

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

SASKATCHEWAN

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce



OTTAWA
J. O. PATENAUDE
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1935

Price, 25 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Saskatchewan. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Saskatchewan, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, April, 1935.



TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

General Information and Definitions.....	PAGE vii
Standard Summary of Retail Facts.....	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930.....	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....	10
Table 4—Types of Operation.....	16
Table 5—Sales by Size of Business.....	18
Table 6—Credit Business.....	24
Table 7—Credit Business, by Types of Operation.....	28
Table 8—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers.....	28
Table 9—Forms of Organization.....	28
Table 10—Repair and Service Receipts.....	29
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade.....	29
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	30
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	32
Table 14—Sales by Commodities.....	38

REGINA

(Population 53,209)

Table 15—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	52
Table 16—Types of Operation.....	56

SASKATOON

(Population 43,291)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	58
Table 18—Types of Operation.....	64

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Table 19—Types of Operation.....	65
Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business.....	66

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 69,322)

Table 21—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	70
Table 22—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	74

COMBINED RURAL AREAS

(Population 734,664)

Table 23—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less than 1,000 Population Combined.....	76
Table 24—Types of Operation—All Places of Less than 1,000 Population Combined....	80

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

PAGE

Table 25—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	82
Table 26—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business.....	86
Table 27—Receipts by Size of Business.....	90
Table 28—Types of Operation.....	94
Table 29—Sale of Meals and Merchandise.....	94
Table 30—Forms of Organization.....	95
Table 31—Capital Invested in Retail Service Trade.....	95
Table 32—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	96
Table 33—Retail Services, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over.....	98

REGINA

(Population 53,209)

Table 34—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	102
Table 35—Types of Operation.....	104

SASKATOON

(Population 43,291)

Table 36—Types of Operation.....	105
Table 37—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	106

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Table 38—Retail Services, 1930, by Kinds of Business.....	110
Table 39—Types of Operation.....	112

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 69,322)

Table 40—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	113
Table 41—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined.....	114

COMBINED RURAL AREAS

(Population 734,664)

Table 42—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less than 1,000 Population Combined.....	116
Table 43—Types of Operation—All Places of Less than 1,000 Population Combined.....	118

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA

Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

INTERNAL TRADE BRANCH

Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF SASKATCHEWAN, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services—such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

MERCHANDISING

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of \$100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

SERVICES

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business—such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

- Single store independents.
- Two-store and three-store multiples.
- Local chains.
- Provincial chains.
- Sectional chains.
- National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

TABLE 1.—SUMMARY OF RETAIL TRADE

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

TABLE 2.—RETAIL MERCHANDISING BY KINDS OF BUSINESS

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

TABLE 3.—RETAIL MERCHANDISING—RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES, BY KINDS OF BUSINESS

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

TABLE 4.—RETAIL MERCHANDISING, BY TYPES OF OPERATION

Table 4 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

TABLE 5.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY SIZE OF BUSINESS

Table 5 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

TABLE 6.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY KINDS OF BUSINESS

Table 6 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 6 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

TABLE 7.—RETAIL MERCHANDISING—CREDIT BUSINESS BY TYPES OF OPERATION

Table 7 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

TABLE 8.—RETAIL MERCHANDISING—WHOLESALE SALES BY RETAIL MERCHANDISE ESTABLISHMENTS—RETAIL SALES BY WHOLESALE ESTABLISHMENTS

In Table 8 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

TABLE 9.—RETAIL MERCHANDISING—FORMS OF ORGANIZATION

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 9. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

TABLE 10.—RETAIL MERCHANDISING—REPAIR AND SERVICE RECEIPTS

Table 10 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

TABLE 11.—RETAIL MERCHANDISING—CAPITAL INVESTED

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

TABLES 12, 13.—RETAIL MERCHANDISING—COUNTY TABLES

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

TABLE 14.—RETAIL MERCHANDISING—SALES BY COMMODITIES

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

OTHER TABLES—RETAIL MERCHANDISING

Tables 15 to 18 show the retail trade in each city of 30,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 19 to 24 give combined figures for the trade, firstly, in all cities and towns of 10,000 to 30,000 population, secondly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, lastly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

TABLES—RETAIL SERVICES

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

- (1) Salaries, wages and commissions paid during the year.
- (2) Rent, if any, paid for business premises during the year.
- (3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET
DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

SASKATCHEWAN

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce



OTTAWA
J.-O. PATENAUDE
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1935

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province de Saskatchewan. Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en Saskatchewan, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, avril, 1935.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Définitions et informations générales.....	PAGE xxi
Principaux faits du commerce de détail	2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930.....	3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	10
Tableau 4—Types d'opération.....	16
Tableau 5—Ventes, par le chiffre d'affaires.....	18
Tableau 6—Ventes à crédit.....	24
Tableau 7—Ventes à crédit, par types d'opération.....	28
Tableau 8—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros.....	28
Tableau 9—Constitution des établissements.....	28
Tableau 10—Recettes provenant de réparations et de services.....	29
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail.....	29
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	30
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	32
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises.....	38

REGINA

(Population 53,209)

Tableau 15—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	52
Tableau 16—Types d'opération.....	56

SASKATOON

(Population 43,291)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	58
Tableau 18—Types d'opération.....	64

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Tableau 19—Types d'opération.....	65
Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce.....	66

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 69,322)

Tableau 21—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	70
Tableau 22—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	74

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 734,664)

Tableau 23—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	76
Tableau 24—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	80

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

PAGE

Tableau 25—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	82
Tableau 26—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce.....	86
Tableau 27—Recettes par le chiffre d'affaires.....	90
Tableau 28—Types d'opération.....	94
Tableau 29—Ventes de repas et de marchandise.....	94
Tableau 30—Constitution des établissements.....	95
Tableau 31—Capital engagé dans le service de détail.....	95
Tableau 32—Résumé des services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	96
Tableau 33—Services de détail, 1930, genres de commerce, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus.....	98

REGINA

(Population 53,209)

Tableau 34—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	102
Tableau 35—Types d'opération.....	104

SASKATOON

(Population 43,291)

Tableau 36—Types d'opération.....	105
Tableau 37—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	106

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Tableau 38—Services de détail, 1930, par genres de commerce.....	110
Tableau 39—Types d'opération.....	112

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 69,322)

Tableau 40—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	113
Tableau 41—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.....	114

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 734,664)

Tableau 42—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	116
Tableau 43—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées.....	118

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR

Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

**Recensement des Etablissements de Commerce
et de Service, 1931**

**COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE DE
SASKATCHEWAN, 1930**

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

MARCHANDISES

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent \$100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5-10¢ et jusqu'à \$1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5-10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5-10¢ et le magasin jusqu'à \$1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classer les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gasoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entrepôt ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

Magasins individuels indépendants.

Multiples de deux et trois magasins.

Chaînes locales.

Chaînes provinciales.

Chaînes sectionnelles.

Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparées dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; élévateurs de ligne (ventes de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

TABLEAU 1.—RÉSUMÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

TABLEAU 2.—ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploi et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

TABLEAU 3.—COMMERCE DE DÉTAIL—LOYER ET AUTRES FRAIS D'EXPLOITATION, PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

TABLEAU 4.—COMMERCE DE DÉTAIL, PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 4 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

TABLEAU 5.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR L'IMPORTANCE DES AFFAIRES

Le tableau 5 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

TABLEAU 6.—COMMERCE DE DÉTAIL—COMMERCE À CRÉDIT PAR GENRES D'AFFAIRES

Le tableau 6 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 6 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

TABLEAU 7.—COMMERCE DE DÉTAIL—AFFAIRES À CRÉDIT PAR TYPES D'OPÉRATION

Le tableau 7 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

TABLEAU 8.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTE DE GROS PAR LES ÉTABLISSEMENTS DE DÉTAIL
—VENTES DE DÉTAIL PAR LES MAGASINS DE GROS

Le tableau 8 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

TABLEAU 9.—COMMERCE DE DÉTAIL—FORMES D'ORGANISATION

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 9. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

TABLEAU 10.—COMMERCE DE DÉTAIL—RECETTES POUR RÉPARATIONS ET SERVICES

Le tableau 10 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

TABLEAU 11.—COMMERCE DE DÉTAIL—CAPITAL ENGAGÉ

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs

affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

TABLEAUX 12, 13.—COMMERCE DE DÉTAIL—TABLEAUX DE COMTÉ

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

TABLEAU 14.—COMMERCE DE DÉTAIL—VENTES PAR MARCHANDISES

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

AUTRES TABLEAUX—COMMERCE DE DÉTAIL

Les tableaux 15 à 18 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 30,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 19 à 24 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans toutes les cités de 10,000 à 30,000 âmes, deuxièmement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et en dernier lieu, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

TABLEAUX—SERVICES DE DÉTAIL

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

- (1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.
- (2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE

PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL

PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS **PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL**

SASKATCHEWAN

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

	Retail merchan- dising estab- lish- ments — Etablis- sements de commerce de détail	Retail service estab- lish- ments — Etablis- sements de service de détail	
Total population	921,785	921,785	Population totale.
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to total population.....	2.80	0.69	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores.....	10,841	3,658	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts.....	\$189,181,100	\$ 10,342,600	Total des ventes ou recettes.
Population of places less than 1,000.....	734,664	734,664	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000.....	\$ 82,848,600	\$ 2,591,900	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Population of incorporated places, 1,000-10,000.....	69,322	69,322	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000.....	\$ 38,174,300	\$ 1,957,700	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000.....	21,299	21,299	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000.....	\$ 9,688,400	\$ 906,200	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Population of incorporated places 30,000 and over.....	96,500	96,500	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Sales or receipts in incorporated places 30,000 and over.....	\$ 58,469,800	\$ 4,886,800	Ventes ou recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Full-time employees (average number throughout the year)—Male.....	10,158	1,474	Personnel à temps entier (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	2,939	462	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male.....	2,111	417	Personnel à temps partiel (nombre moyen pour l'année)—Hommes.
Female.....	417	75	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing.....	10,166	3,891	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détail.
Total annual pay-roll, all stores.....	\$ 14,916,300	\$ 2,079,900	Total annuel des salaires de tous les magasins.
Average annual salary per full-time employee.....	\$ 1,082	\$ 993	Salaires annuel moyen par employé à temps entier.
Average annual salary per part-time employee.....	\$ 295	\$ 318	Salaires annuel moyen par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), per cent of sales.....	3.60	12.10	Moyenne du loyer en pourcentage des ventes (magasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total sales in the province.....	46.41	49.65	Proportion des ventes dans les établissements loués au total de toutes les ventes dans la province.
Proportion of total sales by—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store independents.....	60.42	86.61	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntary chains.....	5.52		Magasins individuels (chaînes volontaires)
Two and three-store multiples.....	9.02	5.72	Magasins multiples—deux et trois unités.
Local chains.....	0.49	(x)	Chaînes locales.
Provincial, sectional and national chains.....	21.74	(x)	Chaînes, provinciales, sectionnelles et nationales.
Proportion of stores with sales of less than \$10,000 annually, to total number of stores..	56.99	95.51	Proportion de magasins dont les ventes sont de moins de \$10,000 par année au nombre total de magasins.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores.....	11.97	49.67	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasins.
Proportion of stores with sales of \$10,000-\$49,999 annually.....	37.46	3.83	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$10,000-\$49,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	46.15	26.35	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$50,000-\$199,999 annually.....	5.01	0.63	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$50,000-\$199,999 annuellement.
Proportion of total sales.....	24.02	(x)	Proportion du total des ventes.
Proportion of stores with sales of \$200,000 and over annually.....	0.54	0.03	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de \$200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales.....	17.86	(x)	Proportion du total des ventes.

ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1931

3

Table 1.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—SASKATCHEWAN—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	10,841	10,158	2,939	14,170,600	189,181,100	100.00
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,046	1,380	215	1,410,800	25,877,700	13.68
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,641	1,275	387	1,532,300	37,710,000	19.93
General merchandise group—Groupe des marchandises générales.....	71	881	1,127	2,267,000	20,102,400	10.63
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	1,382	1,781	61	2,259,100	27,048,700	14.30
Apparel group—Groupe du vêtement.....	373	468	346	887,500	10,231,900	5.41
Building materials group—Groupe des matériaux de construction.....	1,276	1,491	55	2,086,600	22,612,200	11.95
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	142	414	62	612,900	4,087,300	2.16
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	506	742	450	772,900	5,551,900	2.93
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	3,333	1,704	234	2,322,800	35,507,600	18.77
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main.....	71	22	2	18,700	451,400	0.24

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				\$	\$	
Total	3,658	1,474	462	1,923,200	10,342,600	100.00
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation.....	460	332	82	436,300	2,918,300	28.22
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	18	29	5	55,400	254,400	2.46
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	318	246	215	408,600	1,318,700	12.75
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	13	13	10	26,500	67,300	0.65
Personal services group—Groupe des services personnels.....	683	204	100	297,800	1,394,600	13.48
Photography—Photographie.....	56	23	26	49,400	268,100	2.59
Undertaking and burial—Services funéraires.....	50	31	5	48,100	394,100	3.81
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	1,335	138	2	114,700	1,743,900	16.86
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport.....	506	406	11	432,100	1,631,600	15.78
Miscellaneous services—Divers.....	210	52	6	54,300	351,600	3.40

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins	10,841	9,697	469
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	2,046	2,005	155
3	Bakeries—caterers—Boulangeries—mâtres d'hôtel— Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulange- rie ⁽¹⁾	47	46	6
4	Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries— Candy stores—nut stores—Bonbons et noix.....	1	(x)	(x)
5	Confectionery stores—Confiseries.....	385	461	50
6	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers— Dairy products stores—Magasins de produits laitiers.....	2	(x)	(x)
7	Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	192	187	10
8	Delicatessen stores—Charcuteries.....	1	(x)	(x)
9	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	31	46	4
10	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	725	583	66
11	Combination stores—Magasins combinés— Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	118	92	7
12	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	46	46	2
13	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)— Meat markets—Boucheries.....	476	512	8
14	Fish markets—Poissonneries.....	7	7	1
15	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires— Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	5	3	—
16	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	10	20	—
17	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAM- PAGNE	1,641	1,732	101
18	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épi- ceries, nouveautés et vêtement).....	1,547	1,637	98
19	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épi- ceries avec autres marchandises).....	82	82	3
20	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	12	13	—
21	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDI- SES GÉNÉRALES	71	62	6
22	Department stores ⁽³⁾ —Magasins à rayons ⁽³⁾	9	6	—
23	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	25	19	4
24	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales— With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	20	35	—
25	Without food departments—Sans produits alimentaires.....	1	—	—
25	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	16	2	2
26	AUTOMOTIVE GROUP⁽⁴⁾—GROUPE DE L'AUTOMOBILE⁽⁴⁾.....	1,382	1,543	13
27	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles— Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	277	332	2
28	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	136	158	3
29	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées.....	8	9	1
30	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	23	26	—
31	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	12	13	1
32	Tire shops—Boutiques de pneus.....	180	161	3
33	Filling stations—Stations d'essence— Filling stations—Stations d'essence.....	186	196	2
34	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	25	26	1
35	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre mar- chandise.....	534	621	—
35	Garages.....			

⁽¹⁾ In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$2,376,356.⁽²⁾ In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$1,031,683.⁽³⁾ Includes mail order houses.⁽⁴⁾ This total includes one classification in which the number of stores is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
10,158	2,939	14,170,600	2,111	417	745,700	189,181,100	43,153,400	1
1,380	215	1,410,800	248	66	67,100	25,877,700	1,996,400	2
41	12	35,600	3	7	3,100	382,500	26,100	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
128	83	136,700	28	21	9,500	2,806,800	263,600	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
89	5	61,800	7	1	1,500	482,400	-	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
16	3	10,200	7	5	2,800	354,900	17,100	9
501	85	567,100	67	22	18,500	11,796,900	1,147,400	10
203	14	261,500	52	8	12,000	4,193,700	266,200	11
75	1	72,300	14	-	2,800	953,700	87,500	12
303	9	245,400	68	1	16,200	4,640,000	161,900	13
5	-	3,600	1	-	300	106,200	2,600	14
6	2	4,200	-	-	-	49,800	5,300	15
7	-	4,300	-	-	-	76,000	16,100	16
1,275	387	1,532,300	246	80	77,500	37,710,000	11,989,300	17
1,231	379	1,488,600	230	79	74,900	36,482,400	11,546,200	18
32	6	32,400	15	1	2,400	1,010,200	298,300	19
12	2	11,300	1	-	200	217,400	144,800	20
881	1,127	2,267,000	17	134	45,900	20,102,400	3,922,300	21
768	911	1,932,700	8	38	24,000	16,305,500	2,933,400	22
18	38	55,100	1	6	2,900	609,800	243,600	23
56	12	82,900	6	1	1,300	1,195,200	414,500	24
39	166	196,300	2	89	17,700	1,991,900	330,800	25
1,781	61	2,259,100	278	2	113,300	27,048,700	4,065,000	26
979	42	1,451,700	90	2	52,600	15,098,100	2,393,500	27
182	6	207,500	40	-	15,000	3,392,000	796,700	28
17	-	16,000	1	-	200	175,900	31,800	29
29	2	36,900	14	-	3,000	334,100	86,300	30
11	-	9,600	-	-	-	110,900	9,200	31
89	2	86,100	11	-	3,600	1,692,000	90,600	32
130	-	112,000	42	-	12,600	2,057,400	113,300	33
11	2	14,200	2	-	500	254,800	13,000	34
331	7	323,300	78	-	25,800	3,909,600	529,600	35

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$2,376,356.

(2) En plus, les laineries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$1,031,683.

(3) Comptoirs postaux inclus.

(4) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	373	305	78
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	4	6	—
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	12	10	—
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	87	86	2
5 Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	1	(x)	(x)
6 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	38	45	9
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	57	23	20
8 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	4	2	3
9 Millinery stores—Magasins de modes.....	36	2	34
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	78	78	—
11 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	2	(x)	(x)
12 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	9	8	3
13 Infants and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	2	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
14 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	4	4	1
15 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	39	41	1
16 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	1,276	698	22
Hardware stores—Quincailleries—			
17 Hardware stores—Quincailleries.....	427	442	14
18 Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires.....	99	123	2
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
19 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	109	31	2
20 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	608	64	4
21 Roofing material dealers—Matériaux de toiture.....	1	(x)	(x)
22 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	2	(x)	(x)
23 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	9	10	—
Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chauffage—			
24 Heating appliances and oil burners—Appareils de chauffage et brûleurs à l'huile.....	1	(x)	(x)
25 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chauffage.....	13	13	—
Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres—			
26 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	7	10	—
27 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	142	109	5
Furniture stores—Magasins de meubles—			
28 Furniture stores—Magasins de meubles.....	27	30	—
29 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	15	15	1
30 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures.....	1	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
31 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	13	4	—
32 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gas ou électricité).....	11	7	—
33 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	18	3	—
34 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	5	1	—
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
35 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bandières, stores et tentes.....	1	(x)	(x)
36 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	1	—
37 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	6	6	—
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
38 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	9	9	—
39 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	11	13	3
40 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	22	17	1

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
468	346	\$ 887,500	61	49	\$ 36,500	\$ 10,231,900	\$ 3,736,400	1
10	—	15,000	—	—	—	282,200	93,100	2
8	—	9,500	—	—	—	139,600	70,900	3
101	2	149,000	27	1	6,800	2,205,600	1,133,900	4
(x) 222	(x) 169	(x) 371,600	(x) 3	(x) 13	(x) 3,800	3,959,800	(x) 1,297,800	5
15	117	137,400	3	24	7,700	1,781,100	412,700	6
1	4	5,200	—	1	300	54,800	14,700	7
2	17	15,800	—	3	1,100	152,400	27,800	8
31	8	50,500	14	7	12,300	422,200	70,200	9
(x) 18	(x) 23	(x) 53,800	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 279,100	(x) 105,100	10
(x) 14	(x) —	(x) 15,000	(x) 4	(x) —	(x) 1,500	(x) 190,600	(x) 107,900	11
44	4	60,300	9	—	2,700	713,400	383,100	12
1,491	55	2,086,600	319	8	120,700	22,612,200	9,242,900	13
361	25	462,200	67	3	21,100	6,948,000	3,332,100	14
87	4	84,100	38	1	9,000	1,881,000	739,400	15
104	2	126,100	11	1	4,700	1,356,500	521,800	16
894	20	1,349,600	194	3	83,900	12,116,600	4,567,700	17
(x) 9	(x) 3	(x) 15,700	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 114,700	(x) 45,500	18
(x) 6	(x) —	(x) 4,600	(x) 4	(x) —	(x) 1,300	(x) 53,400	(x) 9,100	19
19	1	29,800	—	—	—	84,100	20,400	20
414	62	612,900	27	7	13,400	4,087,300	1,019,100	21
65	9	96,500	2	5	4,700	1,089,900	399,200	22
4	—	4,300	3	—	500	98,200	47,700	23
(x) 117	(x) 23	(x) 136,500	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 252,400	(x) 77,300	24
52	5	74,900	—	—	—	283,900	90,600	25
6	—	4,200	13	—	5,100	59,000	23,800	26
41	1	41,400	—	—	—	414,300	33,900	27
(x) 13	(x) —	(x) 18,900	(x) 1	(x) —	(x) 500	(x) 38,700	(x) 11,500	28
—	—	—	2	—	700	13,300	8,500	29
—	—	—	2	—	200	23,800	3,100	30
25	4	31,700	—	—	—	380,600	63,900	31
89	20	203,100	2	1	900	1,388,800	244,400	32

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES⁽¹⁾—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER⁽¹⁾	506	789	39
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger			
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	283	479	8
3 Lunch rooms—Salles à goûter	6	9	3
4 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	133	194	14
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
5 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	34	69	—
6 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	32	24	8
7 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	9	10	1
8 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	8	3	5
9 OTHER RETAIL STORES⁽¹⁾—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL⁽¹⁾	3,333	2,375	48
Farm implements—Instruments aratoires—			
10 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	116	131	—
11 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	1,017	1,061	—
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
12 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	27	25	—
13 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	39	34	—
14 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	6	6	2
15 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	738	26	—
16 Harness shops—Selleries	93	96	—
17 Book stores—Librairies	10	10	—
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace			
18 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	147	152	6
19 Ice dealers—Marchands de glace	8	7	—
20 Drug stores—Pharmacies	374	355	14
21 Florists—Fleuristes	15	13	2
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
22 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	5	4	2
23 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	7	4	3
24 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	5	4	—
25 Jewellery stores—Bijouteries	108	106	6
Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)—			
26 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	3	3	—
27 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	3	1	1
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
28 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	14	13	—
29 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	9	9	—
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
30 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	6	3	—
31 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	5	1	—
32 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	12	—	—
33 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	7	4	—
34 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	19	18	1
35 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	9	—
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
36 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	50	59	1
37 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	16	13	1
38 Tobacco stores—Magasins de tabac	9	2	—
39 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	14	14	—
Miscellaneous classifications—Classifications diverses—			
40 Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	224	—	—
41 Patent medicines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc.	154	153	1
42 Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Établissements divers, non dénommés	66	39	5
43 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	71	79	2
44 Clothing and shoe stores—Vêtement et chaussures	12	12	—
45 Furniture stores—Magasins de meubles	18	21	—
46 Other secondhand stores—Autres magasins d'articles usagés	41	46	2

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
742	450	\$ 772,900	38	31	\$ 13,600	\$ 5,551,900	\$ 277,700
441	240	452,500	18	17	7,100	3,309,200	189,700
15	16	19,200	—	—	—	102,400	1,300
246	150	249,200	8	7	3,500	1,613,100	45,000
30	13	22,600	1	2	800	348,300	36,100
6	20	15,900	8	1	1,300	105,900	4,000
—	1	100	3	2	600	12,200	300
1	1	1,300	—	2	300	11,400	—
1,704	234	2,322,800	858	40	251,800	35,507,600	6,769,900
104	11	160,400	48	—	18,400	2,548,500	613,700
124	8	90,600	61	2	14,400	4,983,100	735,100
30	7	35,300	2	—	400	725,500	100,600
48	11	67,800	13	—	3,400	1,334,000	274,000
9	1	6,600	2	—	300	104,600	11,700
69	—	73,000	416	1	111,100	1,828,200	328,600
9	—	7,500	2	—	900	289,600	145,100
19	15	37,800	1	7	1,100	423,300	133,600
214	16	256,700	97	2	48,900	3,678,300	198,200
25	—	29,800	13	—	900	115,800	3,200
278	51	317,800	55	9	15,000	4,988,000	2,126,800
27	10	43,300	8	2	1,000	297,000	28,600
3	—	2,600	—	—	—	31,800	13,300
—	1	200	—	—	—	29,400	10,000
13	3	14,000	2	2	1,600	106,200	9,600
67	23	114,900	17	8	6,800	1,103,300	764,800
1	1	800	—	—	—	20,000	10,400
5	2	10,200	—	—	—	72,600	30,000
13	7	14,200	4	—	900	138,800	15,700
3	3	6,800	—	2	800	106,700	30,900
6	2	7,300	—	—	—	49,700	17,700
29	11	63,500	—	—	—	498,000	138,200
32	1	51,000	—	—	—	227,900	55,300
30	7	45,700	—	—	—	180,800	47,400
5	3	12,400	2	—	700	107,400	18,600
5	1	6,600	3	—	1,100	92,700	21,900
24	—	23,500	6	—	2,600	249,000	27,300
17	4	20,300	5	1	1,600	258,000	25,600
16	—	24,000	—	—	—	269,200	15,500
10	1	10,900	—	—	—	169,700	25,500
387	24	654,800	26	2	2,400	9,226,800	346,000
3	1	2,800	7	—	700	382,200	56,900
76	9	101,800	68	2	19,800	845,000	384,300
22	2	18,700	19	—	2,900	451,400	134,400
—	—	—	—	—	—	43,200	26,200
4	1	2,900	5	—	1,700	98,800	17,600
18	1	15,800	14	—	1,200	309,400	90,600

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			\$	\$
1	Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾.....	3,639	3,163,300	87,793,900
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	860	500,900	14,757,100
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	21	9,200	166,300
4	Confectionery stores—Confiseries.....	171	109,600	1,717,300
5	Milk dealers—Laiteries.....	11	3,500	57,700
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	24	20,200	334,200
7	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	384	224,700	8,662,100
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	31	19,700	716,100
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	21	13,300	594,600
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10	Meat markets—Boucheries.....	183	88,800	2,330,600
11	Fish markets—Poissonneries.....	5	4,600	91,600
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
12	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	3	2,000	35,600
13	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	5	4,700	44,000
14	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	470	278,200	11,424,300
15	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	453	269,300	11,132,200
16	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	12	4,900	210,100
17	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	5	4,000	82,000
18	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	44	316,100	11,245,700
19	Department stores—Magasins à rayons.....	5	226,000	8,793,500
20	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	17	34,200	551,200
21	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	11	15,300	592,600
22	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	10	38,500	1,270,200
23	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	401	339,500	10,026,900
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
24	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	63	154,000	5,840,400
25	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	21	10,100	484,300
26	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagées.....	3	2,700	104,600
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
27	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	13	13,100	255,200
28	Tire shops—Boutiques de pneus.....	7	3,600	69,300
	Filling stations—Stations d'essence—			
29	Filling stations—Stations d'essence.....	49	24,400	529,000
30	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	95	53,000	1,346,400
31	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	6	6,000	124,800
32	Garages.....	143	72,200	1,249,000

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽³⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽³⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
6,777	4,988	1,358	2,294,100	13,307,300	16,767,900	159,566,300
1,222	1,075	199	264,300	1,289,700	1,836,600	21,214,800
21	22	1	600	24,500	26,800	250,100
234	273	59	40,500	123,800	261,700	2,052,000
56	58	—	—	25,100	32,800	206,000
16	24	6	9,900	10,700	25,200	260,100
462	313	66	113,800	531,300	791,900	9,928,900
90	58	9	13,600	267,400	264,700	3,778,800
36	27	11	17,500	69,800	67,000	839,800
295	287	42	63,100	228,100	339,500	3,727,700
3	1	3	4,600	3,200	10,100	83,300
3	1	—	—	3,600	7,700	42,400
5	10	2	700	2,200	8,300	38,700
1,187	1,046	307	453,900	1,264,200	1,822,100	29,191,700
1,132	993	297	440,700	1,241,100	1,772,100	28,456,400
47	46	7	7,800	16,800	33,800	602,800
8	7	3	5,400	6,300	16,200	132,500
58	35	17	49,900	2,074,200	2,859,700	18,250,600
8	—	2	6,300	1,732,100	2,482,600	14,689,400
20	14	4	15,200	54,900	84,900	572,900
14	18	10	27,600	73,200	75,900	996,400
16	3	1	800	214,000	216,300	1,991,900
878	803	204	336,200	2,173,600	2,247,400	23,365,800
230	180	92	166,500	1,439,800	1,369,600	14,138,200
101	102	17	34,700	200,700	226,100	2,965,700
4	5	1	3,000	13,800	16,700	141,100
14	11	5	5,700	34,500	57,100	275,000
9	8	3	4,600	9,100	9,800	101,600
62	44	11	15,700	57,300	53,300	843,000
124	116	16	28,400	107,200	126,700	1,626,000
13	13	2	3,400	14,700	17,000	191,400
320	323	57	74,200	294,700	370,500	3,059,900

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
	Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
1 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	263	\$ 442,000	\$ 7,100,700
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons).....			
2 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	3	6,300	92,200
3 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	7	11,900	124,000
4 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	59	111,300	1,773,000
5 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	28	68,400	1,756,000
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
6 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	43	110,700	1,616,300
7 Millinery stores—Magasins de modes.....	21	13,900	136,300
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
8 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	55	31,400	381,600
9 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	8	17,200	277,100
Shoe stores—Magasins de chaussures—			
10 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	4	12,000	190,600
11 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	27	50,600	647,900
12 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	214	157,500	5,136,100
Hardware stores—Quincailleries—			
13 Hardware stores—Quincailleries.....	128	118,400	2,890,500
14 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires. Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—	16	12,400	348,800
15 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	7	3,600	173,700
16 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	40	9,700	1,433,100
17 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	8	2,200	44,800
18 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	6	5,900	83,300
19 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	81	141,200	2,855,200
Furniture stores—Magasins de meubles—			
20 Furniture stores—Magasins de meubles.....	16	53,600	829,000
21 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	4	2,000	36,500
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
22 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	12	13,300	240,800
23 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	8	10,700	275,900
24 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	1	400	25,100
25 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	3	5,100	278,700
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
26 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	2,400	38,700
27 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	4	2,100	12,400
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
28 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	3	1,200	12,200
29 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	9	10,300	368,800
30 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	17	39,200	731,100
31 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	258	287,900	3,797,300
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
32 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	148	172,500	2,098,800
33 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	75	86,000	1,296,000
Other eating places—Autres places où l'on mange—			
34 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	14	10,100	164,300
35 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	12	6,100	87,800
36 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	2	600	7,400
37 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	1	5,800	49,400
38 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	3	1,100	6,200

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(?)							
B. Frais généraux déclarés(?)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
260	191	79	\$ 196,200	\$ 854,400	\$ 1,353,400	\$ 9,323,700	1
4	6	—	—	15,000	35,000	282,200	2
8	6	—	—	8,000	17,200	94,200	3
75	54	21	46,600	136,500	297,000	1,958,300	4
28	25	19	47,400	352,800	488,200	3,745,400	5
42	21	8	29,800	134,100	230,100	1,563,200	6
15	15	—	—	11,300	18,900	97,900	7
39	33	6	8,200	59,000	63,000	349,100	8
9	5	6	23,500	53,800	64,500	279,100	9
4	1	4	7,900	16,500	30,300	190,600	10
31	21	12	28,900	59,700	93,500	669,700	11
1,134	380	178	387,100	2,121,200	2,056,400	20,839,100	12
340	257	107	190,300	436,900	624,900	6,041,800	13
79	73	27	36,100	81,100	133,600	1,559,000	14
97	14	7	18,200	127,400	107,300	1,244,700	15
601	18	32	131,500	1,418,800	1,164,200	11,769,100	16
6	6	—	—	3,800	2,500	22,400	17
6	7	2	2,800	28,800	12,900	73,500	18
114	55	27	79,800	608,500	762,600	3,886,100	19
21	11	10	31,100	96,000	210,200	982,100	20
13	14	—	—	4,700	6,500	81,300	21
11	2	—	—	136,300	57,600	250,300	22
9	3	1	2,400	68,300	46,700	271,600	23
17	—	3	5,900	9,000	8,100	58,200	24
4	—	—	—	41,400	74,900	413,400	25
3	—	1	1,200	19,400	6,800	38,700	26
3	3	—	—	700	3,200	10,100	27
4	4	—	—	200	3,100	17,200	28
8	9	3	12,100	30,300	40,000	361,000	29
19	6	9	27,100	200,000	302,100	1,357,800	30
300	392	132	117,200	660,700	853,100	4,390,600	31
188	253	81	65,000	391,700	556,200	2,653,600	32
71	90	35	39,700	205,000	215,800	1,257,100	33
17	30	12	8,100	16,300	33,100	237,800	34
16	12	—	—	17,200	18,500	92,800	35
4	3	2	2,000	500	600	8,500	36
1	1	—	—	12,100	9,600	49,400	37
1	1	—	—	400	700	2,500	38

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.
RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			\$	\$
1	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	998	671,300	21,090,800
	Farm implements—Instruments aratoires—			
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	29	14,200	1,054,100
3	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	145	25,000	786,400
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
4	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	8	3,500	228,800
5	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	5	1,100	113,300
6	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	2	1,500	36,100
7	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	42	500	122,800
8	Harness shops—Selleries	29	6,600	86,100
9	Book stores—Librairies	10	26,500	423,300
	Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
10	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (compre- nant glace)	49	22,000	1,880,100
11	Ice dealers—Marchands de glace	2	700	44,200
12	Drug stores—Pharmacies	208	198,700	3,421,800
13	Florists—Fleuristes	11	20,100	271,900
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
14	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	4	4,100	29,400
15	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	4	4,800	105,000
16	Jewellery stores—Bijouteries	80	73,900	874,300
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
17	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	9	5,600	89,500
18	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (pape- terie et curiosités)	2	5,300	103,700
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'ou- tillage de bureau, d'école et de magasin—			
19	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	4	4,200	46,500
20	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	4	13,900	390,700
21	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	11	5,300	220,300
22	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	7	8,300	180,800
23	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	17	11,400	105,700
24	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	7,500	92,700
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
25	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	15	10,400	106,400
26	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	15	18,100	253,200
27	Tobacco stores—Magasins de tabac	8	24,300	266,500
28	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	6	7,200	119,900
29	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (com- binées)	254	136,400	9,524,700
30	SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	50	28,700	359,800

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(?)						
B. Frais généraux déclarés(?)						
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
1,588	974	210	\$ 403,800	\$ 2,244,700	\$ 2,933,300	\$ 28,766,400 1
89	85	12	22,700	173,700	237,100	2,336,600 2
295	286	38	55,600	72,800	162,000	2,638,300 3
12	9	2	4,500	32,500	70,700	650,700 4
25	20	8	13,800	44,200	80,500	888,400 5
5	7	1	1,500	6,900	2,900	91,200 6
188	3	1	1,800	65,300	51,200	630,300 7
53	49	5	3,900	5,400	25,400	193,600 8
8	5	4	18,600	36,000	58,500	397,700 9
87	65	28	63,900	281,300	504,900	3,308,200 10
5	4	—	—	30,400	49,200	112,300 11
297	237	56	120,900	279,200	486,500	4,052,600 12
11	9	—	—	27,400	52,800	221,700 13
3	2	2	3,000	2,600	6,800	29,100 14
4	2	1	2,400	15,600	16,500	105,000 15
83	73	12	25,900	112,700	195,600	923,900 16
6	3	—	—	9,900	5,700	73,800 17
5	4	1	4,700	7,600	9,300	105,300 18
5	2	—	—	7,300	10,000	48,500 19
5	—	1	6,000	63,500	98,200	498,000 20
7	—	—	—	39,500	21,400	168,200 21
7	4	—	—	45,700	37,700	180,800 22
13	11	2	4,200	7,200	21,400	79,500 23
6	1	8	14,900	7,700	16,500	92,700 24
34	40	1	2,400	23,000	34,800	190,100 25
16	8	6	11,000	21,900	25,100	258,000 26
8	1	—	—	24,000	39,300	266,500 27
8	6	2	3,300	10,900	12,000	152,700 28
299	36	18	17,600	783,300	588,900	10,016,900 29
36	37	5	5,700	16,100	43,300	337,500 30

Table 4.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number Nom- bre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total sales Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	10,841	13,097	14,170,600	189,181,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	7,629	7,330	7,142,900	114,311,000	60.42
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	444	465	404,700	10,440,500	5.52
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	310	964	1,041,100	11,547,400	6.10
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	35	48	41,200	776,100	0.41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	96	338	428,500	4,182,400	2.21
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	15	31	34,600	568,700	0.30
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	24	76	89,500	922,600	0.49
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	677	1,093	1,602,800	18,803,300	9.94
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	362	810	1,072,700	8,689,700	4.27
National chains—Chaînes nationales.....	137	1,385	1,640,300	14,237,700	7.53
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	37	385	518,300	2,146,400	1.13
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	158	11	6,400	392,600	0.21
Line elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	736	70	73,300	1,798,500	0.95
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	9	9	6,800	102,000	0.05
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins).....	5	36	46,800	568,200	0.30
Producer-retailers of milk—Producteur-détaillants de lait.....	167	46	20,700	314,000	0.17
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	16	205	196,300	1,991,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	4	2,400	34,900	1.75
National chains—Chaînes nationales.....	12	201	193,900	1,957,000	98.25
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,641	1,662	1,532,300	37,710,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,164	1,041	943,200	25,038,900	66.40
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	317	335	293,200	7,787,300	20.65
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	106	145	134,200	2,792,300	7.40
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	39	101	110,100	1,595,500	4.23
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	15	40	51,600	496,000	1.32
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors ⁽¹⁾ —Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure ⁽¹⁾	181	160	224,000	3,049,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	172	144	202,300	2,750,100	90.18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	10	10,100	154,600	5.07
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires ⁽²⁾	61	137	142,600	1,835,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	38	52	54,000	811,100	44.18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	39	46,600	457,100	24.90
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	4				
National chains—Chaînes nationales.....	4	44	39,500	557,700	30.38
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	2	2,500	10,000	0.54
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	43	62	75,300	904,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	38	43	54,500	680,400	75.27
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)

⁽¹⁾ Exclusive of hat stores.⁽²⁾ Exclusive of millinery stores.⁽³⁾ Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 4.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	47	245	257,000	1,009,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	14	25	28,200	174,700	17.30
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	39	36,400	383,800	38.02
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	16	1	300	32,000	3.17
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	14	180	192,100	419,100	41.51
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes)...	725	586	567,100	11,796,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	487	192	128,300	4,873,900	41.31
Single stores (in voluntary chains) — Magasins individuels (chaînes volontaires).....	90	79	65,300	1,842,300	15.62
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	16	24	17,500	236,200	2.00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	7				
Local chains (4 stores and over) — Chaînes locales (4 magasins et plus).....	10	22	19,800	381,900	3.24
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	102				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7				
National chains—Chaînes nationales.....	6	269	336,200	4,462,600	37.83
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	164	293	333,800	5,147,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	101	101	81,900	1,964,200	38.16
Single stores (in voluntary chains) — Magasins individuels (chaînes volontaires).....	24	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	43	48,200	387,100	7.52
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	6				
National chains—Chaînes nationales.....	30	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽¹⁾ —Restaurants, cafétérias, et salles à manger ⁽²⁾	463	1,148	750,200	5,191,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	435	1,013	660,900	4,681,100	90.17
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	20	101	69,800	422,900	8.15
National chains—Chaînes nationales.....	5	31	18,600	78,500	1.51
Other types of operation—Autres types d'opération.....	3	3	900	8,900	0.17
Filling stations—Stations d'essence.....	391	234	212,300	4,004,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	363	177	153,200	3,493,700	87.25
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	6	5,300	61,800	1.54
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5				
National chains—Chaînes nationales.....	18	51	53,800	448,700	11.21
Drug stores—Pharmacies.....	374	329	317,800	4,988,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	339	240	220,300	4,223,000	84.66
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	25				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	50	58,200	412,800	8.28
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	5	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes.....	19	70	96,700	408,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	3	4	3,000	39,300	9.62
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	2	3,100	8,600	2.10
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	14	64	90,600	360,800	88.28
Lumber and building material dealers (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon).....	717	1,020	1,475,700	13,473,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants...	70	137	192,600	2,921,100	21.68
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	13	36	55,800	603,400	4.48
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	12	19	26,300	348,400	2.59
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	286	346	510,100	4,498,900	33.39
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	336	482	690,900	5,101,300	37.86

(1) Magasins de chapeaux non compris.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	10,833	188,713	4,190	8,303
2 Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes.....	100-00	100-00	38-68	4-40
3 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	2,040	25,453	891	1,829
4 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	47	383	26	52
5 Confectionery stores—Confiseries.....	385	2,807	210	471
6 Milk dealers—Laiteries.....	192	482	178	253
7 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	31	355	12	28
8 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	723	11,631	218	480
9 Combination stores—Magasins combinés—				
10 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	118	4,194	17	41
11 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	42	695	4	6
12 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—				
13 Meat markets—Boucheries.....	476	4,640	217	473
14 Fish markets—Poissonneries.....	7	106	2	8
15 Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—				
16 Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	5	50	2	7
17 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	10	76	4	6
15 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	1,641	37,710	170	473
16 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	1,547	36,482	141	395
17 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	82	1,010	29	77
18 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	12	217	—	—
19 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	71	20,102	11	30
20 Department stores—Magasins à rayons.....	9	16,306	—	—
21 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	25	610	9	22
22 General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—				
23 With food departments—Avec rayons de produits alimentaires.....	20	1,195	—	—
24 Without food departments—Sans produits alimentaires.....	1	—	—	—
25 Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	16	1,992	2	8
24 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	1,380	27,005	542	1,188
25 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—				
26 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	277	15,098	16	43
27 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	136	3,392	18	56
28 Used car establishments—Établissements d'automobile usagés.....	8	176	3	6
29 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—				
30 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	23	334	9	21
31 Tire shops—Boutiques de pneus.....	12	111	4	3
32 Filling stations—Stations d'essence—				
33 Filling stations—Stations d'essence.....	180	1,692	105	199
34 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	184	2,014	71	177
35 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	25	255	13	28
36 Garages.....	534	3,910	303	656
34 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	373	10,232	132	256
35 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
36 Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	4	282	—	—
37 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	12	140	3	5
38 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	87	2,206	8	23
39 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	38	3,960	4	14

⁽¹⁾ Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.⁽²⁾ In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over- ou plus	
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
1,983	14,289	2,171	30,627	1,070	25,815	817	30,658	414	27,719	129	17,605	59	33,698
18-31	7-57	20-04	16-23	9-88	13-68	7-54	16-24	3-82	14-69	1-19	9-33	0-54	17-86
417	2,930	351	4,957	153	3,630	143	5,408	71	4,610	12	1,589	2	440
6	44	11	167	2	49	2	77	-	-	-	-	-	-
94	647	58	763	10	229	7	269	6	429	-	-	-	-
10	63	-	-	2	49	1	43	1	74	-	-	-	-
7	53	7	97	3	70	1	32	1	75	-	-	-	-
153	1,055	142	2,075	87	2,111	90	3,396	28	1,775	5	739	-	-
19	140	17	224	17	415	17	658	23	1,535	6	740	2	440
11	82	16	224	5	126	4	150	2	107	-	-	-	-
111	807	92	1,305	25	596	20	735	10	614	1	110	-	-
2	15	1	11	1	24	1	49	-	-	-	-	-	-
-	-	3	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	12	3	37	1	21	-	-	-	-	-	-	-	-
238	1,791	470	6,904	358	8,684	279	10,346	108	6,932	16	2,075	2	506
217	1,625	448	6,577	344	8,350	272	10,098	107	6,856	16	2,075	2	506
17	134	19	287	10	222	6	214	1	75	-	-	-	-
4	31	3	41	4	112	1	34	-	-	-	-	-	-
2	15	15	215	7	181	5	198	10	692	7	970	14	17,802
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	171	8	16,134
1	7	6	98	2	52	3	122	3	198	1	110	-	-
1	9	7	90	5	128	2	76	2	146	3	430	1	317
-	-	2	27	-	-	-	-	5	348	2	259	5	1,350
253	1,789	239	3,331	123	2,994	106	4,060	70	4,640	33	4,441	14	4,563
32	241	58	858	43	1,060	47	1,822	39	2,650	28	3,862	14	4,563
27	199	31	434	21	530	17	641	19	1,187	3	345	-	-
-	-	-	-	3	74	1	37	1	60	-	-	-	-
2	12	7	104	1	23	3	123	1	53	-	-	-	-
3	23	4	59	1	26	-	-	-	-	-	-	-	-
15	97	34	473	14	337	8	335	4	251	-	-	-	-
54	375	27	371	16	397	13	470	3	224	-	-	-	-
3	23	6	81	1	25	1	30	1	68	-	-	-	-
117	820	72	952	22	499	16	603	2	147	2	234	-	-
33	269	65	948	47	1,166	54	1,997	24	1,592	8	1,092	5	2,912
1	7	-	-	-	-	1	30	1	55	1	190	-	-
4	25	3	38	-	-	2	71	-	-	-	-	-	-
11	82	19	284	22	545	18	667	8	480	1	126	-	-
3	23	10	151	4	93	6	215	4	289	2	261	5	2,912

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS—

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(?)		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
APPAREL GROUP—CON.—GROUPE DU VÊTEMENT—FIN				
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
1 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	57	1,781	8	16
2 Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	4	55	2	1
3 Millinery stores—Magasins de modes.....	36	152	28	50
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—				
4 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	78	422	58	98
5 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	9	279	2	5
Shoe stores—Magasins de chaussures—				
6 Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes.....	4	904	17	42
7 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	39			
8 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	1,276	22,612	164	468
Hardware stores—Quincailleries—				
9 Hardware stores—Quincailleries.....	427	6,948	64	176
10 Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires..	99	1,881	9	30
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—				
11 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	109	1,357	24	54
12 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	608	12,117	47	156
13 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	9	115	4	12
14 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	13	53	10	26
15 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	7	84	3	7
16 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	142	4,087	51	100
Furniture stores—Magasins de meubles—				
17 Furniture stores—Magasins de meubles.....	27	1,090	5	13
18 Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	15	98	6	20
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—				
19 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	13	252	3	5
20 Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	11	284	3	2
21 Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	18	59	16	29
22 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	5	414	1	1
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—				
23 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	39	—	—
24 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	6	13	6	13
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—				
25 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	9	24	7	10
26 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	11	381	1	5
27 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	22	1,389	3	3
28 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	506	5,552	238	515
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—				
29 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	283	3,309	116	295
30 Lunch rooms—Salles à goûter.....	6	102	3	6
31 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	133	1,613	63	138
Other eating places—Autres places où l'on mange—				
32 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	34	348	12	24
33 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	32	106	28	36
34 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	9	12	8	5
35 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	8	11	8	11

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over- ou plus	
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
4	34	15	221	10	258	11	424	6	422	3	407	-	-
-	-	1	10	-	-	1	44	-	-	-	-	-	1
3	22	4	57	1	23	-	-	-	-	-	-	-	2
10	62	5	71	1	25	3	110	1	55	-	-	-	4
-	-	3	44	-	-	2	80	2	151	-	-	-	5
2	13	3	46	8	198	10	356	2	141	1	109	-	-
352	2,639	467	6,557	148	3,473	79	2,925	43	2,940	20	2,880	3	731
110	801	152	2,115	50	1,207	32	1,215	17	1,127	2	308	-	-
13	91	40	601	19	436	16	570	2	154	-	-	-	9
45	338	25	359	8	199	2	83	5	323	-	-	-	11
180	1,381	245	3,412	70	1,612	28	1,023	17	1,229	18	2,572	3	731
2	11	1	14	1	20	-	-	1	57	-	-	-	12
2	17	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	3	44	-	-	1	34	-	-	-	-	-	14
1	150	17	226	16	400	14	551	14	1,151	6	799	3	711
3	24	3	40	5	126	4	150	6	(x)	-	-	1	(x)
7	53	2	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	3	43	5	118	1	36	1	50	-	-	-	18
2	16	2	29	1	26	1	49	2	162	-	-	-	19
1	5	-	-	1	25	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	1	30	-	-	-	-	3	384	-	-
1	5	1	13	1	20	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
2	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
3	21	2	23	2	54	1	33	1	76	1	169	-	-
1	7	4	53	-	-	6	243	4	(x)	2	246	2	(x)
110	769	80	1,088	34	811	23	900	21	1,468	-	-	-	-
73	518	47	648	21	496	17	664	9	689	-	-	-	-
1	8	1	11	-	-	-	-	1	73	-	-	-	-
28	186	18	243	9	222	5	185	10	638	-	-	-	-
7	50	11	139	3	71	-	-	1	64	-	-	-	-
-	-	3	47	1	23	-	-	-	-	-	-	-	-
1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(2)		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL....	3,333	35,508	1,950	3,382
Farm implements—Instruments aratoires—				
2 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	116	2,549	36	84
3 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	1,017	4,983	717	930
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers				
4 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	27	726	14	14
5 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	39	1,334	5	15
6 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	6	105	1	2
7 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	738	1,828	636	1,040
8 Harness shops—Selleries.....	93	290	80	166
9 Book stores—Librairies.....	10	423	2	3
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—				
10 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (com- prenant glace).....	147	3,678	48	97
11 Ice dealers—Marchands de glace.....	8	116	5	5
12 Drug stores—Pharmacies.....	374	4,988	83	232
13 Florists—Fleuristes.....	15	297	4	11
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
14 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	5	32	3	6
15 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	7	29	5	11
16 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	5	106	1	1
17 Jewellery stores—Bijouteries.....	108	1,103	48	116
18 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	3	20	1	3
19 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	3	73	—	—
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—				
20 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie).....	14	139	5	19
21 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (pape- terie et curiosités).....	9	107	7	3
Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'ou- tillage de bureau, d'école et de magasin—				
22 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	6	50	3	5
23 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	5	498	—	—
24 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	12	228	2	6
25 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	7	181	—	—
26 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	19	107	9	27
27 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	6	93	—	—
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—				
28 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	50	249	32	81
29 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux.....	16	258	1	5
30 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	9	269	1	3
31 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	14	170	6	9
32 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combi- nées).....	444	10,454	194	489
33 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	71	451	41	62

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over- ou plus	
Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
536	3,831	458	6,265	181	4,337	112	4,206	53	3,694	27	3,760	16	6,033
17	121	28	380	17	425	9	315	3	245	4	477	2	502
137	959	107	1,415	36	850	18	692	2	138	-	-	-	-
2	11	1	12	4	95	3	107	-	-	2	(x)	1	(x)
5	33	10	149	5	124	9	345	3	(x)	1	(x)	1	(x)
1	9	2	25	-	-	2	69	-	-	-	-	-	-
94	677	7	87	1	25	-	-	-	-	-	-	-	-
8	55	4	49	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	4	100	-	-	4	320	-	-	-	-
30	206	27	374	7	185	12	458	17	1,145	4	626	2	587
-	-	1	14	-	-	1	43	1	54	-	-	-	-
104	774	111	1,479	47	1,130	24	889	3	(x)	2	(x)	-	-
2	15	4	60	2	54	2	88	1	69	-	-	-	-
1	5	-	-	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-
1	7	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	3	43	-	-	-	-	1	62	-	-	-	-
29	202	16	235	7	165	6	229	2	157	-	-	-	-
2	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	1	17	1	20	1	35	-	-	-	-	-	-
4	31	2	35	2	54	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	23	-	-	1	81	-	-	-	-
-	-	3	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	21	-	-	1	86	3	392	-	-
2	15	3	48	3	72	1	36	1	52	-	-	-	-
1	7	2	28	3	67	-	-	1	79	-	-	-	-
9	67	1	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	12	3	46	-	-	1	35	-	-	-	-	-	-
13	86	4	55	1	27	-	-	-	-	-	-	-	-
3	28	9	129	2	52	1	44	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	3	74	4	138	-	-	-	-	-	-
1	7	4	55	1	20	2	79	1	55	-	-	-	-
68	488	104	1,462	30	690	16	603	11	786	11	1,596	10	4,341
16	107	9	136	3	79	2	68	-	-	-	-	-	-

Table 6.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business
 NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, FOR SELECTED
 KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting Magasins faisant rapport		All cash Pas de crédit		1-10 per cent	
	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
Total, All Stores Reporting⁽¹⁾—Total, tous magasins faisant rapport⁽¹⁾—						
1 Number of stores—Nombre de magasins.....	5,402	—	1,266	—	880	—
2 Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins.....	100.00	—	23.44	—	16.29	—
3 Amount of net sales—Montant des ventes nettes.....	—	98,573	—	16,902	—	13,525
4 Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales.....	—	100.00	—	17.15	—	13.72
FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	29	254	17	70	3	79
6 Confectionery stores—Confiseries.....	275	2,221	159	1,229	89	880
7 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	17	251	9	127	4	77
8 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	380	4,993	111	1,083	66	723
9 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	59	1,415	11	133	9	133
10 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	27	432	2	17	3	32
11 Meat markets—Boucheries.....	305	3,194	52	663	38	457
12 Fish markets—Poissonneries.....	5	93	2	9	1	11
COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
13 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	1,053	25,068	134	3,100	159	3,054
14 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	47	640	7	125	8	89
15 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	10	174	1	30	1	27
GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
16 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	17	455	10	226	1	50
17 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	16	898	2	53	3	205
AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
18 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	199	11,596	3	13	15	402
19 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	83	2,211	6	77	2	71
20 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	13	207	2	24	2	29
21 Tire shops—Boutiques de pneus.....	8	80	3	10	2	15
22 Filling stations—Stations d'essence.....	86	492	46	173	8	94
23 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	106	1,030	26	196	23	332
24 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	10	96	4	11	3	53
25 Garages.....	293	2,196	50	201	46	491
APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
26 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	7	91	3	72	—	—
27 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	70	1,903	27	602	25	887
28 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	29	3,849	18	2,862	2	782
29 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	36	1,085	10	277	10	181
30 Millinery stores—Magasins de modes.....	17	79	8	36	3	8
31 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	37	158	18	49	2	8
32 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	5	168	1	13	—	—
33 Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	30	583	11	354	7	152

(¹) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This table includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 6.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
698	—	534	—	553	—	521	—	320	—	265	—	170	—	195	—
12-92	—	9-88	—	10-24	—	9-64	—	5-92	—	4-91	—	3-15	—	3-61	—
—	10,141	—	9,342	—	11,727	—	12,075	—	8,071	—	7,676	—	4,250	—	4,864
—	10-29	—	9-48	—	11-89	—	12-25	—	8-19	—	7-79	—	4-31	—	4-93
6	72	—	—	—	—	—	—	1	17	1	3	1	13	—	—
16	63	2	9	—	—	4	25	1	1	2	10	2	5	—	—
1	19	—	—	—	—	2	27	—	—	—	—	1	2	—	—
48	509	34	402	32	514	35	618	26	557	15	324	11	220	2	44
7	157	3	26	1	13	7	216	9	275	8	397	2	36	2	30
5	110	5	78	2	14	5	57	2	78	1	28	1	6	1	14
46	327	34	268	32	313	49	488	21	349	21	226	10	93	2	11
—	—	—	—	1	49	—	—	—	—	1	24	—	—	—	—
174	3,423	136	3,233	160	4,182	146	4,299	75	2,009	48	1,266	15	454	6	49
5	46	10	149	4	51	6	71	3	36	3	66	1	7	—	—
1	8	2	21	2	27	2	31	—	—	1	30	—	—	—	—
5	164	—	—	1	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1	317	2	39	1	11	3	64	2	25	2	186	—	—	—	—
23	679	29	955	36	2,089	38	2,454	19	1,658	19	1,804	9	970	8	573
5	38	9	119	11	355	12	310	19	711	4	87	6	234	9	211
2	23	3	32	1	5	—	—	2	90	1	4	—	—	—	—
1	26	—	—	1	14	1	16	—	—	—	—	—	—	—	—
7	22	8	38	4	17	6	73	3	22	1	23	2	26	1	4
20	165	15	140	10	83	6	43	2	17	—	—	3	52	1	2
2	21	1	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
72	461	49	272	45	406	14	94	6	49	9	215	1	2	1	5
3	11	—	—	1	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	229	5	88	4	93	1	5	—	—	—	—	—	—	—	—
6	148	3	57	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	265	2	55	2	36	2	130	3	141	—	—	—	—	—	—
4	17	—	—	1	1	1	18	—	—	—	—	—	—	—	—
12	61	1	31	1	1	—	—	—	—	2	9	—	—	—	—
1	18	—	—	—	—	1	12	—	—	2	125	—	—	1	2
6	61	4	12	1	3	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 6.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ventes nettes	Num- ber of stores	Net sales
BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉ- RIAUX DE CONSTRUCTION—							
1	Hardware stores—Quincailleries.....	343	6,101	20	272	33	562
2	Hardware and farm implements—Ferrermerie et instruments aratoires.....	81	1,582	2	11	5	58
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction.....	25	433	3	14	—	—
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	43	1,841	—	—	2	13
5	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	8	32	—	—	1	4
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—							
6	Furniture stores—Magasins de meubles.....	12	379	1	2	—	—
7	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	9	47	2	12	1	5
8	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	6	22	3	6	—	—
9	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	8	288	1	5	—	—
10	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	12	560	2	3	—	—
OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—							
11	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	81	1,669	4	4	6	73
12	Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	447	2,945	63	118	20	165
13	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de pro- vende (farine, grain, engrais, etc.).....	13	599	4	5	3	178
14	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers.....	17	375	—	—	1	18
15	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon.....	5	91	2	37	—	—
16	Harness shops—Selleries.....	71	234	9	10	13	52
17	Book stores—Librairies.....	5	197	4	170	1	27
18	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	91	2,549	11	111	7	65
19	Drug stores—Pharmacies.....	303	3,982	106	1,358	131	1,715
20	Florists—Fleuristes.....	9	244	1	40	—	—
21	Jewellery stores—Bijouteries.....	76	743	25	147	23	230
22	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	14	74	5	31	2	7

Tableau 6.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit															
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent	
Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales	Nom- bre de maga- sins	Ven- tes nettes	Num- ber of stores	Net sales
30	614	48	624	78	1,304	64	1,380	33	769	17	296	9	262	2	19
10	161	12	188	15	333	15	293	13	338	6	145	2	41	1	15
-	-	-	-	-	-	2	13	3	54	6	79	2	13	9	260
2	16	3	19	2	39	2	24	2	17	3	66	10	188	17	1,459
1	7	-	-	1	1	2	6	-	-	2	5	-	-	1	9
-	-	3	29	1	30	3	143	-	-	1	30	3	146	-	-
2	7	1	4	1	10	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	6	-	-	1	3	-	-	1	8	-	-
-	-	-	-	1	169	1	7	-	-	-	-	2	54	3	52
1	11	-	-	-	-	1	30	-	-	4	324	1	48	3	144
6	59	9	65	6	108	5	86	10	152	17	680	10	361	8	81
32	224	36	194	46	292	42	330	35	267	46	367	47	473	80	515
1	239	2	29	-	-	1	4	-	-	2	143	-	-	-	-
2	10	2	90	-	-	3	45	5	144	1	12	1	2	2	53
1	9	1	11	-	-	1	34	-	-	-	-	-	-	-	-
11	52	13	31	10	36	7	14	4	8	3	29	-	-	1	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	224	7	74	11	70	5	38	5	108	10	637	7	305	11	918
31	425	18	178	9	264	2	24	1	3	1	2	1	3	3	9
-	-	-	-	1	69	3	46	2	38	1	4	1	48	-	-
14	155	5	49	4	129	3	24	1	5	1	4	-	-	-	-
4	25	2	7	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-

Table 7.—SASKATCHEWAN—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 7.—SASKATCHEWAN—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3,567	\$64,579,900	\$25,054,100	38.8	\$3,955,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	261	6,605,900	2,314,600	35.0	6,500
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	213	7,262,600	3,293,700	45.4	1,027,700
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	65	3,113,400	1,496,900	48.1	591,000
Local chains (4 stores and over) ⁽¹⁾ —Chaînes locales (4 magasins et plus) ⁽¹⁾	4	258,900	49,900	19.2	—
Provincial chains ⁽¹⁾ —Chaînes provinciales ⁽¹⁾	191	3,301,200	2,122,300	64.2	368,900
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	21	82,300	44,600	54.2	—
Producer—retailers of milk—Producteur—détaillants de lait.....	8	23,400	4,900	20.9	—
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	2,900	100	3.4	—

(1) See note in "Description of Tables"—"Credit Business by Types of Operation".

(1) Voir renvoi à "Description des tableaux"—"Ventes à crédit, par types d'opération".

Table 8.—SASKATCHEWAN—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930

Tableau 8.—SASKATCHEWAN—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux consommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros Kind of business—Genre de commerce
Total.....	\$923,600	\$165,800	Total.
Automobile dealers—Distributeurs d'automobiles.....	450,800	5,000	Automotive equipment—Équipement automobile.
Filling stations—Stations d'essence.....	10,400	9,200	Automobile parts (new and used)—Pièces de rechange (nouvelles et usagées).
Hardware stores—Quincailleries.....	10,800	10,000	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction.....	14,800	18,000	Hardware—Quincaillerie.
Farm implements—Instruments aratoires.....	145,800	18,300	Lumber and building materials—Bois et matériaux de construction.
Feed stores—Magasins de provende.....	36,300	23,300	Grain—Céréales.
Not otherwise specified—Divers.....	254,700	8,000	Feed—Provende.
		74,000	Not otherwise specified—Divers.

Table 9.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 9.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores Nombre de ma- gasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total sales — Total des ventes
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages	
				Salaires et gages	
Total.....	10,841	10,158	2,939	\$14,170,600	\$189,181,100
Individual proprietorships—Particuliers.....	7,113	3,716	824	3,883,100	77,935,500
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	1,166	1,316	296	1,434,300	24,949,000
Corporations—Compagnies incorporées.....	2,497	4,965	1,801	8,632,200	83,273,800
Co-operative associations—Coopératives.....	61	155	15	209,500	2,991,800
Other forms—Autres.....	4	6	3	11,500	31,000

Table 10.—SASKATCHEWAN—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930
Tableau 10.—SASKATCHEWAN—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
Total repair and service receipts reported	\$ 3,031,400	Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services—
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands.....	38,500	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores.....	25,100	Tous autres magasins de détail.
Cleaning, pressing and repairing—		Nettoyage, pressage et réparation.
Custom tailors and made-to-measure clothing.....	27,600	Tailleurs et vêtement sur mesure.
All other retail stores.....	7,600	Tous autres magasins de détail.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands.....	48,300	Magasins et comptoirs de tabac.
Confectionery stores.....	9,400	Confiseries.
All other retail stores.....	5,200	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores.....	19,800	Pharmacies.
Undertaking—		Services funéraires—
Furniture and undertaker.....	6,800	Meubles et pompes funèbres.
All other retail stores.....	10,700	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers.....	1,323,200	Marchands d'automobiles.
Automobile dealers with farm implements.....	140,500	Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.
Garages.....	650,300	Garages.
Filling stations.....	15,200	Stations d'essence.
All other retail stores.....	73,500	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Service et réparation de pneus—
Accessories, tires and batteries.....	17,900	Accessoires (auto), pneus et batteries.
Tire shops.....	18,100	Boutiques de pneus.
Filling stations.....	16,300	Stations d'essence.
All other retail stores.....	2,000	Tous autres magasins de détail.
Washing and polishing—		Lavage et polissage—
Filling stations.....	34,600	Stations d'essence.
All other retail stores.....	2,500	Tous autres magasins de détail.
Other automotive repairs and services—		Autres services et réparations d'auto—
Accessories, tires and batteries.....	7,100	Accessoires (auto), pneus et batteries.
All other retail stores.....	1,400	Tous autres magasins de détail.
Boot and shoe repairs—		Réparation de chaussures—
Shoe stores.....	20,100	Magasins de chaussures.
All other retail stores.....	13,600	Tous autres magasins de détail.
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio and music stores.....	10,000	Magasins de radio et de musique.
All other retail stores.....	4,700	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores.....	146,800	Bijouteries.
All other retail stores.....	8,200	Tous autres magasins de détail.
Service on business machines and household appliances		Service de machines de bureau et d'appareils de ménage—
Household appliance stores.....	10,200	Magasins d'appareils de ménage.
Office, school and store supplies and equipment dealers.....	42,000	Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.
All other retail stores.....	43,700	Tous autres magasins de détail.
Not otherwise specified.....	230,500	Services divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in which these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indiquent l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 11.—SASKATCHEWAN—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 11.—SASKATCHEWAN—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
Total	10,841	\$ 189,181,100	\$ 43,153,400	\$ 97,741,100
Food group—Groupe de l'alimentation.....	2,046	25,877,700	1,996,400	8,612,400
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,641	37,710,000	11,989,300	23,176,400
General merchandise group—Groupe des marchandises générales..	71	20,102,400	3,922,300	8,366,700
Automotive group—Groupe de l'automobile.....	1,382	27,048,700	4,065,000	12,426,200
Apparel group—Groupe du vêtement.....	373	10,231,900	3,736,400	4,204,600
Building materials group—Groupe des matériaux de construction..	1,276	22,612,200	9,242,900	17,089,500
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage.....	142	4,087,300	1,019,100	3,211,200
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....	506	5,551,900	277,700	2,428,100
Other retail stores—Autres magasins de détail.....	3,333	35,507,600	6,769,900	18,032,700
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main....	71	451,400	134,400	193,300

Table 12.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix côûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, SASKATCHEWAN	921,785	10,811	10,158	2,939	14,170,600	189,181,100	43,153,400
Division No. 1	41,544	497	296	59	355,700	6,390,500	1,721,200
Estevan.....	2,936	69	92	22	125,700	1,815,600	322,600
Remainder of division.....	38,608	428	204	37	230,000	4,574,900	1,398,600
Autres.....							
Division No. 2	42,831	585	360	66	443,700	7,085,000	1,881,100
Radville.....	1,005	33	34	4	33,700	533,100	177,300
Weyburn.....	5,002	76	123	40	188,300	2,103,900	423,000
Remainder of division.....	36,824	476	203	22	221,700	4,448,000	1,280,800
Autres.....							
Division No. 3	46,881	719	397	39	480,400	6,851,000	2,411,100
Assiniboia.....	1,454	54	71	12	83,100	890,700	264,500
Gravelbourg.....	1,137	48	28	—	37,600	487,400	118,800
Remainder of division.....	44,290	617	298	27	359,700	5,472,900	2,027,800
Autres.....							
Division No. 4	28,126	371	322	34	405,800	5,909,300	1,557,700
Maple Creek.....	1,154	34	59	5	71,900	917,100	225,300
Shaunavon.....	1,761	52	92	7	130,700	1,664,400	390,300
Remainder of division.....	25,211	285	171	22	203,200	3,327,800	942,100
Autres.....							
Division No. 5	53,948	595	371	69	406,500	7,103,000	2,075,500
Melville.....	3,891	64	73	18	90,100	1,175,300	238,700
Moosomin.....	1,119	26	37	4	42,100	588,100	191,100
Remainder of division.....	48,938	505	261	47	274,300	5,339,600	1,645,700
Autres.....							
Division No. 6	109,906	1,193	2,257	981	3,660,400	39,145,200	7,400,600
Regina.....	53,209	569	2,016	951	3,407,200	33,105,600	5,555,800
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Indian Head.....	1,438	38	27	4	28,000	554,100	147,300
Remainder of division.....	55,259	586	214	26	225,200	5,485,500	1,697,500
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	56,697	624	241	30	253,200	6,039,600	1,844,800
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Division No. 7	63,230	790	828	277	1,244,000	14,625,000	3,014,800
Moose Jaw.....	21,299	308	611	248	993,100	9,688,400	1,574,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Herbert.....	1,009	28	24	—	24,900	391,300	109,000
Remainder of division.....	40,922	454	193	29	226,000	4,545,300	1,331,200
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	41,931	482	217	29	250,900	4,936,600	1,440,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Division No. 8	49,361	677	632	83	793,800	11,509,100	2,885,000
Swift Current.....	5,296	110	222	47	309,700	3,569,300	646,900
Remainder of division.....	44,065	567	410	36	484,100	7,939,800	2,238,100
Autres.....							
Division No. 9	60,539	511	343	78	396,800	6,546,600	1,616,500
Canora.....	1,179	44	24	11	32,800	602,900	135,000
Kamsack.....	2,087	45	40	7	45,600	733,000	173,200
Yorkton.....	5,027	87	161	50	213,800	2,312,700	463,200
Remainder of division.....	52,246	335	118	10	104,600	2,898,000	845,100
Autres.....							
Division No. 10	41,890	415	209	27	225,300	4,374,800	1,188,700
Wynyard.....	1,042	28	25	6	32,200	540,800	124,200
Remainder of division.....	40,848	387	184	21	193,100	3,834,000	1,064,500
Autres.....							

Tableau 12.—SASKATCHEWAN—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coulant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Division No. 11.....	87,976	1,130	1,908	812	3,035,400	32,201,800	6,176,400
Saskatoon.....	43,291	546	1,536	760	2,639,500	25,364,200	4,277,200
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Sutherland.....	1,148	11	9	—	7,800	151,200	20,300
Watrous.....	1,303	37	39	11	54,700	734,500	121,100
Remainder of division.....	42,234	536	324	41	333,400	5,951,900	1,757,800
Autres.....							
Total, places under 10,000.....	44,685	584	372	52	395,900	6,837,600	1,899,200
Total, endroits de moins de 10,000.....							
Division No. 12.....	40,612	508	331	56	404,600	6,913,600	1,887,500
Battleford.....	1,096	22	30	5	38,100	1,429,100	106,400
Biggar.....	2,369	45	67	14	88,300	1,167,300	263,600
Rosetown.....	1,553	45	80	14	108,400	1,491,300	403,400
Remainder of division.....	35,594	396	154	23	169,800	3,825,900	1,114,100
Autres.....							
Division No. 13.....	42,632	694	381	48	481,100	9,178,900	2,222,700
Kindersley.....	1,037	30	40	6	56,100	880,700	172,700
Wilkie.....	1,222	35	58	5	71,500	958,600	164,400
Remainder of division.....	40,373	629	283	37	353,500	7,339,600	1,885,600
Autres.....							
Division No. 14.....	46,222	504	292	59	326,400	6,282,000	1,412,000
Melfort.....	1,809	61	97	28	123,200	1,649,300	332,800
Tisdale.....	1,069	35	23	5	31,100	695,000	160,000
Remainder of division.....	43,344	408	172	26	172,100	3,937,700	919,200
Autres.....							
Division No. 15.....	83,697	814	688	124	832,800	13,306,800	2,967,400
Humboldt.....	1,899	53	71	11	86,200	1,295,700	239,700
Prince Albert.....	9,905	136	282	80	392,100	5,165,200	879,000
Rosthern.....	1,412	35	42	3	43,700	587,100	174,900
Remainder of division.....	70,481	590	293	30	310,800	6,258,800	1,673,800
Autres.....							
Division No. 16.....	48,736	529	371	88	460,700	7,495,700	1,669,900
North Battleford.....	5,986	104	181	51	252,700	3,257,200	644,700
Remainder of division.....	42,750	425	190	37	208,000	4,238,500	1,025,200
Autres.....							
Division No. 17.....	27,315	293	148	39	189,700	3,992,600	995,600
Lloydminster ⁽¹⁾	1,516	45	59	11	84,100	1,086,700	222,200
Remainder of division.....	26,338	269	103	28	118,200	3,160,200	835,100
Autres.....							
Division No. 18.....	6,339	16	24	—	27,500	270,200	69,700

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinaison (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1 TOTAL, SASKATCHEWAN	Stores—Magasins. Sales—Ventes.....	336 2,811	725 11,797	164 5,117	483 4,746	298 1,376	1,641 37,710	25 (x)	30 (x)	16 (x)	421 18,666	391 1,001	531 3,910	36 469
2 Division No. 1.....	Stores... Sales.....	16 92	32 392	4 30	22 140	8 39	89 2,069	1 (x)	— (x)	1 (x)	19 66	15 114	28 233	1 (x)
3 Estevan.....	Magasins Ventes.....	— 167	11 (x)	— (x)	2 (x)	5 11	6 281	— (x)	— (x)	1 (x)	3 290	1 (x)	3 29	1 (x)
4 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	16 92	21 225	4 30	20 (x)	3 29	83 1,788	1 (x)	— (x)	— (x)	16 372	14 (x)	25 209	— (x)
5 Division No. 2.....	Magasins Ventes.....	22 180	38 602	6 46	19 224	16 31	87 1,740	— (x)	1 (x)	1 (x)	19 585	27 132	21 113	2 (x)
6 Radville.....	Stores... Sales.....	2 (x)	— (x)	— (x)	— (x)	6 (x)	4 199	— (x)	— (x)	— (x)	2 (x)	2 (x)	— (x)	— (x)
7 Weyburn.....	Magasins Ventes.....	1 (x)	6 183	1 (x)	3 79	8 16	2 (x)	— (x)	1 (x)	1 (x)	3 290	3 32	1 (x)	— (x)
8 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	19 116	32 418	5 (x)	16 145	2 (x)	81 (x)	— (x)	— (x)	— (x)	14 (x)	22 (x)	20 (x)	2 (x)
9 Division No. 3.....	Magasins Ventes.....	27 139	36 534	7 96	28 161	20 18	104 2,270	— (x)	— (x)	1 (x)	24 636	25 100	45 291	1 (x)
10 Assiniboia.....	Stores... Sales.....	2 (x)	4 (x)	— (x)	2 (x)	3 (x)	3 157	— (x)	— (x)	— (x)	2 (x)	2 (x)	3 23	— (x)
11 Gravelbourg.....	Magasins Ventes.....	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	16 9	2 (x)	— (x)	1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	— (x)	1 (x)
12 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	24 123	31 (x)	5 (x)	25 116	1 (x)	99 (x)	— (x)	— (x)	— (x)	20 422	22 81	42 272	— (x)
13 Division No. 4.....	Magasins Ventes.....	8 37	7 75	3 53	12 150	10 40	60 1,726	2 (x)	2 (x)	— (x)	24 904	19 155	21 112	1 (x)
14 Maple Creek.....	Stores... Sales.....	— 1	— (x)	— (x)	2 (x)	2 (x)	5 309	1 (x)	— (x)	— (x)	3 251	— 5	3 3	— (x)
15 Shaunavon.....	Magasins Ventes.....	1 (x)	1 (x)	— (x)	3 75	8 (x)	2 (x)	1 (x)	2 (x)	— (x)	5 293	3 35	— (x)	1 (x)
16 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	7 (x)	6 (x)	3 (x)	7 (x)	— (x)	53 (x)	— (x)	— (x)	— (x)	16 360	16 120	18 90	— (x)
17 Division No. 5.....	Magasins Ventes.....	35 177	27 378	7 120	31 233	20 73	98 2,424	— (x)	1 (x)	— (x)	26 603	14 84	28 197	— (x)
18 Melville.....	Stores... Sales.....	5 31	4 84	2 (x)	2 (x)	6 8	7 236	— (x)	— (x)	— (x)	4 158	1 (x)	1 (x)	— (x)
19 Moosomin.....	Magasins Ventes.....	— (x)	— (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	— (x)	1 (x)	— (x)	2 (x)	1 (x)	1 (x)	— (x)
20 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	30 146	21 (x)	4 (x)	28 184	13 (x)	90 (x)	— (x)	— (x)	— (x)	20 (x)	12 (x)	26 (x)	— (x)
21 Division No. 6.....	Magasins Ventes.....	45 429	126 2,460	31 906	68 1,051	34 360	111 2,368	3 (x)	5 (x)	2 (x)	32 2,979	57 1,035	63 780	5 37
22 Regina.....	Stores... Sales.....	20 315	93 2,118	26 883	30 787	28 339	— (x)	3 (x)	5 (x)	2 (x)	11 2,026	27 705	17 533	4 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
23 Indian Head.....	Magasins Ventes.....	— (x)	2 (x)	— (x)	2 (x)	2 (x)	3 80	— (x)	— (x)	— (x)	2 (x)	3 18	1 (x)	— (x)
24 Remainder of division.....	Stores... Sales.....	25 114	31 (x)	5 (x)	36 (x)	4 (x)	108 2,287	— (x)	— (x)	— (x)	19 (x)	27 312	45 (x)	1 (x)
25 Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Magasins Ventes.....	25 114	33 343	5 23	38 263	6 21	111 2,368	— (x)	— (x)	— (x)	21 353	30 330	46 247	1 (x)

Tableau 13.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
104 2,651	38 3,060	97 1,988	91 728	43 904	526 8,829	720 13,530	30 253	42 1,188	47 1,010	11 96	42 1,793	506 5,552	1,133 7,532	903 4,282	155 3,794	374 4,988	89 946	750 14,418	1
3 50	2 (x)	5 42	2 (x)	1 (x)	36 544	31 504	1 (x)	3 37	2 (x)	-	-	19 150	69 375	40 143	8 60	17 180	1 (x)	21 439	2
1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	2 (x)	-	-	6 99	5 131	2 (x)	2 (x)	2 (x)	-	9 414	3
2 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	1 (x)	35 (x)	30 (x)	1 (x)	2 (x)	-	-	-	13 64	2 245	38 (x)	6 (x)	15 (x)	1 (x)	12 25	4
2 (x)	1 (x)	3 25	3 6	3 39	32 424	57 675	2 (x)	1 (x)	2 (x)	-	3 16	19 153	73 432	57 312	9 201	20 208	7 25	32 464	5
1 (x)	-	-	1 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	-	-	-	3 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	-	3 66	6
1 (x)	1 (x)	2 (x)	1 (x)	3 (x)	3 61	3 95	2 (x)	-	1 (x)	-	1 (x)	4 95	3 19	3 37	5 156	4 77	1 (x)	9 273	7
-	-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	27 (x)	52 (x)	-	1 (x)	-	-	2 (x)	15 67	2 53	2 (x)	2 (x)	15 (x)	6 (x)	20 125	8
3 19	-	3 18	6 2	-	39 394	73 677	-	2 (x)	4 10	-	1 (x)	28 137	85 405	77 247	6 28	30 188	5 12	39 435	9
2 (x)	-	-	2 (x)	-	4 65	3 50	-	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	5 65	2 (x)	3 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	10 107	10
1 (x)	-	-	3 (x)	-	1 (x)	2 (x)	-	-	1 (x)	-	-	24 (x)	2 33	8 (x)	1 (x)	3 (x)	-	5 91	11
1 (x)	-	3 18	4 (x)	-	34 (x)	68 (x)	-	1 (x)	2 (x)	-	-	20 48	81 346	71 231	5 (x)	25 (x)	3 (x)	30 237	12
3 62	-	2 (x)	3 11	-	16 280	30 517	1 (x)	-	6 12	-	-	20 180	36 160	37 197	3 10	13 175	2 (x)	30 536	13
1 (x)	-	-	-	-	2 (x)	1 (x)	-	-	1 (x)	-	-	4 53	1 (x)	-	-	3 (x)	1 (x)	4 70	14
1 (x)	-	2 (x)	3 11	-	3 70	3 156	-	-	1 (x)	-	-	1 (x)	2 (x)	3 17	1 (x)	2 (x)	-	3 209	15
1 (x)	-	-	-	-	11 (x)	26 (x)	1 (x)	-	4 (x)	-	-	15 (x)	33 114	34 181	2 (x)	8 (x)	1 (x)	23 257	16
1 (x)	4 62	3 14	5 2	3 9	41 620	37 483	2 (x)	2 (x)	1 (x)	-	-	25 168	62 361	49 161	9 78	24 211	2 (x)	38 429	17
1 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	3 86	2 (x)	-	2 (x)	1 (x)	-	-	3 50	3 25	1 (x)	4 36	2 (x)	-	6 135	18
-	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	1 (x)	-	-	-	-	-	1 (x)	1 (x)	2 (x)	2 (x)	2 (x)	-	2 19	19
-	2 (x)	2 (x)	2 (x)	3 9	37 (x)	34 368	2 (x)	-	-	-	-	21 (x)	58 (x)	46 (x)	3 (x)	20 139	2 (x)	30 (x)	20
19 710	5 1,733	21 764	17 338	9 323	43 595	60 1,906	9 164	5 235	8 282	4 32	8 619	60 1,136	79 930	77 384	29 1,459	49 941	11 221	98 3,398	21
17 (x)	5 (x)	20 (x)	12 (x)	7 (x)	8 250	12 1,454	7 (x)	4 (x)	7 (x)	4 32	7 (x)	39 1,045	6 554	3 56	23 1,405	30 775	8 210	84 3,302	22
1 (x)	-	-	2 (x)	-	2 (x)	1 (x)	1 (x)	-	-	-	-	3 10	5 39	2 (x)	2 (x)	2 (x)	-	2 (x)	23
1 (x)	-	1 (x)	3 (x)	2 (x)	33 (x)	47 (x)	1 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	18 82	68 336	72 (x)	4 (x)	17 (x)	3 (x)	12 (x)	24
2 (x)	-	1 (x)	5 (x)	2 (x)	35 345	48 452	2 (x)	1 (x)	1 (x)	-	1 (x)	21 92	73 375	74 328	6 54	19 166	3 12	14 96	25

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Division No. 7.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	44 213 28 146	59 1,250 37 967	18 543 14 504	34 389 15 277	32 1,850 - 124	90 (x) 2 (x)	2 (x) 2 (x)	1 (x) 1 (x)	30 1,463 7 920	32 345 13 253	28 199 7 87	6 84 5 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
3	Herbert.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	- - - -	- - - -	- - - -	1 (x) 3 (x)	3 150 2 1,700	- - - -	- - - -	- - - -	1 (x) 22 (x)	1 (x) 18 (x)	1 (x) 20 (x)	- - 1 (x)
4	Remainder of division.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	16 68 22 283	22 283 4 38	4 38 18 112	19 112 5 4	90 1,850 - -	- - - -	- - - -	- - - -	23 543 93 112	19 93 21 112	21 (x) 1 (x)	1 (x)
5	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	16 68 22 283	22 283 4 38	4 38 18 112	19 112 5 4	90 1,850 - -	- - - -	- - - -	- - - -	23 543 93 112	19 93 21 112	21 (x) 1 (x)	1 (x)
6	Division No. 8.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	17 207 9 1	28 427 2 2	9 290 7 194	26 331 5 21	21 32 15 -	94 2,681 (x) 1	2 (x) 1 (x)	4 565 (x) 2	2 1,558 (x) 2	37 138 5 3	18 310 4 1	37 310 4 1
7	Swift Current.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	1 16 (x) 158	2 269 (x) 158	7 194 (x) 137	21 21 6 112	94 94 1 2,681	1 (x) 1 (x)	- - - -	- - - -	504 32 1,054	35 15 103	83 33 228	(x) (x) -
8	Remainder of division.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	16 47 (x) 152	22 283 4 38	4 38 18 112	19 112 5 4	90 1,850 - -	- - - -	- - - -	- - - -	23 543 93 112	19 93 21 112	21 (x) 1 (x)	1 (x)
9	Division No. 9.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	18 291 4 -	56 596 - -	11 200 - -	22 169 3 42	18 51 3 77	104 1,809 (x) 1	2 (x) 1 (x)	1 (x) 1 (x)	21 815 (x) 132	20 155 (x) 3	15 60 (x) 1	3 32 (x) 1
10	Canora.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -
11	Kamsack.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	3 40 5 204	6 122 10 260	2 2 (x) 9	36 3 59 32	10 144 6 1,455	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	95 276 10 313	4 92 13 (x)	5 13 (x) 19	1 3 (x) 76
12	Yorkton.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	204 10 36 152	260 9 13 (x)	9 13 (x) 32	59 1 90 244	133 1 90 2,583	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	276 10 313	92 13 (x) 19	13 (x) 76	32 (x) -
13	Remainder of division.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	13 99 2 -	17 199 - -	3 27 (x) 1	17 83 1 4	12 24 4 184	82 1,799 (x) -	- - - (x)	- - - (x)	15 512 (x) 2	12 112 (x) 1	19 76 (x) 1	- - - -
14	Wynyard.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	2 11 (x) 199	- 17 (x) 27	- 3 (x) 1	- 16 (x) 21	- 8 78 1,615	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)	- - - (x)
15	Remainder of division.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	11 39 22 302	17 110 84 1,775	3 27 (x) 984	17 59 27 492	12 26 13 244	82 95 - (x)	- 2 (x) 1	- 12 (x) 3	- 3 (x) 2,945	- 3 (x) 13	- 57 (x) 30	- 46 (x) 15
16	Saskatoon.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	39 381 22 302	110 2,208 84 1,775	27 1,136 20 984	59 658 27 492	26 336 13 244	95 2,583 (x) -	2 (x) 1 (x)	12 (x) 3 (x)	41 2,945 13 2,327	57 827 30 680	46 460 15 259	10 224 9 (x)
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
19	Sutherland.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	- - - -	2 (x) 1 (x)	2 (x) 2 (x)	- - - -	2 (x) 2 (x)	1 (x) 3 (x)	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -
20	Watrous.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	1 (x) 23 (x)	1 (x) 308 (x)	2 (x) 29 (x)	1 (x) 31 (x)	2 (x) 77 (x)	3 (x) 91 (x)	- 1 (x) (x)	- - - -	2 (x) 26 (x)	2 (x) 25 (x)	1 (x) 30 (x)	1 (x) -
21	Remainder of division.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	16 (x) 23 (x)	3 (x) 308 (x)	3 (x) 29 (x)	31 (x) 31 (x)	9 (x) 77 (x)	91 (x) 91 (x)	1 (x) (x) (x)	- - - -	26 (x) 26 (x)	25 (x) 25 (x)	30 (x) 30 (x)	- -
22	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	Stores... Sales..... Magasins Ventes...	17 78 26 432	7 152 7 152	32 166 7 152	13 166 13 166	95 2,583 (x) -	1 (x) 1 (x)	- - - -	- - - -	28 618 147 202	27 147 31 202	31 (x) 202 (x)	1 (x)

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus			Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Épiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épicerie, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	Division No. 12.....	Stores... Sales.....	16 56	19 280	9 469	13 48	10 22	89 2,072	3 68	(x) (x)	1 (x)	21 716	19 178	27 154	-
2	Battleford.....	Magasins Ventes...	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
3	Biggar.....	Stores... Sales.....	2 (x)	1 (x)	2 (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
4	Rosetown.....	Magasins Ventes...	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
5	Remainder of division Autres.....	Stores... Sales.....	13 50	14 102	4 57	13 48	2 (x)	83 1,602	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
6	Division No. 13.....	Magasins Ventes...	17 71	26 478	7 194	33 253	8 34	115 2,712	1 (x)	(x) (x)	(x) (x)	33 1,110	12 106	40 280	I (x)
7	Kindersley.....	Stores... Sales.....	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
8	Wilkie.....	Magasins Ventes...	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
9	Remainder of division Autres.....	Stores... Sales.....	17 71	23 375	5 (x)	30 237	5 28	108 2,305	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
10	Division No. 14.....	Magasins Ventes...	15 109	29 181	5 132	23 141	16 36	108 2,344	2 (x)	(x) (x)	(x) (x)	19 809	9 49	25 126	1 (x)
11	Melfort.....	Stores... Sales.....	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
12	Tisdale.....	Magasins Ventes...	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
13	Remainder of division Autres.....	Stores... Sales.....	15 109	27 (x)	4 (x)	20 102	7 (x)	98 1,736	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
14	Division No. 15.....	Magasins Ventes...	29 156	65 975	8 576	37 332	15 93	139 3,191	1 (x)	(x) (x)	(x) (x)	32 1,257	31 244	43 252	1 (x)
15	Humboldt.....	Stores... Sales.....	2 (x)	3 84	1 (x)	2 (x)	5 30	3 281	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
16	Prince Albert.....	Magasins Ventes...	5 49	18 463	5 483	4 115	4 47	4 110	1 (x)	(x) (x)	(x) (x)	1 610	6 163	3 79	1 (x)
17	Rosthern.....	Stores... Sales.....	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
18	Remainder of division Autres.....	Magasins Ventes...	22 (x)	43 (x)	2 (x)	28 (x)	3 (x)	125 2,589	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
19	Division No. 16.....	Stores... Sales.....	16 122	33 539	6 213	26 253	13 32	92 2,134	2 (x)	(x) (x)	(x) (x)	16 741	10 143	32 192	2 (x)
20	North Battleford.....	Magasins Ventes...	3 55	10 314	2 (x)	3 123	10 28	2 (x)	2 (x)	(x) (x)	(x) (x)	5 509	4 87	5 56	1 (x)
21	Remainder of division Autres.....	Stores... Sales.....	13 67	23 225	4 (x)	23 130	3 4	90 (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	11 232	6 56	27 (x)	1 (x)
22	Division No. 17.....	Magasins Ventes...	9 50	17 225	3 117	13 101	8 21	82 1,933	2 (x)	(x) (x)	(x) (x)	12 375	14 86	16 67	1 (x)
23	Lloydminster ⁽¹⁾	Stores... Sales.....	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
24	Remainder of division Autres.....	Magasins Ventes...	8 (x)	16 (x)	2 (x)	42 (x)	11 (x)	80 (x)	1 (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)
25	Division No. 18.....	Stores... Sales.....	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Tableau 13.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliances stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
6		(x) 2	3		30	40		1	4		(x) 2	24	58	56	8	18	6	22	1
85			6		565	627		(x)	28		(x)	138	473	181	49	198	39	295	2
3					(x)	(x)						(x)	5	(x)	(x)	(x)		(x)	2
55					(x)	85			(x)		(x)	49	19		(x)	57	(x)	177	3
1		(x) 2			(x)	2		1	1			2	5	1	(x)	1	2	3	4
(x)					(x)	(x)		(x)	(x)			(x)	149	(x)	(x)	(x)	(x)	21	
2					361	388			(x)		(x)	16	48	54	4	12	3	12	5
												47	(x)	(x)	8	77	8	(x)	
6		8			28	54		2				35	106	71	10	21	2	54	6
(x) 2		(x) 2		(x)	523	854	(x)	(x)				238	628	338	40	233	(x)	791	2
		(x)			(x)	(x)						(x)	3	1		(x)	1	(x)	7
		(x)			(x)	2						65	(x)	(x)		(x)		(x)	8
(x) 4		5			24	51	(x)	2				30	104	67	10	17	1	50	9
		37		(x)	397	715		(x)				(x)	270	40	167	(x)	(x)	595	
3	3	2	3		22	29		5				30	63	37	1	18	4	31	10
44	29	1			437	479		33				147	360	125	(x)	184	6	454	
1	2	1			1	2		3				7	6	5	2	2	1	6	11
(x)	(x)	(x)			(x)	(x)		(x)				75	130	71	(x)	(x)	(x)	185	
1	1				(x)	2						2	3	2		2		5	12
(x)	(x)	(x)			(x)	(x)		2				(x)	20	(x)	(x)	(x)		58	
1		(x)			19	25						21	54	30	1	14	3	20	13
(x)		(x)			313	327		(x)				(x)	211	(x)	(x)	104	(x)	211	
7	5	5	8	3	35	54	5	4	1		(x) 2	33	94	58	4	22	4	68	14
251	440	88	62	58	805	1,190	27	143	(x)			320	760	105	29	355	59	1,204	
1	1	1			2	2		1				3	3	3	2	3	1	6	15
4	(x)	(x)	3	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)				31	43	9	(x)	63	(x)	162	
199	(x)	(x)	59	58	273	427	(x)	(x)	(x)		(x)	12	4	2	1	6	2	17	16
1					2	2		1				229	93	(x)	(x)	164	(x)	502	
(x)		1			(x)	(x)	(x)	(x)				2	2	2				2	17
(x)		3			28	47						(x)	(x)		(x)			(x)	
		3			419	660						16	85	51	1	11	1	43	18
												(x)	(x)	65	(x)	(x)	(x)	(x)	
6	3	5	3	1	24	30	1	4	1		1	28	70	38	2	18	2	42	19
95	181	79	7	(x)	441	584	(x)	118	(x)		(x)	259	286	58	(x)	190	(x)	581	
(x)	3	4	2		3	2		3				8	3	2		5		12	20
(x)	181	(x)	1	(x)	153	3	(x)	(x)	(x)		(x)	176	32	(x)		111		366	
2		1			21	28		1				20	67	36	2	13	2	30	21
(x)		(x)			288	(x)		(x)				82	254	(x)	(x)	80	(x)	215	
1	1	1			10	17		1				14	29	25		9	1	7	22
(x)	(x)	(x)			114	322		(x)				58	222	50		130	(x)	29	
2	1	2	1		1	1		1	1			2	3	1	1	7		2	23
(x)	(x)	(x)			10	16		(x)				13	29	25	(x)	(x)		(x)	24
					114	(x)		(x)				(x)	222	50		(x)	(x)	(x)	
						3									3			7	25
						134									20			95	

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		GROUPE DE L'ALIMENTATION
Grocery stores (without meat)— Stores, 725; Sales, \$11,796,900. (Commodity coverage, 29·1%)		Epicerles (sans rayon de viandes)— Magasins, 725; Ventes, \$11,796,900. (Couvant 29·1% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	4·5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	4·6	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·7	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	4·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0·2	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	20·5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	9·4	Beurre et fromage.
Eggs.....	3·0	Œufs.
Lard.....	2·9	Saindoux.
Flour.....	4·2	Farine.
Sugar.....	7·8	Sucre.
Salmon, canned.....	1·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	29·0	Autres épicerles (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1·1	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0·9	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0·4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	0·2	Ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	2·4	Savon.
Other household supplies.....	1·2	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	1·1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines.....	0·2	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats— Stores, 118; Sales, \$4,193,700. (Commodity coverage, 13·1%)		Epicerles avec rayon de viandes— Magasins, 118; Ventes, \$4,193,700. (Couvant 13·1% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3·1	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1·2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	2·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0·3	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0·3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	15·3	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	4·2	Beurre et fromage.
Eggs.....	2·2	Œufs.
Lard.....	0·9	Saindoux.
Flour.....	3·6	Farine.
Sugar.....	3·4	Sucre.
Salmon, canned.....	0·3	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	39·3	Autres épicerles (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	19·6	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0·9	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream.....	0·3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Household supplies.....	1·3	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise.....	1·5	Marchandises diverses.
Meat markets— Stores, 476; Sales, \$4,640,000. (Commodity coverage, 16·4%)		Boucheries— Magasins, 476; Ventes, \$4,640,000. (Couvant 16·4% des marchandises)
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	1·0	Charcuterie
Fish and other sea foods, fresh.....	2·6	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Groceries—		Epicerles—
Butter and cheese.....	0·5	Beurre et fromage.
Lard.....	1·4	Saindoux.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	0·4	Autres épicerles (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	94·1	Viandes, y compris les volailles.

Note:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)— Stores, 1,547; Sales, \$36,482,400. (Commodity coverage, 26-5%)		Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement)— Magasins, 1,547; Ventes, \$36,482,400. (Couvrant 26-5% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	0-5	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	0-3	Chapeaux.
Hosiery.....	1-1	Bas.
Coats, suits and dresses.....	1-1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0-8	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	0-8	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	0-1	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, new.....	0-3	Automobiles, neuves.
Building materials.....	0-4	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	3-2	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0-6	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	0-8	Complets.
Overcoats.....	0-5	Pardessus.
Hats and caps.....	0-5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	1-9	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	0-9	Autre confection.
Work clothing.....	3-0	Vêtements de travail.
Other clothing.....	1-0	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries.....	0-5	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	2-2	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1-1	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	1-1	Rayon et célânèse.
Silk and velvet piece goods.....	0-6	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1-0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.)
Other dry goods.....	1-1	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0-5	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	0-1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	0-3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	1-0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages.....	0-1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts.....	1-4	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh.....	0-1	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh.....	5-1	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	2-5	Beurre et fromage.
Eggs.....	1-8	Œufs.
Lard.....	1-1	Saindoux.
Flour.....	6-2	Farine.
Sugar.....	6-3	Sucre.
Salmon, canned.....	0-6	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	24-7	Autres épicerie (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	1-5	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid.....	0-1	Lait et crème, fluide.
Fuel.....	0-2	Combustibles.
Furniture.....	0-1	Meubles.
Furs and fur goods.....	0-3	Fourrures et articles en fourrure.
Gasoline.....	1-6	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	1-4	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	0-3	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	2-5	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed.....	0-1	Foin, grain et provende.

NOTA:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion de tous les ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises paraissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		—Fin
Home furnishings—		Magasins généraux de campagne (épicerie, nouveautés et vêtement)—Fin
Draperies, upholstery, curtains, etc.	0.2	Fournitures de maison—
Floor coverings	0.2	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Bedding, mattresses, springs, etc.	0.2	Tapis et prélatrs.
China, glassware, crockery, etc.	0.3	Lits, matelas, sommiers, etc.
Kitchen utensils	0.1	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings	0.3	Ustensiles de cuisine.
Household supplies—		Autres fournitures de maison.
Soap	0.7	Fournitures de ménage.
Other household supplies	0.5	Savon.
Infants wear	0.3	Autres fournitures de ménage.
Jewellery, silverware, clocks and watches	0.1	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods	0.1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Luggage	0.1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0.7	Malles, valises, etc.
Oils and greases	0.8	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Huiles et graisses.
Paints, varnishes, lacquers, etc.	0.5	Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Glass	0.2	Peintures, vernis, laques, etc.
Radio and radio equipment	0.1	Vitre.
Seeds, bulbs, plants, etc.	0.2	Radios et accessoires.
Shoes and other footwear		Graines, bulbes, plants, etc.
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, de tout genre—
Men's or boys'	2.6	Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Women's or misses'	1.9	Pour hommes ou garçons.
Children's	0.9	Pour femmes ou fillettes.
Felt footwear	0.5	Pour enfants.
Rubber footwear	1.6	Chaussures en feutre.
Smokers' supplies	0.2	Chaussures en caoutchouc.
Stationery, books and magazines	0.4	Fournitures de fumeurs.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0.1	Papeterie, livres et magazines.
Tires, tubes and tire accessories	0.1	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autre qu'électriques ou à gaz).
Toilet articles and preparations	0.1	Pneus et accessoires pour pneus.
Toys and games	0.1	Articles et préparations de toilette.
Tractors, farm and other	0.1	Jouets et jeux.
		Tracteurs de ferme et autres.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES
Dry goods stores—		Magasins de marchandises sèches—
Stores, 25; Sales, \$609,800.		Magasins, 25; Ventes, \$609,800.
(Commodity coverage, 43.9%)		(Couvrant 43.9% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery	0.4	Chapeaux.
Hosiery	14.5	Bas.
Coats, suits and dresses	20.8	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	7.9	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	3.0	Autre vêtement (excepté les fourrures)
Clothing and furnishings, men's and boys'	1.4	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	6.1	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	0.5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	2.9	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	9.8	Rayon et celanese.
Silk and velvet piece goods	12.6	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	5.4	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.)
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Floor coverings	0.4	Tapis et prélatrs.
China, glassware, crockery, etc.	4.4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings	3.2	Autres fournitures de maison.
Jewellery, silverware, clocks and watches	0.8	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods	0.1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0.2	Marchandises diverses—
Shoes and other footwear	3.6	Chaussures de tout genre.
Stationery, books and magazines	1.3	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations	0.5	Articles et préparations de toilette.
Toys and games	0.2	Jouets et jeux.
General merchandise stores—		Magasins de marchandises générales—
Stores, 21; Sales, \$1,195,200.		Magasins, 21; Ventes, \$1,195,200.
(Commodity coverage, 59.1%)		(Couvrant 59.1% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	1.7	Vêtements pour enfants.
Millinery	3.4	Chapeaux.
Hosiery	1.7	Bas.
Coats, suits and dresses	3.1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.	1.6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	0.4	Autre vêtement (excepté les fourrures).

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ- RALES—Suite
General merchandise stores—Con.		Magasins de marchandises générales—Fin
Building materials.....	0-3	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2-9	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits.....	6-1	Complets.
Overcoats.....	2-2	Par-dessus.
Hats and caps.....	1-2	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	3-9	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	3-4	Autre confection.
Work clothing.....	3-7	Vêtements de travail.
Other clothing.....	0-6	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	3-6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	0-8	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	0-4	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	1-4	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods.....	0-8	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	1-1	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1-3	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies.....	1-0	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0-7	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	0-9	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods.....	0-7	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh.....	3-2	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese.....	2-3	Beurre et fromage.
Lard.....	0-6	Saindoux.
Eggs.....	0-7	Œufs.
Flour.....	2-6	Farine.
Sugar.....	3-6	Sucre.
Salmon, canned.....	1-2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon).....	17-9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry.....	2-0	Viandes, y compris les volailles.
Furniture—		Meubles—
Bedroom.....	0-8	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.....	0-5	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.....	0-6	Salle à manger.
Kitchen.....	0-4	Cuisine.
Other household furniture.....	0-1	Autres meubles de ménage.
Furs and fur goods.....	0-5	Fourrures et articles en fourrure.
Gasoline, oils and greases.....	0-5	Gazoline, huiles et graisses.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	0-1	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware.....	2-7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	0-4	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0-4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	0-2	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	0-2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	0-4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Refrigerators (electric and gas).....	0-1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Other home furnishings.....	1-8	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap.....	1-3	Savon.
Other household supplies.....	0-5	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0-4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0-1	Articles en cuir.
Luggage.....	0-1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0-1	Marchandises diverses.
Paints, varnishes, etc.....	0-3	Peintures, vernis, etc.
Radios.....	0-1	Radios.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	0-1	Graines, bulbes, plants, etc.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	1-3	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	1-4	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	0-6	Pour enfants.
Felt footwear.....	0-2	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	0-5	Chaussures en caoutchouc.
Sporting goods, including gymnasium equipment.....	0-1	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0-1	Poêles, cuisinières, et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games.....	0-1	Jouets et jeux.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉ- RALES—Fin
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores— Stores, 16; Sales, \$1,991,900. (Commodity coverage, 85.2%)		Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00— Magasins, 16; Ventes, \$1,991,900. (Couvrant 85.2% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	2.9	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery.....	0.6	Chapeaux.
Hosiery.....	7.0	Bas.
Coats, suits and dresses.....	0.7	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	0.7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	1.5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical.....	1.5	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.3	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Clothing and furnishings, men's and boys'.....	1.7	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions.....	16.3	Lingerie et articles de fantaisie.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh.....	0.1	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	9.1	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresh.....	0.1	Fruits et légumes, frais.
Other food products.....	0.2	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream.....	3.1	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware.....	9.4	Ferronnerie.
Home furnishings.....	19.7	Fournitures de maison.
Household supplies.....	0.2	Fournitures de ménage.
Infants' wear.....	0.7	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume).....	4.1	Bijouterie (nouvelautés).
Leather goods.....	0.1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Musical instruments.....	0.6	Instruments de musique.
Receipts from sale of meals.....	0.5	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1.7	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books and magazines.....	2.4	Papeterie, livres et magazines.
Tires and tubes.....	0.2	Pneus.
Toilet articles and preparations.....	7.8	Articles et préparations de toilette.
Toys and games.....	6.6	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		GROUPE DE L'AUTOMOBILE
Automobile dealers— Stores, 277; Sales, \$15,098,100. (Commodity coverage, 79.8%)		Marchands d'automobiles— Magasins, 277; Ventes, \$15,098,100. (Couvrant 79.8% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et acces- soires—
Passenger automobiles, new.....	32.3	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	16.6	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	4.9	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	1.9	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	0.8	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	13.0	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries).
Tires and tubes.....	3.3	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to other dealers.....	3.1	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distribu- teurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to other dealers.....	0.7	Automobiles et camions, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries) sold to other dealers.....	0.6	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage.....	0.5	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	8.9	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.8	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	2.1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.4	Radios et accessoires.
Service.....	10.1	Service.
Automobile dealers with farm implements— Stores, 136; Sales, \$3,392,000. (Commodity coverage, 35.9%)		Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires— Magasins, 136; Ventes, \$3,392,000. (Couvrant 35.9% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et acces- soires—
Passenger automobiles, new.....	23.1	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used.....	9.9	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new.....	4.7	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used.....	0.5	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and other.....	6.3	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	8.4	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries).
Tires and tubes.....	3.5	Pneus.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		GROUPE DE L'AUTOMOBILE—Fin
Automobile dealers with farm implements—Con.		Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires—Fin
Batteries, storage.....	0.5	Batteries, accumulateurs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour le jardin—
Farm machinery and farm wagons.....	19.0	Machinerie et voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies.....	3.3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline.....	12.0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.8	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	3.1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	0.4	Radios.
Radio parts and accessories.....	0.1	Pièces et accessoires de radio.
Secondhand merchandise.....	0.1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	4.3	Service.
Used car establishments—		Etablissements d'automobiles usagées—
Stores, 8; Sales, \$175,900.		Magasins, 8; Ventes, \$175,900.
(Commodity coverage, 81.0%)		(Couvrant 81.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	18.7	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.8	Batteries, accumulateurs.
Commercial cars and trucks, used.....	3.6	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Gasoline.....	7.4	Gazoline.
Oils and greases.....	2.0	Huiles et graisses.
Passenger automobiles, used.....	47.8	Automobiles, usagés.
Service.....	18.0	Service.
Tires and tubes.....	1.7	Pneus.
Filling stations—		Stations d'essence—
Stores, 180; Sales, \$1,692,000.		Magasins, 180; Ventes, \$1,692,000.
(Commodity coverage, 9.7%)		(Couvrant 9.7% des marchandises)
Fuel oil.....	2.6	Huile, combustible.
Gasoline.....	85.5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	11.5	Huiles et graisses.
Service.....	0.2	Service.
Filling stations with tires and accessories—		Stations d'essence avec pneus et accessoires—
Stores, 186; Sales, \$2,057,400.		Magasins, 186; Ventes, \$2,057,400.
(Commodity coverage, 28.1%)		(Couvrant 28.1% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	3.7	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.3	Batteries, accumulateurs.
Farm machinery.....	0.7	Machinerie de ferme.
Gasoline.....	73.8	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.5	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	11.2	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.1	Radios et accessoires.
Service.....	3.3	Service.
Tires and tubes.....	6.4	Pneus.
Filling stations with other merchandise—		Stations d'essence avec autre marchandise—
Stores, 25; Sales, \$254,800.		Magasins, 25; Ventes, \$254,800.
(Commodity coverage, 44.2%)		(Couvrant 44.2% des marchandises)
Batteries, storage.....	0.4	Batteries, accumulateurs.
Gasoline.....	68.1	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	15.2	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	8.5	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.4	Radios et accessoires.
Service.....	4.7	Service.
Tires and tubes.....	2.7	Pneus.
Garages—		Garages—
Stores, 534; Sales, \$3,909,600.		Magasins, 534; Ventes, \$3,909,600.
(Commodity coverage, 19.0%)		(Couvrant 19.0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	15.6	Pièces et accessoires (excepté les pneus et acces- soires).
Batteries, storage.....	1.8	Batteries, accumulateurs.
Farm machinery.....	3.2	Machinerie de ferme.
Gasoline.....	41.9	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.6	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	6.9	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment.....	0.5	Radios et accessoires.
Service.....	21.5	Service.
Tires and tubes.....	8.0	Pneus.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP		GROUPE DU VÊTEMENT
Men's and boys' clothing and furnishings stores—		Magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons—
Stores, 87; Sales, \$2,205,600. (Commodity coverage, 36.7%)		Magasins, 87; Ventes, \$2,205,600. (Couvrant 36.7% des marchandises)
Custom tailoring.....	1.6	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	5.0	Chapeaux et casquettes.
Overcoats.....	13.5	Pardessus.
Service.....	0.1	Service.
Shoes.....	6.1	Chaussures.
Suits.....	28.5	Complets.
Underwear, hosiery and shirts.....	19.5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	10.2	Autre confection.
Work clothing.....	8.4	Vêtements de travail.
Other clothing.....	7.1	Autre vêtement.
Family clothing stores—		Vêtement pour toute la famille—
Stores, 38; Sales, \$3,959,800. (Commodity coverage, 41.0%)		Magasins, 38; Ventes, \$3,959,800. (Couvrant 41.0% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear.....	1.3	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3.8	Chapeaux.
Hosiery.....	4.9	Bas.
Coats, suits and dresses.....	14.9	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	8.1	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	4.1	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring.....	0.2	Vêtements faits sur commande.
Suits.....	3.8	Complets.
Overcoats.....	2.9	Pardessus.
Hats and caps.....	1.5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	7.4	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	2.8	Autre confection.
Work clothing.....	2.6	Vêtements de travail.
Other clothing.....	2.7	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods.....	3.4	Cotonnades, à la verge.
Linen goods.....	1.1	Toiles.
Wool and wool-mixed goods.....	1.5	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese.....	3.3	Rayon et célantse.
Silk and velvet piece goods.....	3.5	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.).....	2.7	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods.....	1.1	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods.....	0.7	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	0.7	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Other home furnishings.....	2.0	Autres fournitures de maison.
Infants' wear.....	0.6	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	1.0	Articles en cuir.
Luggage.....	0.2	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1.3	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'.....	4.6	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'.....	7.3	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	1.3	Pour enfants.
Felt footwear.....	0.4	Chaussures en feutre.
Rubber footwear.....	2.0	Chaussures en caoutchouc.
Toys and games.....	0.3	Jouets et jeux.
Women's ready-to-wear stores—		Magasins de confection pour femmes—
Stores, 57; Sales, \$1,781,100. (Commodity coverage, 18.0%)		Magasins, 57; Ventes, \$1,781,100. (Couvrant 18.0% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring.....	7.8	Vêtements faits sur commande.
Children's wear.....	3.3	Vêtements pour enfants.
Millinery.....	3.1	Chapeaux.
Hosiery.....	4.3	Bas.
Coats, suits and dresses.....	86.1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc.....	7.8	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs).....	3.5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Furs and fur goods.....	3.0	Fourrures et articles en fourrure.
Infants' wear.....	0.6	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods.....	0.1	Articles en cuir.
Shoes, women's.....	0.4	Chaussures pour femmes.
Custom tailors and made-to-measure clothing—		Tailleurs et vêtement sur mesure—
Stores, 78; Sales, \$422,200. (Commodity coverage, 50.1%)		Magasins, 78; Ventes, \$422,200. (Couvrant 50.1% des marchandises)
Custom tailoring.....	93.0	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps.....	0.5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts.....	1.4	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings.....	3.2	Autre confection.
Service.....	1.9	Service.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		GROUPE DU VÊTEMENT—Fin
Shoe stores, women's—		Magasins de chaussures pour femmes—
Stores, 4; Sales, \$190,600. (Commodity coverage, 77.8%)		Magasins, 4; Ventes, \$190,600. (Couvrant 77.8% des marchandises)
Hosiery.....	11.1	Bas.
Shoes, women's.....	86.2	Chaussures pour femmes.
Rubber and other footwear.....	2.7	Chaussures en caoutchouc et autres.
Shoe stores, men's, women's and children's—		Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants—
Stores, 39; Sales, \$713,400. (Commodity coverage, 45.0%)		Magasins, 39; Ventes, \$713,400. (Couvrant 45.0% des marchandises)
Hosiery.....	0.9	Bas.
Leather goods.....	0.3	Articles en cuir.
Luggage.....	0.1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	0.2	Marchandises diverses.
Service (repair).....	0.5	Service (réparation).
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys.....	28.6	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses.....	59.5	Pour femmes ou fillettes.
Children's.....	5.5	Pour enfants.
Rubber footwear.....	4.4	Chaussures en caoutchouc.
BUILDING MATERIALS GROUP		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
Hardware stores—		Quincailleries—
Stores, 427; Sales, \$6,948,000 (Commodity coverage, 26.8%)		Magasins, 427; Ventes, \$6,948,000. (Couvrant 26.8% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	2.0	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	0.4	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	0.3	Outils d'éclairage.
Incandescent lamps.....	0.5	Lampes à incandescence.
Construction materials.....	0.6	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances.....	0.1	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters.....	0.6	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.....	0.1	Autres appareils et fournitures.
Automobiles, new.....	0.7	Automobiles, neuves.
Automobiles, used.....	0.3	Automobiles, usagées.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage.....	0.5	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories.....	0.4	Bicyclettes et accessoires.
Building materials.....	0.6	Matériaux de construction.
Caskets and undertakers' supplies.....	0.5	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
China, glassware, crockery, etc.....	1.0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Clocks and watches.....	0.3	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	0.1	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts.....	1.6	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies.....	3.5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	0.1	Charbon.
Fuel oil.....	0.2	Huile, combustible.
Furniture.....	0.6	Meubles.
Gas appliances and supplies.....	0.2	Appareils et fournitures pour le gaz.
Gasoline.....	5.8	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.....	22.4	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools.....	4.7	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware.....	23.7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies.....	1.1	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Kitchen utensils.....	2.3	Ustensiles de cuisine.
Leather goods.....	0.9	Articles en cuir.
Luggage.....	0.1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise.....	1.5	Marchandises diverses.
Office and store equipment.....	0.2	Outillage de bureau et de magasin.
Oils and greases.....	2.9	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.....	6.1	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass.....	1.3	Vitre.
Painters' supplies.....	1.0	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	1.7	Radios.
Radio parts and accessories.....	0.7	Pièces et accessoires de radio.
Refrigerators (electric and gas).....	0.1	Glacières (à l'électricité et au gaz).

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite
Hardware stores—Con.		Quincailleries—Fin
Secondhand merchandise	0-1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Seeds, bulbs, plants, etc.	0-2	Graines, bulbes, plants, etc.
Service	0-5	Service.
Silverware, plated	0-3	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies	0-1	Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, including gymnasium equipment....	1-5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	2-1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0-6	Pneus et accessoires pour pneus.
Toys and games	0-4	Jouets et jeux.
Wall paper	2-1	Papier-tenture.
Hardware and farm implements— Stores, 99; Sales, \$1,881,000. (Commodity coverage, 14-1%)		Ferronnerie et instruments aratoires— Magasins, 99; Ventes, \$1,881,000. (Couvrant 14-1% des marchandises)
Batteries, storage	0-3	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories	0-1	Bicyclettes et accessoires.
Caskets and undertakers' supplies	0-1	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Farm and garden equipment and supplies—	19-2	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery	11-3	Machinerie de ferme.
Farm wagons	0-1	Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	1-1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	6-7	Autres outillages et fournitures de ferme.
Flour	2-0	Farine.
Furniture	0-1	Meubles.
Gas stoves and ranges	0-2	Poêles et cuisinières au gaz.
Gasoline	12-8	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	18-2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	4-5	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	11-8	Autre ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Bedding, mattresses, springs, etc.	0-2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.	0-3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	0-2	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas)	0-1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	0-9	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Leather goods	1-5	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	5-4	Marchandises diverses.
Oils and greases	4-5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	1-6	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	0-5	Vitre.
Painters' supplies	0-1	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	1-1	Radios.
Radio parts and accessories	0-2	Pièces et accessoires de radio.
Secondhand merchandise	1-9	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service	0-4	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0-4	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0-6	Pneus et accessoires pour pneus.
Tractors, farm and other	10-7	Tracteurs de ferme et autres.
Wall paper	0-1	Papier-tenture.
Lumber and building materials— Stores, 109; Sales, \$1,356,500. (Commodity coverage, 47-9%)		Bois d'œuvre, matériaux de construction— Magasins, 109; Ventes, \$1,356,500. (Couvrant 47-9% des marchandises)
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	2-1	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement	8-5	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2-5	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	63-6	Bois scié, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork	7-6	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	4-5	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	1-0	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials	0-1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.	2-5	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	3-0	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials	3-1	Autres matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies	0-1	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Hardware	0-6	Ferronnerie.
Miscellaneous merchandise	0-8	Marchandises diverses.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		
Lumber and building materials (coal and wood)—		GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Fin
Stores, 608; Sales, \$12,116,600.		Bois d'œuvre, matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)—
(Commodity coverage, 69.0%)		Magasins, 608; Ventes, \$12,116,600.
		(Couvant 69.0% des marchandises)
Building materials—	66.9	Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	3.0	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Crushed stone.	0.6	Pierre concassée.
Cement.	4.6	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2.5	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished.	40.9	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork.	5.6	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes.	2.7	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles shakes).	0.5	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials.	0.3	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc.	1.3	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards).	1.3	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials.	3.6	Autres matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies.	0.8	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Fuel—	29.5	Combustibles—
Coal.	28.3	Charbon.
Wood, coke and other fuels.	1.2	Bois, coke et autres combustibles.
Gasoline, lubricating oils and greases—	0.4	Gazoline, lubrifiants et graisses—
Gasoline.	0.4	Gazoline.
Hardware—	2.2	Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware.	1.1	Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware.	1.1	Autre ferronnerie.
Miscellaneous merchandise.	0.2	Marchandises diverses.
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		
Furniture stores—		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE
Stores, 27; Sales, \$1,089,900.		Magasins de meubles—
(Commodity coverage, 48.0%)		Magasins, 27; Ventes, \$1,089,900.
		(Couvant 48.0% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.	2.9	Appareils et fournitures, électriques.
Furniture—	64.1	Meubles—
Bedroom.	15.2	Chambre à coucher.
Living room, library and hall.	30.5	Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room.	10.8	Salle à manger.
Kitchen.	3.6	Cuisine.
Other household furniture.	3.4	Autres meubles de ménage.
Office and store furniture.	0.6	Meubles de bureau et de magasin.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.	4.9	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.	7.5	Tapis et prélatrs.
Bedding, mattresses, springs, etc.	6.8	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.	3.0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings.	0.2	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise.	1.9	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.	2.8	Radios et accessoires.
Secondhand furniture.	4.8	Meubles usagés ou d'occasion.
Service.	0.2	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).	0.9	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'électriques ou à gaz).
Household appliance stores (owned by utility companies)—		Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)—
Stores, 18; Sales, \$59,000.		Magasins, 18; Ventes, \$59,000.
(Commodity coverage, 87.5%)		(Couvant 87.5% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).	47.3	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.	9.7	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.	3.9	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps.	5.2	Lampes à incandescence.
Ranges and water heaters.	23.3	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies.	2.1	Autres appareils et fournitures.
Refrigerators (electric and gas).	6.8	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.	1.7	Service.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP —Con.		GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin
Radio and music stores (including refrigeration)—		Magasins de radio et de musique (y compris réfrigi- gération)—
Stores, 22; Sales, \$1,388,800. (Commodity coverage, 86.5%)		Magasins, 22; Ventes, \$1,388,800. (Couvrant 86.5% des marchandises)
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs and accessories.....	42.3	Pianos, orgues et accessoires.
Phonographs and records.....	5.6	Phonographes et disques.
Stringed and band instruments.....	1.5	Instruments à corde et de fanfare.
Sheet music, music books, etc.....	1.6	Musique en feuilles, livres de musique, etc.
Radios and radio equipment—	48.3	Radios et accessoires—
Radios.....	46.2	Radios.
Radio parts and accessories.....	2.1	Pièces et accessoires de radios.
Service.....	0.7	Service.
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES		RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER
Cafes (including confectionery)—		Cafés (y compris confiserie)—
Stores, 283; Sales, \$3,309,200. (Commodity coverage, 5.6%)		Magasins, 283; Ventes, \$3,309,200. (Couvrant 5.6% des marchandises)
Bakery products, fresh.....	15.3	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts.....	2.6	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco.....	2.6	Cigares, cigarettes et tabac.
Receipts from sale of meals.....	78.3	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream.....	1.2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
OTHER RETAIL STORES		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL
Farm implement dealers—		Marchands d'instruments aratoires—
Stores, 116; Sales, \$2,548,500. (Commodity coverage, 35.4%)		Magasins, 116; Ventes, \$2,548,500. (Couvrant 35.4% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et ac- cessoires—
Tractors, farm and other.....	28.6	Tracteurs de ferme et autres.
Tires and tubes.....	0.1	Pneus.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons.....	60.3	Machinerie et voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies...	5.5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline.....	0.5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.5	Huiles et graisses.
Repair parts for farm machinery.....	3.4	Pièces de réparation pour machines agricoles.
Farm implement agents—		Agents de machines agricoles—
Stores, 1,017; Sales, \$4,983,100. (Commodity coverage, 8.6%)		Magasins, 1,017; Ventes, \$4,983,100. (Couvrant 8.6% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	0.3	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and acces- sories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et acces- soires—
Passenger automobiles, new.....	0.8	Automobiles, neufs.
Tractors, farm and other.....	16.8	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0.7	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batte- ries).
Tires and tubes.....	0.3	Pneus.
Batteries, storage.....	0.1	Batteries, accumulateurs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery.....	41.9	Machinerie de ferme.
Farm wagons.....	0.3	Voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies...	10.9	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline.....	16.6	Gazoline.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Oils and greases.....	1.4	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios.....	0.1	Radios.
Radio parts and accessories.....	0.1	Pièces et accessoires de radio.
Repair parts for farm machinery.....	5.9	Pièces de réparation pour machines agricoles.
Secondhand merchandise.....	0.6	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service.....	3.0	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0.1	Poêles, cuisinières et chauffeuses (autres qu'élec- triques ou à gaz).

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—		
Stores, 27; Sales, \$725,500.		
(Commodity coverage, 60-3%)		
Fertilizer.....	0-1	
Flour.....	6-4	
Grain and feed.....	62-7	
Hay, straw and alfalfa.....	14-5	
Miscellaneous merchandise.....	0-2	
Seeds, bulbs, plants, etc.....	16-1	
Farmers' supply stores—		
Stores, 39; Sales, \$1,334,000.		
(Commodity coverage, 39-5%)		
Appliances and supplies, electrical.....	0-2	
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		
Passenger automobiles, new.....	0-4	
Passenger automobiles, used.....	0-2	
Commercial cars and trucks, new.....	0-4	
Commercial cars and trucks, used.....	8-4	
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries).....	0-1	
Tires and tubes.....	0-9	
Batteries, storage.....	0-1	
Building materials—		
Brick, tile, terra cotta, etc.....	0-2	
Cement.....	0-5	
Lime, plaster, etc.....	0-2	
Lumber, rough, dressed and finished.....	3-9	
Planing mill products, woodwork.....	0-2	
Wood shingles and shakes.....	0-2	
Roofing materials (except wood shingles and shakes).....	0-3	
Building paper, wood base insulating boards, etc.....	0-3	
Wall boards (except wood base-boards).....	0-2	
Coal oil.....	1-4	
Farm and garden equipment and supplies—		
Farm machinery and farm wagons.....	13-7	
Wire fencing, gates and posts.....	0-1	
Other farm and garden equipment and supplies.....	7-3	
Food and kindred products—		
Fish and other sea foods, fresh.....	0-1	
Flour.....	0-7	
Fruits and vegetables, fresh.....	0-1	
Fuel—		
Coal.....	9-7	
Wood, coke and other fuels.....	1-0	
Gasoline.....	27-8	
Grain and feed.....	1-2	
Hardware—		
Builders' and shelf hardware.....	0-5	
Other hardware.....	0-5	
Leather goods.....	0-3	
Luggage.....	0-1	
Miscellaneous merchandise.....	1-2	
Oils and greases.....	16-6	
Paints, varnishes, glass and painters' supplies.....	0-3	
Radios and accessories.....	0-2	
Service.....	0-5	
Feed and coal stores—		
Stores, 6; Sales, \$104,600.		
(Commodity coverage, 69-6%)		
Flour.....	9-2	
Fuel—		
Coal.....	53-3	
Wood, coke and other fuels.....	1-0	
Gasoline, lubricating oils and greases.....	2-3	
Hardware.....	5-5	
Hay, grain and feed—		
Hay, straw and alfalfa.....	9-6	
Grain and feed.....	16-5	
Miscellaneous merchandise.....	1-1	
Seeds, bulbs, plants, etc.....	1-5	
AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite		
Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)—		
Magasins, 27; Ventes, \$725,500.		
(Couvant 60-3% des marchandises)		
Engrais chimiques.....		
Farine.....		
Grain et provende.....		
Foin, paille et luzerne.....		
Marchandises diverses.....		
Graines, bulbes, plants, etc.....		
Magasins de fournitures pour fermiers—		
Magasins, 39; Ventes, \$1,331,000.		
(Couvant 39-5% des marchandises)		
Appareils et fournitures, électriques.....		
Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—		
Automobiles, neufs.....		
Automobiles, usagés.....		
Automobiles et camions pour le commerce, neufs.....		
Automobiles et camions pour le commerce, usagés.....		
Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).....		
Pneus.....		
Batteries, accumulateurs.....		
Matériaux de construction—		
Briques, tuiles, terracotta, etc.....		
Ciment.....		
Chaux, plâtre, etc.....		
Bois de sciage, grossier, raboté et fini.....		
Produits des moulins à raboter, travail de bois.....		
Bardeaux de bois et merrains.....		
Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).....		
Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.....		
Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).....		
Huile de charbon.....		
Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—		
Machinerie et voitures de ferme.....		
Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.....		
Autres outillages et fournitures de ferme.....		
Aliments et produits divers—		
Poissons et autres produits de la mer, frais.....		
Farine.....		
Fruits et légumes, frais.....		
Combustibles—		
Charbon.....		
Bois, coke et autres combustibles.....		
Gasoline.....		
Grain et provende.....		
Ferronnerie—		
Ferronnerie, générale et de construction.....		
Autre ferronnerie.....		
Articles en cuir.....		
Malles, valises, etc.....		
Marchandises diverses.....		
Huiles et graisses.....		
Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres.....		
Radios et accessoires.....		
Service.....		
Magasins de provende et de charbon—		
Magasins, 6; Ventes, \$104,600.		
(Couvant 69-6% des marchandises)		
Farine.....		
Combustibles—		
Charbon.....		
Bois, coke et autres combustibles.....		
Gasoline, lubrifiants et graisses.....		
Ferronnerie.....		
Foin, grain et provende—		
Foin, paille et luzerne.....		
Grain et provende.....		
Marchandises diverses.....		
Graines, bulbes, plants, etc.....		

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite
Book stores—		Librairies—
Stores, 10; Sales, \$423,300.		Magasins, 10; Ventes, \$423,300.
(Commodity coverage, 70.2%)		(Couvrant 70.2% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	0.3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Office and store furniture.....	11.2	Ameublement de bureau et de magasin.
Service.....	14.3	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books.....	20.2	Livres.
Magazines and newspapers.....	0.3	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards.....	5.7	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods.....	0.3	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books.....	15.2	Réglés et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils.....	0.3	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies.....	32.2	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Coal and wood yards (including ice)—		Cours à charbon et bois (comprenant glace)—
Stores, 147; Sales, \$3,678,300.		Magasins, 147; Ventes, \$3,678,300.
(Commodity coverage, 41.4%)		(Couvrant 41.4% des marchandises)
Building materials.....	1.5	Matériaux de construction.
Fuel—		Combustibles—
Coal.....	85.3	Charbon.
Wood, coke and other fuels.....	6.2	Bois, coke et autres combustibles.
Ice.....	6.4	Glace.
Miscellaneous merchandise.....	0.1	Marchandises diverses.
Refrigerators (electric and gas).....	0.5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Drug stores—		Pharmacies—
Stores, 374; Sales, \$4,988,000.		Magasins, 374; Ventes, \$4,988,000.
(Commodity coverage, 49.6%)		(Couvrant 49.6% des marchandises)
Bottled beverages.....	0.3	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies—		Appareils photographiques et fournitures—
Cameras.....	0.8	Appareils photographiques.
Photographic supplies.....	1.7	Fournitures de photographes.
Candy, confectionery and nuts.....	5.7	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies.....	3.9	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions.....	12.7	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds.....	37.1	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Rubber sundries.....	2.7	Articles en caoutchouc.
Drug sundries.....	3.8	Produits pharmaceutiques.
Miscellaneous merchandise.....	0.4	Marchandises diverses.
Professional and scientific instruments and equip- ment.....	0.9	Instruments et outillages professionnels et scienti- fiques.
Radios and musical instruments.....	0.6	Radios et instruments de musique.
Service (photo finishing).....	0.8	Service (finissage de pellicules).
Soda fountain sales, ice cream and lunches.....	2.1	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace et repas.
Stationery, books and magazines.....	11.2	Papeterie, livres et magazines.
Surgical, dental and hospital supplies.....	0.9	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics.....	12.2	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles.....	2.2	Articles de toilette.
Jewellery stores—		Bijouteries—
Stores, 108; Sales, \$1,103,300.		Magasins, 108; Ventes, \$1,103,300.
(Commodity coverage, 21.3%)		(Couvrant 21.3% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts.....	1.3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
China, glassware, crockery, etc.....	6.2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks.....	3.3	Horloges.
Watches.....	12.3	Montres.
Diamond jewellery.....	12.0	Diamants.
Rings (other than diamond).....	6.0	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold filled jewellery.....	5.9	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware.....	12.3	Argenterie.
Sterling silverware.....	4.4	Articles en argent sterling.
Other jewellery.....	4.3	Autres articles de bijouterie.
Leather goods.....	2.8	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise.....	6.4	Marchandises diverses.
Optical goods.....	4.7	Appareils d'optique.
Service.....	14.8	Service.
Stationery, books and magazines.....	2.1	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations.....	1.2	Articles et préparations de toilette.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Fin

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Fin
Office and store mechanical appliances— Stores, 12; Sales, \$227,900.		Appareils mécaniques de bureau et de magasin— Magasins, 12; Ventes, \$227,900.
(Commodity coverage, 65.5%)		(Couvrant 65.5% des marchandises)
Adding and calculating machines and accessories...	34.9	Machines à calculer et accessoires.
Other office and store equipment and mechanical devices.....	46.0	Autre outillage de bureau et de magasin et disposi- tifs mécaniques.
Service.....	9.9	Service.
Typewriters and accessories.....	9.2	Dactylographes et accessoires.
Typewriter dealers— Stores, 7; Sales, \$180,800.		Magasins de dactylographes— Magasins, 7; Ventes, \$180,800.
(Commodity coverage, 62.6%)		(Couvrant 62.6% des marchandises)
Office and store equipment.....	5.0	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store supplies.....	20.4	Fournitures de bureau et de magasin.
Service (repair and rental).....	22.0	Service (réparations et loyer).
Typewriters and accessories.....	52.6	Dactylographes et accessoires.
Tobacco stores— Stores, 9; Sales, \$269,200.		Magasin de tabac— Magasins, 9; Ventes, \$269,200.
(Commodity coverage, 89.3%)		(Couvrant 89.3% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco.....	91.2	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplies.....	8.8	Fournitures de fumeurs.

Table 15.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores—Total, tous magasins	569	549	40
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION	197	184	11
3 Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾ ..	1	(x)	(x)
4 Confectionery stores—Confiseries.....	20	17	2
5 Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	6	4	1
6 Delicatessen stores—Charcuteries.....	1	(x)	(x)
7 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	14	23	1
8 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	93	76	8
9 Combination stores—Magasins combinés—			
Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	24	21	1
Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	2		
Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10 Meat markets—Boucheries.....	29	31	-
11 Fish markets—Poissonneries.....	1	(x)	(x)
12 Other retail stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	4	3	-
13 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	2	(x)	(x)
14 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHAN- DISES GÉNÉRALES	10	9	1
Department stores ⁽³⁾ —Magasins à rayons ⁽³⁾	3		
Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	3		
15 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	2	9	1
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	2		
16 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE	59	44	1
17 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	10	5	-
Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	1		
18 Tire shops—Boutiques de pneus.....	4	3	1
19 Filling stations—Stations d'essence—			
Filling stations—Stations d'essence.....	12	5	-
20 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	15	10	-
21 Garages.....	17	21	-
22 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT	61	50	11
Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	2		
Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	2		
23 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	12	15	-
Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons).....	1		
24 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	5	6	-
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
25 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	14	7	3
Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	2		
26 Millinery stores—Magasins de modes.....	4	-	4
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
27 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	8	8	-
28 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	4	5	2
29 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	7	9	2
30 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	27	40	2
31 Hardware stores—Quincailleries.....	8	9	-
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
32 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	10	18	2
33 Other building materials—Autres matériaux de construction.....	2	(x)	(x)
34 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	4	4	-
35 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chauffage.....	1	(x)	(x)
36 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	2	(x)	(x)

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$571,362.

(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$390,203.

(3) Includes mail order houses.

Tableau 15.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux)

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
2,016	951	\$ 3,407,200	165	73	\$ 76,900	\$ 33,105,680	\$ 5,555,800	
253	34	281,100	34	11	11,100	4,442,400	223,100	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
10	19	32,300	2	3	1,000	315,400	12,600	4
31	1	31,000	—	—	—	137,700	—	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
5	1	2,400	5	3	1,000	118,100	6,900	7
95	9	106,400	16	4	4,100	2,117,700	127,300	8
45	1	50,200	5	1	1,900	883,100	46,000	9
59	2	54,700	6	—	3,100	783,300	20,900	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
4	1	2,400	—	—	—	36,100	3,400	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
421	566	1,136,000	1	39	8,300	10,572,400	2,006,400	14
421	566	1,136,000	1	39	8,300	10,572,400	2,006,400	15
335	11	496,900	17	—	11,200	3,899,400	358,500	16
178	8	301,200	1	—	500	2,625,500	264,600	17
5	—	5,100	—	—	—	35,900	4,100	18
34	—	34,100	—	—	—	372,200	15,600	19
34	—	33,200	7	—	2,200	333,100	12,500	20
84	3	123,300	9	—	8,500	532,700	61,700	21
220	138	350,000	12	11	11,000	3,827,000	1,231,200	22
32	—	46,300	4	—	1,400	682,700	264,200	23
139	49	142,200	—	—	—	1,732,500	524,600	24
4	57	63,400	—	10	2,800	715,300	145,200	25
2	10	8,700	—	—	—	45,500	8,200	26
7	2	12,800	5	1	5,600	123,900	23,800	27
15	18	43,900	—	—	—	208,300	73,100	28
21	2	32,700	3	—	1,200	318,800	192,100	29
116	7	198,500	16	—	2,900	1,856,100	412,600	30
17	1	34,000	4	—	1,000	249,700	88,200	31
66	3	113,400	7	—	1,200	1,400,900	270,400	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
9	3	15,700	—	—	—	95,200	38,400	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$571,362.

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$390,203.

(3) Comptoirs postaux inclus.

Table 15.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kind of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	22	20	1
2 Furniture stores—Magasins de meubles.....	4	6	-
3 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
4 Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	5	2	-
5 Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—	2	(x)	(x)
6 Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, ban- nières, stores et tentes.....	1	(x)	(x)
7 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	2	(x)	(x)
8 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres.....	1	(x)	(x)
9 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
10 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	2	(x)	(x)
11 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération).....	5	5	1
10 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAU- RANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	39	66	4
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....			
11 Cafés (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	17	31	1
12 Lunch rooms—Salles à goûter.....	2	(x)	(x)
13 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	17	23	1
14 Other eating places—Autres places où l'on mange—			
15 Cafés with groceries—Cafés avec épiceries.....	1	(x)	(x)
16 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	1	(x)	(x)
17 Sandwich shops—Comptoirs à sandwiches.....	1	(x)	(x)
17 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	143	120	6
18 Farm implements—Instruments aratoires—			
19 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires.....	4	5	-
20 Farm implement agents—Agents de machines agricoles.....	2		
21 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
22 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.).....	2	1	-
23 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)...	1		
24 Book stores—Librairies.....	3	4	-
25 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace—			
26 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace).....	22	24	3
27 Ice dealers—Marchands de glace.....	1	(x)	(x)
28 Drug stores—Pharmacies.....	30	29	-
29 Florists—Fleuristes.....	3	3	-
30 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
31 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art.....	2	3	-
32 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	1		
33 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies.....	3	2	-
34 Jewellery stores—Bijouteries.....	13	12	2
35 Leather and leather findings—Magasins de cuir et crêpins.....	1	(x)	(x)
36 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
37 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et con- fiserie).....	4	4	-
38 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
39 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles.....	2	(x)	(x)
40 Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin.....	3	1	-
41 Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin.....	8	-	-
42 Typewriter dealers—Magasins de dactylographes.....	3	1	-
43 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	5	4	1
44 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	3	5	-
45 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
46 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	1	(x)	(x)
47 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	4		-
48 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	3	3	-
49 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinaées)...	18	18	-
41 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	11	16	-

Tableau 15.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
119	12	\$ 164,800	4	1	\$ 1,500	\$ 1,161,800	\$ 205,100	1
18	2	20,400	—	—	—	232,800	53,000	2
(x) 44	(x) 4	53,800 (x)	(x) 1	(x) —	(x) 200	116,600 (x)	48,000 (x)	3 4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
29	3	50,800	—	—	—	438,700	68,900	9
150	125	185,300	1	5	2,200	1,044,700	22,300	10
(x) 72	(x) 54	84,100 (x)	(x) —	(x) 4	1,600	445,500	10,100	11
(x) 60	(x) 52	71,100 (x)	(x) —	(x) 1	200	393,700	6,900	12 13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
393	58	587,600	73	6	28,300	6,189,900	1,050,500	17
36	6	59,500	10	—	6,500	554,100	94,700	18
3	—	4,700	1	—	200	56,000	8,800	19
7	6	15,200	—	2	300	167,600	52,000	20
(x) 81	(x) 3	87,300 (x)	(x) 22	(x) —	10,700	1,362,500	58,200	21
(x) 64	(x) 7	72,600 (x)	(x) 8	(x) —	2,700	774,800	272,600	22 23
(x) 5	(x) 5	14,400 (x)	(x) —	(x) —	—	125,800	4,300	24
(x) 3	(x) —	2,600 (x)	(x) —	(x) —	—	20,400	8,400	25
(x) 13	(x) 3	14,000 (x)	(x) —	(x) —	—	93,700	6,900	26
(x) 24	(x) 5	42,600 (x)	(x) 8	(x) 2	3,200	281,900	207,700	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
4	3	6,000	—	—	—	58,300	4,100	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
10	4	28,800	—	—	—	213,400	65,600	32
25	1	40,800	—	—	—	171,000	42,000	33
18	4	27,500	—	—	—	115,600	25,300	34
2	—	4,000	1	—	400	30,100	1,700	35
3	1	4,800	2	—	700	55,200	11,700	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
8	—	13,300	—	—	—	153,800	7,800	38
2	1	2,700	—	—	—	48,700	12,200	39
62	8	118,600	8	2	2,700	1,774,900	148,800	40
9	—	7,000	7	—	400	111,900	46,100	41

Table 16.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	569	2,967	3,407,200	33,105,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	397	1,669	1,805,900	18,502,500	55.89
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	20	27	24,100	543,000	1.64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	42	390	398,700	3,870,900	11.69
Three store multiples—Multiples de trois magasins.....	10				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	5	63	69,900	623,600	1.88
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	20	94	147,500	2,326,500	7.03
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	9	73	101,400	812,500	2.45
National chains—Chaînes nationales.....	33	452	566,200	4,884,100	14.75
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	18	174	259,500	1,247,500	3.77
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	8	3	3,100	32,400	0.10
Producer—retailers of milk—Producteur—détaillants de lait.....	3	6	5,800	54,700	0.17
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	16	25,100	207,900	0.63
Women's apparel and accessories stores⁽¹⁾—Vêtement de femme et accessoires⁽¹⁾.....	16	61	63,400	715,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	13	10,000	142,700	19.95
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	22	28,000	244,100	34.13
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	2	24	22,900	318,500	44.53
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	2	2,500	10,000	1.39
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	7	65	69,100	280,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	24	23,000	178,200	63.44
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	41	46,100	102,700	36.56
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	93	104	106,400	2,117,700	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	58	37	28,300	927,500	43.80
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	14	17	14,800	372,500	17.59
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	16	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	26	46	50,200	883,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	14	17	14,500	368,200	41.69
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	5	9	7,000	145,500	16.48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	4	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 16.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	37	275	\$ 185,300	\$ 974,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	29	219	146,700	774,500	79.48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	53	37,700	197,000	20.22
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	3	900	2,900	0.30
Filling stations—Stations d'essence.....	27	68	67,300	705,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	13	34	33,100	433,500	61.46
Sectional chains—Chaines sectionnelles.....	1				
National chains—Chaines nationales.....	13	34	34,200	271,800	38.54
Drug stores—Pharmacies.....	30	71	72,600	774,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	23	52	50,600	679,800	87.74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3	19	22,000	95,000	12.26
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	11	48	68,300	286,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaines contrôlées par les manufacturiers.....	9	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Stores—Total, tous magasins.....	546	520	42
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	166	150	18
3	Bakeries and bakery products ⁽¹⁾ —Boulangeries et produits de la boulangerie ⁽¹⁾ ..	2	(x)	(x)
4	Confectionery stores—Confiseries.....	22	19	6
5	Milk dealers ⁽²⁾ —Laiteries ⁽²⁾	1	(x)	(x)
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	7	8	3
7	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	84	72	7
8	Combination stores—Magasins combinés—			
9	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	9	5	-
10	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	11	10	-
11	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....	24	24	-
12	Meat markets—Boucheries.....	3	3	-
13	Fish markets—Poissonneries.....	24		
14	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
15	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices.....	1	(x)	(x)
16	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	2	(x)	(x)
17	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	16	12	-
18	Department stores—Magasins à rayons.....	2		
19	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	1		
20	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	10	12	-
21	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	3		
22	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	67	62	2
23	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
24	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	11	8	-
25	Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	2	(x)	(x)
26	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
27	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	7	5	-
28	Tire shops—Boutiques de pneus.....	2	(x)	(x)
29	Filling stations—Stations d'essence—			
30	Filling stations—Stations d'essence.....	6	4	-
31	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	20	20	-
32	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre merchandise.....	4	3	1
33	Garages.....	15	17	-
34	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	58	42	9
35	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
36	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons.....	2		
37	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	3	4	-
38	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	13	9	-
39	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	3	6	1
40	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
41	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	12	4	3
42	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	1	(x)	(x)
43	Millinery stores—Magasins de modes.....	4	1	3
44	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
45	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	8	7	-
46	Furriers—fur shops—Fourreurs.....	1	(x)	(x)
47	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants.....	1	(x)	(x)
48	Shoe stores—Magasins de chaussures.....	10	11	-

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of \$510,703.

(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of \$457,060.

Tableau 17.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
1,536	760	2,639,500	220	107	131,600	25,364,200	4,277,200	1
207	31	214,100	42	14	10,600	3,797,400	210,100	2
(x) 2	(x) 13	(x) 8,500	(x) 4	(x) 3	(x) 1,600	(x) 302,100	(x) 21,500	3
(x) 4	(x) 2	(x) 6,600	(x) 1	(x) 2	(x) 1,500	(x) 173,200	(x) 4,800	4
62	10	66,000	13	6	3,600	1,775,300	102,800	5
33	4	44,900	12	3	1,900	614,400	23,600	6
42	—	43,400	8	—	1,000	369,500	42,700	7
46	1	30,700	4	—	1,000	428,300	6,400	8
4	—	2,800	—	—	—	63,600	2,100	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
293	366	708,000	9	58	22,800	5,529,100	885,900	12
293	366	708,000	9	58	22,800	5,529,100	885,900	13
244	15	367,100	37	2	23,400	3,488,600	462,900	14
(x) 139	(x) 11	(x) 248,100	(x) 15	(x) 2	(x) 17,800	2,230,600	338,000	15
(x) 19	(x) 2	(x) 26,100	(x) 10	(x) —	(x) 1,400	207,400	40,100	16
8	—	7,000	2	—	500	99,500	4,200	17
28	—	28,000	6	—	1,300	462,300	10,700	18
9	1	12,100	—	—	—	118,500	2,500	19
32	1	37,000	4	—	2,400	258,700	48,900	20
99	96	256,700	27	14	14,200	2,353,900	818,100	21
5	—	7,300	—	—	—	94,900	49,100	22
29	1	60,800	11	—	3,400	527,400	261,300	23
25	49	89,500	1	3	1,300	631,800	223,000	24
(x) 6	(x) 38	(x) 45,600	(x) 3	(x) 6	(x) 2,700	(x) 615,600	(x) 103,900	25
—	2	2,400	—	1	400	37,000	4,700	26
15	2	24,800	5	4	4,600	128,300	18,900	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
18	1	22,000	7	—	1,800	291,700	150,500	29

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$510,703.

(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour \$457,060.

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	25	30	1
2 Hardware stores—Quincailleries	11	10	1
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—	1	17	-
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	10	(x)	(x)
4 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	1	(x)	(x)
5 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	1	(x)	(x)
6 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	1	(x)	(x)
7 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1		
8 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	24	21	3
9 Furniture stores—Magasins de meubles	3	5	-
10 Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	1	(x)	(x)
11 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	1	-
Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—	1	(x)	(x)
12 China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.	2	(x)	(x)
13 Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	2	(x)	(x)
Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—	2	(x)	(x)
14 Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	2	(x)	(x)
15 Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	4	4	3
16 Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	7	6	-
17 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	51	86	3
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger	19	34	-
18 Cafés (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	25	44	2
19 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	2	(x)	(x)
Other eating places—Autres places où l'on mange—	2	(x)	(x)
20 Cafés with groceries—Cafés avec épiceries	3	2	-
21 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	3	(x)	(x)
22 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	2		
23 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	121	99	5
Farm implements—Instruments aratoires—	4	2	-
24 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	6	-
25 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	3	4	-
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—	1	(x)	(x)
26 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farines, grain, engrais, etc.)	1	(x)	(x)
27 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	3	3	-
28 Harness shops—Selleries	16	19	-
29 Book stores—Librairies	22	16	-
30 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	3	3	-
31 Drug stores—Pharmacies	1	(x)	(x)
32 Florists—Fleuristes	11	10	1
Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—	1	(x)	(x)
33 Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	1	(x)	(x)
34 Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	1	(x)	(x)
35 Jewellery stores—Bijouteries	1	(x)	(x)
36 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	1	(x)	(x)
37 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	1	(x)	(x)
News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—	1	(x)	(x)
38 News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	1	(x)	(x)
39 News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	1	(x)	(x)

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
OTHER RETAIL STORES—Con.—AUTRES MAGASINS DE DÉ- TAIL—Fin			
1 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	8	-	-
2 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	4	4	-
3 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
4 Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.).....	3	5	-
5 Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	9	6	-
6 Tobacco stores—Magasins de tabac.....	3	1	-
7 Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments.....	1	(x)	(x)
8 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées) ..	18	12	8
9 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SE- CONDE MAIN.....	18	18	1

Tableau 17.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel				Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
		\$			\$	\$	\$
35	10	61,000	—	—	—	388,100	103,100
(x) 1	(x) —	(x) 3,600	(x) 1	(x) —	(x) 300	(x) 24,500	(x) 3,300
5	—	8,300	1	—	200	32,500	4,300
7	2	8,200	3	1	1,300	144,500	8,700
(x) 6	(x) —	(x) 6,900	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 73,600	(x) 5,500
40	7	75,600	16	1	6,000	1,467,800	74,200
4	—	4,900	4	—	800	139,800	48,700

Table 18.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 18.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	546	2,296	2,639,500	25,364,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	420	1,029	1,087,100	12,012,806	47.36
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	10	12	9,700	264,360	1.04
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	31	128	167,700	1,566,500	6.18
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	8	66	97,000	691,700	2.73
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	17	63	69,800	701,600	2.78
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	5	56	95,800	1,890,200	7.45
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	229	277,400	1,901,200	7.49
National chains—Chaînes nationales.....	29	573	643,200	5,164,900	20.36
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	10	112	162,400	714,900	2.82
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	4	—	—	10,700	0.04
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	4	5	5,700	81,400	0.32
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	23	23,700	364,000	1.43
Women's apparel and accessories stores⁽¹⁾—Vêtement de femme et accessoires⁽¹⁾.....	13	44	45,600	616,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	15	18,500	256,700	41.63
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	11	12,500	145,600	23.61
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	18	14,600	214,300	34.76
National chains—Chaînes nationales.....	1	—	—	—	—
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	84	72	66,000	1,775,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	59	35	29,100	1,023,200	57.64
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	9	10	8,500	242,100	13.64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	9	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes).....	20	79	88,300	983,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	11	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence.....	30	46	47,100	680,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	24	34	33,000	568,400	83.55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores—(1) Magasins de modes non compris.

Table 19.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 19.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	308	859	\$ 993,100	\$ 9,688,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	231	488	530,200	5,391,300	55.65
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	8	17	14,700	283,900	2.93
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	10	82	102,000	717,600	7.41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	15	57	87,600	1,244,400	12.84
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	5	16	23,600	230,300	2.38
National chains—Chaînes nationales.....	11	171	208,900	1,730,500	17.86
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	22	23,300	46,000	0.47
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	8	—	—	15,200	0.16
Producer—retailers of milk—Producteur—détaillants de lait.....	13	4	1,500	19,000	0.20
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	2	1,300	10,200	0.10
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	15	10	11,700	277,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	14	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires ⁽¹⁾	3	9	12,400	82,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	3	7	9,300	104,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	5	39	39,500	195,100	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	37	55	63,500	967,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	20	10	7,500	266,500	27.55
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	12	33	44,100	534,800	55.29
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes).....	14	27	26,700	504,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	9	9	8,300	149,100	29.56
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafés, rias et salles à manger ⁽²⁾	12	110	92,500	382,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	11	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence.....	13	12	10,900	252,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	9	6	4,500	181,100	71.69
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2				
National chains—Chaînes nationales.....	2	6	6,400	71,500	28.31
Drug stores—Pharmacies.....	8	23	26,900	203,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	6	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Lumber and building material dealers (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon).....	3	14	21,300	241,500	100.00
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores—(1) Magasins de modes non compris.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths—(2) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 20.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores⁽¹⁾—Total, tous magasins⁽¹⁾.....	308	284	31
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	121	105	19
3 Confectionery stores—Confiseries.....	28	21	8
4 Milk dealers—Laiteries.....	17	14	3
5 Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	6	11	—
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	37	20	5
Combination stores—Magasins combinés—			
7 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	10	11	—
8 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	4	4	—
9 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....	15	18	3
10 Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	3	5	—
11 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	5	5	—
Department stores—Magasins à rayons.....	1		
Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	2		
12 General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires.....	1	5	—
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	1		
13 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	32	29	—
14 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles.....	7	6	—
15 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	4	5	—
Filling stations—Stations d'essence—			
16 Filling stations—Stations d'essence.....	8	6	—
17 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	5	3	—
18 Garages.....	7	8	—
19 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	28	28	4
20 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	7	13	—
21 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	2	(x)	(x)
22 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires.....	5	1	2
Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
23 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	8	7	—
24 Dressmakers and ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes.....	1	(x)	(x)
25 Furriers—fur shops—Fourreurs.....	2	(x)	(x)
26 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	3	2	—
27 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.....	12	9	—
28 Hardware stores—Quincailleries.....	6	6	—
29 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	3	—	—
30 Heating and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	2	(x)	(x)
31 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	1	(x)	(x)
32 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE.....	12	6	—
33 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	5	—	—
34 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique.....	5	4	—

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 20.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
611	248	993,100	54	32	22,600	9,688,400	1,574,600	1
110	13	119,300	7	6	3,300	2,018,100	100,900	2
9	3	5,200	1	3	400	145,800	12,200	3
3	2	1,600	—	—	—	24,100	—	4
2	—	400	—	—	—	58,500	4,800	5
48	7	63,500	2	—	800	967,300	48,800	6
21	1	23,400	1	3	1,100	447,000	22,200	7
5	—	3,300	—	—	—	57,400	2,200	8
19	—	19,100	3	—	1,000	276,500	4,500	9
3	—	2,800	—	—	—	30,000	6,200	10
57	91	173,100	1	13	2,900	1,432,300	234,000	11
57	91	173,100	1	13	2,900	1,432,300	234,000	12
111	5	154,900	8	—	1,900	1,326,100	107,400	13
84	5	129,200	—	—	—	919,500	88,000	14
5	—	5,700	1	—	100	43,300	6,600	15
8	—	6,400	—	—	—	145,400	4,100	16
4	—	4,500	4	—	900	107,200	2,400	17
8	—	7,300	3	—	900	86,800	5,300	18
39	47	120,300	6	6	3,800	1,126,300	417,800	19
(x) 5	(x) 1	(x) 6,000	(x) 2	(x) —	(x) 300	231,500	133,700	20
(x) 1	(x) 11	(x) 15,400	(x) —	(x) 2	(x) 1,500	(x) 99,100	(x) 43,500	21
(x) 4	(x) —	(x) 5,700	(x) 2	(x) —	(x) 700	(x) 45,900	(x) 5,100	23
(x) 7	(x) —	(x) 9,300	(x) 1	(x) —	(x) 400	(x) 104,200	(x) 53,900	24
27	6	45,200	—	—	—	469,300	225,500	25
14	4	22,900	—	—	—	215,500	119,200	26
(x) 12	(x) 2	(x) 21,300	(x) —	(x) —	(x) —	241,500	100,600	27
(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	(x) (x)	28
63	8	89,100	—	—	—	531,900	144,700	29
37	2	39,500	—	—	—	195,100	30,200	30
19	4	34,200	—	—	—	250,500	41,200	31

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 20.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER.....	15	22	-
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger.....			
2 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie).....	6	12	-
3 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	6	7	-
4 Other eating places—Autres places où l'on mange.....	3	3	-
5 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL.....	72	67	8
6 Farm implements—Instruments aratoires.....	4	5	-
7 Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers.....	5	4	2
8 Book stores—Librairies.....	2	(x)	(x)
9 Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace.....	14	10	2
10 Drug stores—Pharmacies.....	8	7	-
11 Florists—Fleuristes.....	2	(x)	(x)
12 Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs.....	1	(x)	(x)
13 Jewellery stores—Bijouteries.....	5	7	2
14 Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir).....	2	(x)	(x)
15 Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios).....	1	(x)	(x)
16 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie.....	2	(x)	(x)
17 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin.....	2	(x)	(x)
18 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes.....	3	3	-
19 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs.....	1	(x)	(x)
20 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac.....	6	8	-
21 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées).....	14	13	1
22 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN.....	11	13	-

Tableau 20.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
63	56	96,600	—	—	—	412,200	6,400	1
30	34	56,100	—	—	—	257,000	3,600	2
27	19	36,400	—	—	—	125,500	1,200	3
6	3	4,100	—	—	—	29,700	1,600	4
138	20	191,200	29	7	9,500	2,283,100	325,400	5
1	—	1,400	2	—	400	39,700	11,800	6
11	1	8,600	—	—	—	126,000	14,200	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
43	4	57,000	12	1	4,400	787,200	33,700	9
21	2	26,900	2	—	500	203,000	93,600	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
4	1	7,700	1	1	800	86,200	57,100	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
1	2	2,100	—	—	—	18,300	4,200	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
15	—	19,700	2	—	300	158,000	18,00	20
21	5	43,800	10	—	2,600	682,200	30,900	21
3	2	3,400	3	—	1,200	89,100	12,500	22

Table 21.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	Total, All Stores⁽²⁾—Total, tous magasins⁽²⁾.....	1,509	1,490	79
2	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	376	353	20
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	10	14	—
4	Confectionery stores—Confiseries.....	38	46	5
5	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers.....	129	127	3
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes.....	4	4	—
7	Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	106	71	10
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	23	7	1
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	8	9	—
10	Meat markets—Boucheries.....	55	72	1
11	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires.....	3	3	—
12	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	102	113	9
13	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	92	101	9
14	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	4	5	—
15	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	6	7	—
16	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	35	33	2
17	Department stores—Magasins à rayons.....	3	2	—
18	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	14	10	—
19	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales.....	8	19	—
20	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	10	2	2
21	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	192	226	4
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
22	Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	74	86	1
23	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	15	17	1
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
24	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	6	6	—
25	Tire shops—Boutiques de pneus.....	5	7	—
	Filling stations—Stations d'essence—			
26	Filling stations—Stations d'essence.....	15	15	1
27	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	37	45	1
28	Garages.....	38	48	—
29	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	129	108	33
30	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	35	36	1
31	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	23	24	7
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
32	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	19	10	9
33	Millinery stores—Magasins de modes.....	13	—	13
34	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie.....	29	28	3
35	Shoe stores—Magasins de chaussures.....	10	10	—

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾ Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploi et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
2,196	481	2,915,600	350	72	126,800	38,174,300	7,993,900	1
416	67	442,300	67	7	14,400	6,837,600	406,700	2
21	4	19,200	—	—	—	121,800	9,000	3
20	32	38,200	6	5	2,200	603,600	39,300	4
43	3	25,900	1	—	300	238,600	1,700	5
5	—	800	1	—	300	5,100	600	6
137	25	155,200	15	1	2,900	2,884,800	213,900	7
76	1	112,900	27	—	6,300	1,623,000	88,100	8
15	—	12,700	1	—	100	216,400	8,700	9
89	2	77,100	16	1	2,300	1,139,400	44,400	10
1	—	300	—	—	—	4,900	1,000	11
186	71	267,300	31	7	9,500	4,812,500	1,467,500	12
170	60	250,400	30	7	9,300	4,531,200	1,346,700	13
8	—	9,200	—	—	—	152,600	37,200	14
8	2	7,700	1	—	200	128,700	83,600	15
110	102	249,300	6	24	11,900	2,551,800	786,900	16
48	47	124,700	4	3	7,500	959,000	252,000	17
11	9	19,700	—	2	800	276,400	124,500	18
40	9	68,800	2	—	400	823,900	291,900	19
11	37	36,100	—	19	3,200	492,500	118,500	20
473	13	624,600	53	—	24,900	6,996,000	1,112,600	21
340	11	487,700	27	—	13,700	4,880,000	840,000	22
45	2	59,700	6	—	3,800	836,500	169,700	23
5	—	5,100	2	—	700	56,200	33,200	24
4	—	3,100	—	—	—	58,900	4,000	25
6	—	4,600	1	—	200	118,500	4,400	26
33	—	29,700	9	—	3,500	536,400	24,400	27
36	—	31,600	7	—	2,800	479,900	35,000	28
96	61	144,100	12	17	6,300	2,420,900	982,600	29
40	—	44,300	8	1	1,500	828,100	435,000	30
36	35	60,000	1	6	1,600	916,800	345,500	31
3	17	18,900	—	7	1,500	354,800	95,400	32
—	2	1,700	—	1	100	44,000	8,600	33
6	6	8,500	1	2	800	119,400	24,700	34
11	1	10,700	2	—	800	157,800	73,400	35

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.⁽²⁾ Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 21.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores Nombre de magasins	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	126	93	2
2 Hardware stores—Quincailleries	59	66	—
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction			
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	10	8	2
4 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	45	7	—
5 Roofing material dealers—Matériaux de toiture	1	(x)	(x)
6 Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	3	3	—
7 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	6	6	—
8 Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	2	(x)	(x)
9 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	47	32	—
10 Furniture stores—Magasins de meubles	19	17	—
11 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	17	6	—
12 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	10	8	—
13 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	97	174	3
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger			
14 Cafés (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	70	135	—
15 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	20	33	2
16 Other eating places—Autres places où l'on mange	7	6	1
17 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	381	334	5
Farm implements—Instruments aratoires			
18 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	19	24	—
19 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	63	67	—
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers			
20 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	7	6	—
21 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	3	—	—
22 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	1	(x)	(x)
23 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	33	1	—
24 Harness shops—Selleries	14	15	—
25 Book stores—Librairies	2	(x)	(x)
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace			
26 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	30	32	—
27 Ice dealers—Marchands de glace	3	3	—
28 Drug stores—Pharmacies	69	74	1
29 Florists—Fleuristes	5	5	1
30 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	4	3	1
31 Jewellery stores—Bijouteries	38	39	—
32 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	8	8	—
33 Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	2	(x)	(x)
34 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	6	6	—
35 Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	1	(x)	(x)
36 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	16	16	1
37 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	57	28	1
38 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	24	24	1

Tableau 21.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
252	14	381,200	50	1	20,200	4,346,500	1,437,700	1
117	11	162,100	23	1	6,800	1,859,500	750,300	2
16	—	21,700	1	—	100	309,500	105,600	3
108	2	184,900	24	—	12,400	2,106,100	566,000	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
—	—	—	—	—	—	13,300	5,300	6
3	—	1,700	2	—	900	32,300	4,100	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
112	17	140,500	8	—	4,400	867,100	270,900	9
26	1	28,200	2	—	1,200	405,400	159,100	10
67	12	74,400	5	—	2,800	166,600	53,900	11
19	4	37,900	1	—	400	292,800	57,400	12
216	103	184,600	11	6	4,000	1,471,500	69,300	13
166	71	137,300	9	3	2,500	1,110,600	56,600	14
41	21	36,500	2	1	800	294,100	7,700	15
9	11	10,800	—	2	700	66,800	5,000	16
330	33	478,600	107	10	30,700	7,770,000	1,436,600	17
14	—	21,500	14	—	4,200	705,200	95,600	18
15	—	11,600	6	—	1,800	610,800	81,400	19
2	—	2,900	1	—	200	17,800	11,600	20
6	—	7,900	2	—	700	124,700	28,700	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
9	—	11,300	20	1	7,500	151,400	22,900	23
5	—	5,100	—	—	—	74,700	33,200	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
42	3	44,100	16	1	3,900	537,500	41,300	26
2	—	3,000	—	—	—	16,300	700	27
81	8	90,700	15	3	4,700	1,478,300	589,900	28
1	—	600	8	—	700	35,100	2,500	29
—	1	200	—	—	—	15,000	6,200	30
20	3	29,200	6	4	2,300	358,100	245,700	31
5	2	4,600	4	—	900	73,500	9,600	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
1	1	2,700	—	—	—	33,700	9,300	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
14	1	12,800	3	—	1,900	178,900	19,800	36
109	11	225,000	11	1	1,400	3,244,800	204,000	37
5	—	3,100	5	—	500	100,400	23,100	38

Table 22.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	1,509	2,677	2,915,600	38,174,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,078	1,716	1,726,400	24,162,100	63.29
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	32	72	70,600	1,231,100	3.22
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	46				
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	1	171	176,100	2,017,900	5.29
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	21				
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	4	110	142,900	1,603,200	4.20
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	2				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	80	238	403,000	5,251,000	13.76
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	28	108	135,800	1,336,800	3.50
National chains—Chaînes nationales.....	32	140	163,400	2,035,000	5.33
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	6	77	73,100	138,000	0.36
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	31	7	2,100	67,500	0.18
Line elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	32	9	11,300	149,600	0.39
Producer—retailers of milk—Producteur—détaillants de lait.....	115	29	10,900	174,900	0.46
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	—	—	7,200	0.02
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00.....	10	48	36,100	492,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	4	2,400	34,900	7.09
National chains—Chaînes nationales.....	6	44	33,700	457,600	92.91
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	102	257	267,300	4,812,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	83	189	201,500	3,664,000	76.14
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	14	36	35,000	609,900	12.67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	2	32	30,800	538,600	11.19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	61	49	51,500	916,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	60	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores ⁽²⁾ —Vêtement de femme et accessoires.....	19	20	18,900	354,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	16	14	12,800	287,400	81.00
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	6	6,100	67,400	19.00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2				
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	10	12	10,700	157,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	10	12	10,700	157,800	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	17	79	74,400	166,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	4	2	1,300	10,200	6.12
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	7	—	—	18,400	11.04
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers.....	6	77	73,100	138,000	82.84
Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	106	162	155,200	2,884,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	57	33	19,900	810,100	28.08
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	13	24	19,900	410,200	14.22
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	6	14	10,300	167,300	5.80
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	19				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	7	91	105,100	1,497,200	51.90
National chains—Chaînes nationales.....	2				

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾ Exclusive of millinery stores.⁽³⁾ Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 22.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees Personnel à temps entier		Net sales (1930) Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes).....	31	92	125,600	1,839,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	10	28	25,200	476,000	25.88
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	17	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽³⁾	94	315	183,300	1,453,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	86	271	154,600	1,292,800	88.94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5	28	19,200	114,100	7.85
National chains—Chaînes nationales.....	3	16	9,500	46,700	3.21
Filling stations—Stations d'essence.....	53	41	36,200	680,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	50	38	34,300	640,000	94.12
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	3	3	1,900	40,000	5.88
Drug stores—Pharmacies.....	69	89	90,700	1,478,300	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	61	69	72,100	1,303,500	88.18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	6	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus).....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon).....	55	126	206,600	2,415,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	14	30	46,300	681,200	28.20
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	11	15,100	265,300	10.98
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	18	43	79,100	841,500	34.84
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	19	42	66,100	627,600	25.98

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Magasins de modes non compris.

(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 23.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Stores⁽²⁾—Total, tous magasins⁽²⁾.....	7,909	6,854	277
2 FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION.....	1,186	1,213	84
3 Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie.....	33	29	4
4 Candy and confectionery stores—Magasins de bonbons et confiseries.....	278	358	30
5 Milk dealers—Laiteries.....	41	40	3
6 Grocery stores (without meat)—Épiceries (sans rayon de viandes).....	405	344	36
7 Combination stores—Magasins combinés—			
8 Grocery stores with meats—Épiceries (avec rayon de viandes).....	52	48	5
9 Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries.....	21	23	2
9 Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson).....	356	371	4
10 COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE.....	1,539	1,619	92
11 General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement).....	1,455	1,536	89
12 General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises).....	78	77	3
13 General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries.....	6	6	—
14 GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES.....	5	3	3
15 Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches.....	5	3	3
16 AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE.....	1,032	1,182	6
17 Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
18 Automobile dealers—Marchands d'automobiles.....	176	229	1
18 Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.....	121	141	2
19 Used car establishments—Établissements d'automobiles usagés.....	3	3	—
20 Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries.....	7	11	—
21 Filling stations—Stations d'essence.....	139	131	2
22 Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires.....	109	118	1
23 Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise.....	20	22	—
24 Garages.....	457	527	—
25 APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT.....	97	77	21
26 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
27 Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes).....	5	5	—
28 Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons).....	22	20	1
28 Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille.....	5	5	1
29 Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
30 Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes.....	9	3	6
31 Millinery stores—Magasins de modes.....	13	1	12
32 Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	28	29	—
32 Shoe stores—Magasins de chaussures.....	13	13	—

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 23.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
3,799	499	4,215,200	1,322	133	337,800	82,848,600	23,751,900	1
394	70	354,000	98	28	27,700	8,782,200	1,055,600	2
18	8	15,400	3	7	3,100	222,200	16,400	3
78	16	52,500	16	8	4,700	1,443,900	178,300	4
7	—	2,500	6	1	1,200	76,600	—	5
159	34	176,000	21	11	7,100	4,051,800	654,600	6
30	7	34,800	9	1	2,000	666,500	86,900	7
11	1	8,200	3	—	500	270,100	33,300	8
91	4	64,600	40	—	9,100	2,051,100	86,100	9
1,089	316	1,265,000	215	73	68,000	32,897,500	10,521,800	10
1,061	310	1,238,200	200	72	65,600	31,951,200	10,199,500	11
24	6	23,200	15	1	2,400	857,600	261,100	12
4	—	3,600	—	—	—	88,700	61,200	13
—	2	600	—	—	—	16,800	9,100	14
—	2	600	—	—	—	16,800	9,100	15
618	17	615,600	163	—	51,900	11,338,600	2,023,600	16
243	7	290,100	47	—	20,600	4,496,300	869,400	17
137	4	147,800	34	—	11,200	2,555,500	627,000	18
3	—	2,800	—	—	—	21,600	7,300	19
—	—	—	1	—	800	27,700	6,500	20
33	2	34,000	8	—	2,900	956,400	62,300	21
31	—	16,600	16	—	4,700	618,400	63,300	22
—	1	200	2	—	500	111,200	9,100	23
171	3	124,100	55	—	11,200	2,551,500	378,700	24
14	4	16,400	4	1	1,200	503,800	286,700	25
—	—	—	—	—	—	29,600	13,900	26
10	—	11,800	3	—	500	257,200	151,200	27
1	3	1,700	—	—	—	72,100	48,500	28
2	1	2,300	—	1	100	66,600	42,400	29
—	—	—	—	—	—	9,200	2,900	30
—	—	—	1	—	600	35,400	6,600	31
1	—	600	—	—	—	31,500	21,100	32

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 23.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	1,086	526	17
2 Hardware stores—Quincailleries	442	474	15
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction			
3 Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	98	21	—
4 Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	540	24	2
5 Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	4	4	—
6 FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE	37	30	1
7 Furniture stores—Magasins de meubles	15	16	1
8 Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	14	6	—
9 Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	7	7	—
10 RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER	304	441	29
Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger			
11 Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	171	267	7
12 Lunch rooms—Salles à goûter	4	7	1
13 Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	65	87	9
Other eating places—Autres places où l'on mange			
14 Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	28	51	—
15 Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	25	21	8
16 Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	5	6	—
17 Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	6	2	4
18 OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL	2,616	1,755	24
Farm implements—Instruments aratoires			
19 Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	87	99	1
20 Farm implement agents—Agents de machines agricoles	946	984	1
Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers			
21 Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	12	12	—
22 Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	35	34	—
23 Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	4	3	1
24 Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	703	25	—
25 Harness shops—Selleries	78	81	—
Coal and wood yards—ice dealers—Cours à charbon et bois—marchands de glace			
26 Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	66	68	1
27 Ice dealers—Marchands de glace	3	3	—
28 Drug stores—Pharmacies	245	229	13
29 Florists—Fleuristes	2	(x)	(x)
30 Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	4	1	3
31 Jewellery stores—Bijouteries	41	38	1
32 News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	7	6	—
33 Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	2	(x)	(x)
34 Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	1	(x)	(x)
35 Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	43	47	1
36 Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	337	121	1
37 SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN	7	8	—

Tableau 23.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
967	22	1,266,900	239	7	90,200	13,828,900	6,697,600	1
266	10	277,900	76	3	21,800	5,969,000	2,923,100	2
85	1	99,700	10	1	4,600	961,500	400,900	3
616	11	889,300	152	3	63,600	6,886,400	3,369,400	4
—	—	—	1	—	200	9,700	3,800	5
5	—	4,000	10	—	2,600	122,600	58,200	6
2	—	2,300	3	—	500	81,000	43,400	7
2	—	800	7	—	2,100	29,500	11,400	8
1	—	900	—	—	—	11,900	3,400	9
145	33	97,200	21	15	4,600	1,398,800	150,500	10
94	16	63,200	8	7	2,000	894,100	101,000	11
—	6	1,200	—	—	—	16,600	—	12
34	6	21,400	2	5	1,400	250,300	20,200	13
17	4	11,000	1	—	100	202,900	27,500	14
—	1	400	8	—	800	25,500	1,600	15
—	—	—	2	2	200	3,700	200	16
—	—	—	—	1	100	5,700	—	17
566	35	595,200	572	9	141,600	13,949,200	2,944,800	18
31	—	25,500	19	—	4,600	906,900	207,400	19
109	8	79,000	52	2	12,100	4,348,500	640,000	20
8	2	6,600	—	—	—	169,900	23,600	21
29	1	36,200	11	—	2,700	845,300	158,700	22
1	—	700	2	—	300	35,200	3,900	23
58	—	59,300	396	—	103,600	1,660,800	304,100	24
3	—	1,100	2	—	900	207,100	107,700	25
11	—	8,900	6	—	900	320,500	48,300	26
1	—	300	—	—	—	2,500	—	27
66	18	62,900	25	6	5,400	1,861,400	973,000	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
—	—	—	—	—	—	4,200	2,600	30
5	—	6,400	1	1	400	136,800	118,400	31
1	2	1,000	—	—	—	11,700	9,200	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
9	1	5,900	2	—	500	146,500	17,100	35
234	3	301,400	56	—	10,200	3,284,300	329,300	36
1	—	300	—	—	—	10,200	4,000	37

Table 24.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Total, All Stores—Total, tous magasins.....	7,909	4,298	4,215,200	82,848,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5,503	2,428	1,993,300	54,242,300	65.47
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	374	337	285,600	8,118,200	9.80
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	183	215	217,000	3,571,500	4.31
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires).....	32	43	37,800	732,100	0.89
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	55	105	130,800	1,534,900	1.85
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires).....	11	21	25,200	365,700	0.44
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	557	648	868,900	8,091,200	9.77
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	313	384	534,500	3,788,900	4.57
National chains—Chaînes nationales.....	32	49	58,600	423,200	0.51
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte).....	107	1	1,200	266,800	0.32
Line elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende).....	702	59	59,600	1,632,900	1.97
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait.....	36	7	2,500	65,400	0.08
Other types of operation—Autres types d'opération.....	4	1	200	15,500	0.02
Country general stores—Magasins généraux de campagne.....	1,539	1,405	1,265,000	32,897,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	1,081	852	741,700	21,374,900	64.97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	303	299	258,200	7,177,400	21.82
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	104	133	123,000	2,608,400	7.93
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	36	81	90,500	1,240,800	3.77
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	15	40	51,600	496,000	1.51
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure.....	55	10	11,800	322,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	53	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores⁽²⁾—Vêtement de femme et accessoires⁽²⁾.....	10	3	2,300	66,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	10	3	2,300	66,800	100.00
Shoe stores—Magasins de chaussures.....	13	1	600	31,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	13	1	600	31,500	100.00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage.....	14	2	800	29,500	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	5	1	500	15,900	53.90
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	9	1	300	13,600	46.10
Grocery stores (without meat)—Épicerie (sans rayons de viandes).....	405	193	176,000	4,051,800	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	293	77	43,500	1,846,600	45.57
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	51	19	12,300	684,900	16.90
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	5				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	1	7	5,100	75,900	1.87
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	54				
National chains—Chaînes nationales.....	13	90	115,100	1,444,400	35.66

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.

(2) Exclusive of millinery stores.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 24.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
			\$	\$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épicerie et viandes).....	73	49	43,000	936,600	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	57	23	13,200	665,300	64.63
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires).....	12	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales.....	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places ⁽²⁾ —Restaurants, cafétérias et salles à manger ⁽²⁾	271	157	86,200	1,192,200	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	262	151	84,500	1,122,600	94.16
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	7	6	1,700	63,600	5.34
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	—	—	6,000	0.50
Filling stations—Stations d'essence.....	268	67	50,800	1,686,000	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	267	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies.....	245	84	62,900	1,861,400	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	234	74	53,500	1,788,300	96.07
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	11	10	9,400	73,100	3.93
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon).....	638	713	989,000	7,847,900	100.00
Single store independents—Magasins individuels indépendants.....	44	27	27,000	578,000	7.37
Two-store multiples—Multiples de deux magasins.....	9	10	14,300	130,300	1.66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins.....	9	10	15,300	158,900	2.02
Provincial chains—Chaînes provinciales.....	265	283	398,500	3,214,900	40.97
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	311	383	533,900	3,765,800	47.98

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.⁽²⁾ Magasins de modes non compris.⁽³⁾ Cafés avec épicerie et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 25.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Establishments—Total, tous établissements.....	3,658	3,709	182
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	469	495	17
Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	289	317	3
4 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	21	19	2
Theatres—Théâtres—			
5 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	103	107	6
6 Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville.....	1	(x)	(x)
Other amusement places—Autres places d'amusement—			
7 Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium.....	1	(x)	(x)
8 Amusement parks—Parcs d'amusements.....	2	(x)	(x)
9 Concessions—Concessions.....	1	(x)	(x)
Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
10 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	27	30	3
11 Swimming pools—Bassins de natation.....	4	2	-
12 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	7	7	-
13 Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	5	4	2
14 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	2	(x)	(x)
15 Skating rinks, ice—Patioires sur glace.....	5	3	-
16 Lending libraries—Bibliothèques circulantes.....	1	(x)	(x)
17 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	18	11	1
Advertising services—Services de publicité—			
18 Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe.....	1	(x)	(x)
19 Advertising agencies—Agences de publicité.....	2	(x)	(x)
20 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	6	3	-
21 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	8	7	-
22 Other business services—Autres services au commerce.....	1	(x)	(x)
23 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	318	360	13
Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
24 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	98	97	5
25 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	14	17	2
26 Laundries—Bunderies.....	199	239	6
Other domestic services—Autres services domestiques—			
27 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	1	(x)	(x)
28 Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	3	3	-
29 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	1	(x)	(x)
30 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises.....	2	(x)	(x)
31 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	13	3	3
Trade schools—Ecoles de métiers.....	4		
32 Business colleges—Collèges commerciaux.....	7	3	3
Music schools—Ecoles de musique.....	2		
33 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	683	602	111
Barber shops—Boutiques de barbier.....	544	561	6
35 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	119	21	103
36 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	15	17	-
37 Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	5	3	2

Tableau 25.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
1,474	462	\$ 1,923,200	417	75	\$ 156,700	\$ 10,342,600	\$ 389,500	1
332	82	436,300	144	33	53,300	2,918,300	33,400	2
63	2	63,700	15	—	5,000	564,700	25,500	3
63	1	37,900	49	—	16,600	193,100	6,100	4
173	65	318,100	49	15	21,900	1,975,600	100	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
13	4	7,100	5	11	1,700	102,900	400	10
2	—	300	9	4	4,400	15,800	—	11
2	—	1,300	8	2	1,300	10,700	—	12
(x)	(x)	(x)	1	1	100	4,900	300	13
5	—	2,800	6	—	1,800	24,300	—	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
29	5	55,400	13	—	7,600	254,400	5,900	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
11	—	17,500	10	—	7,400	90,700	500	20
12	2	18,500	3	—	200	62,500	5,400	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23
246	215	408,600	24	24	24,900	1,318,700	15,000	24
54	17	61,400	7	1	2,400	282,500	6,100	25
92	52	133,900	5	4	2,400	351,900	—	26
95	142	207,100	10	16	18,400	648,500	—	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
1	1	2,000	—	3	1,300	9,800	2,900	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
13	10	26,500	1	—	200	67,300	500	33
13	10	26,500	1	—	200	67,300	500	34
204	100	297,800	50	14	14,100	1,394,600	31,900	35
173	27	193,200	47	2	10,900	1,037,900	25,800	36
22	73	99,800	3	11	3,100	321,500	5,400	37
8	—	4,200	—	—	—	25,600	700	38
1	—	600	—	1	100	9,600	—	39

Table 25.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kind of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 PHOTOGRAPHY⁽¹⁾—PHOTOGRAPHIE⁽¹⁾	56	49	5
2 Photographers—Photographes	48	42	4
3 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	7	6	1
4 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES	50	56	-
5 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	47	53	-
6 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	3	3	-
7 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	1,335	1,379	3
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
8 Service garages—Garages de service	103	110	1
9 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	3	3	-
10 Paint shops—Boutiques de peinture	7	8	-
11 Tire shops—Boutiques de pneus	1	(x)	(x)
12 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	6	7	-
13 Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	2	(x)	(x)
14 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	12	16	-
15 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	2	(x)	(x)
Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
16 Blacksmith shops—Forgerons	740	768	2
17 Carriage repairs—Réparation de voitures	5	5	-
18 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	325	328	-
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
19 Harness repairs—Réparation de harnais	53	53	-
20 Locksmiths—Serruriers	7	7	-
21 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	8	7	-
22 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	12	12	-
23 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	49	50	-
24 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	506	547	10
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
25 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	16	17	-
26 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	362	382	1
27 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	1	(x)	(x)
28 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	11	14	1
29 Warehousing and storage only—Entreposage seulement	1	(x)	(x)
30 Storage—ice and cold—Entreposage frigorifique	1	(x)	(x)
31 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	42	49	3
Motor transportation—Transport par auto—			
32 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	2	(x)	(x)
33 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	5	4	-
34 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	47	53	-
35 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	17	20	3
36 Miscellaneous transportation—Transports divers	1	(x)	(x)
37 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	210	207	19

(¹) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 25.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
23	26	49,400	6	4	2,200	268,100	27,100	1
19	24	41,700	6	2	1,700	222,700	25,500	2
2	2	6,000	—	2	500	33,600	1,100	3
31	5	48,100	8	—	2,400	394,100	77,000	4
29	5	46,300	8	—	2,400	379,100	69,000	5
2	—	1,800	—	—	—	15,000	8,000	6
138	2	114,700	60	—	17,100	1,743,900	177,900	7
5	—	3,300	3	—	700	124,500	1,700	8
1	—	600	1	—	300	8,400	500	9
6	—	4,300	3	—	1,200	23,700	800	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
3	—	2,600	1	—	400	39,000	1,400	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
14	—	12,300	4	—	700	71,900	3,100	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
58	—	46,100	29	—	8,600	890,500	77,300	16
4	—	1,200	—	—	—	8,900	1,300	17
38	2	36,400	13	—	3,900	416,200	40,100	18
2	—	1,000	2	—	400	50,700	18,500	19
2	—	2,400	—	—	—	21,300	3,200	20
2	—	2,000	2	—	600	18,400	5,600	21
—	—	—	2	—	300	9,100	600	22
2	—	1,100	—	—	—	62,600	23,700	23
40	11	432,100	85	—	29,400	1,631,600	3,400	24
15	—	17,700	4	—	1,100	53,800	—	25
141	—	95,500	45	—	9,300	539,500	1,300	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
142	7	196,100	19	—	13,000	538,200	1,700	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
78	3	91,900	9	—	4,000	274,200	400	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
12	—	10,700	—	—	—	46,000	—	33
8	—	6,200	5	—	1,000	84,400	—	34
3	—	1,600	2	—	900	32,100	—	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
52	6	54,300	26	—	5,500	351,600	17,400	37

(1) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre d'établissements est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 26.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
		Number of establishments Nombre d'établissements	Rent Loyer	Receipts Recettes (1930)
			\$	\$
1	Total, All Establishments Reporting⁽¹⁾—Total, tous établissements faisant rapport⁽¹⁾.....	1,320	621,500	5,134,900
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	141	178,300	1,178,200
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	81	63,000	276,200
4	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	10	40,100	161,900
5	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	40	71,300	689,300
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
6	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	3	2,600	29,800
7	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	2	100	2,700
8	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	2	600	2,600
9	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	13	5,200	225,800
10	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	5	2,300	39,000
11	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	175	74,100	803,600
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
12	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	69	25,000	219,500
13	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	11	9,800	186,700
14	Laundries—Buanderies.....	90	36,600	371,600
15	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	10	10,900	55,700
16	Trade schools—Ecoles de métiers.....	3	10,900	55,700
	Business colleges—Collèges commerciaux.....	7		
17	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	396	164,100	977,100
18	Barber shops—Boutiques de barbier.....	304	116,700	650,100
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	81	39,000	301,100
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	8	7,600	22,900
21	Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	3	800	3,000
22	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	39	29,900	229,600
23	Photographers—Photographes.....	33	26,200	188,500
24	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	5	2,800	29,300
25	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	21	11,000	124,600
26	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	19	10,500	109,800

(¹) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(²) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 25, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(³) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 26.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported ⁽²⁾						
B. Frais généraux déclarés ⁽²⁾						
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary ⁽²⁾ — Propriétaires à salaire fixe ⁽²⁾		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
1,411	1,438	111	209,100	1,577,500	2,656,200	7,011,900 1
217	218	22	33,500	412,600	1,080,700	2,304,800 2
116	125	10	10,800	58,100	129,000	374,400 3
14	10	5	7,900	52,300	92,700	183,800 4
58	51	6	12,300	284,600	826,700	1,616,600 5
14	20	1	2,500	7,400	17,500	85,200 6
3	3	—	—	1,800	900	6,400 7
3	4	—	—	—	900	3,100 8
7	4	—	—	36,100	36,100	156,400 9
4	3	—	—	16,200	13,100	51,000 10
140	164	15	36,700	350,400	428,100	996,300 11
48	51	3	4,400	51,500	77,500	201,800 12
8	9	5	17,700	122,000	155,500	304,500 13
80	100	7	14,600	173,000	192,200	470,300 14
10	3	1	600	22,700	30,400	57,500 15
10	3	1	600	22,700	30,400	57,500 16
290	308	4	9,600	207,000	241,000	826,900 17
236	250	1	1,900	138,100	170,800	616,300 18
45	47	3	7,700	64,400	59,000	180,900 19
6	8	—	—	3,800	8,600	21,400 20
3	3	—	—	700	2,600	8,300 21
41	35	3	7,700	47,600	67,300	230,900 22
36	31	3	7,700	40,900	56,400	196,400 23
4	3	—	—	5,000	6,000	22,700 24
31	24	13	25,900	47,700	108,500	355,800 25
29	22	13	25,900	45,900	105,300	341,000 26

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 25, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 26.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises A. Etablissements dans un local loué		
	Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
		\$	\$
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	322	87,400	674,300
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
2 Service garages—Garages de service	39	8,400	48,300
3 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	1	600	6,800
4 Paint shops—Boutiques de peinture	4	1,200	17,600
5 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	4	3,200	27,500
6 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	6	2,100	16,100
7 Blacksmith shops—Forgerons	169	18,900	165,900
8 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	168	34,300	275,000
9 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
10 Harness repairs—Réparation de harnais	23	4,400	29,500
11 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	2	700	14,100
12 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	5	1,000	4,300
13 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	32	9,200	47,600
13 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	98	47,300	746,400
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
14 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	7	1,400	36,100
15 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	54	8,800	104,500
16 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	7	18,100	322,100
17 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	18	13,000	232,500
Motor transportation—Transport par auto—			
18 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	2	600	8,700
19 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	5	500	8,400
20 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	2	200	3,100
21 Miscellaneous transportation—Transports divers	1	300	6,000
22 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	28	13,300	119,600

Tableau 26.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin
LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(?) B. Frais généraux déclarés(?)						
Number of establish- ments reporting — Etablisse- ments faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Proprié- taires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(?) — Propriétaires à salaire fixe(?)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)
		Number — Nombre	Salaries — Salaires			
			\$	\$	\$	\$
419	423	18	23,200	92,500	195,600	859,300 1
17	19	1	1,000	1,800	7,300	30,300 2
3	2	1	1,800	900	1,200	8,400 3
5	5	1	1,200	5,400	5,400	22,100 4
3	1	3	6,000	3,000	10,400	26,000 5
6	7	2	2,100	11,000	9,200	56,700 6
234	242	4	3,900	36,400	79,500	390,400 7
101	97	6	7,200	26,800	56,900	231,000 8
18	18	—	—	1,100	5,500	24,900 9
3	3	—	—	2,400	1,400	14,500 10
3	3	—	—	—	1,200	2,800 11
21	21	—	—	1,100	12,600	36,200 12
188	188	29	53,900	317,400	416,100	1,018,700 13
7	7	1	2,000	9,400	9,400	30,600 14
120	122	8	9,000	85,900	88,900	297,000 15
8	3	9	26,900	114,600	121,500	325,200 16
21	22	6	9,500	90,400	117,100	243,000 17
4	3	—	—	8,200	30,100	42,500 18
18	20	1	400	2,600	18,200	34,500 19
7	6	2	2,000	2,500	10,600	19,900 20
—	—	—	—	—	—	— 21
68	71	6	18,000	43,500	52,400	205,300 22

Table 27.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Size of Business

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	TOTALS ⁽²⁾		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1	Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	3,656	10,334	3,297	3,815
2	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes.....	100-00	100-00	90-18	36-92
3	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	469	2,918	380	464
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—				
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	289	565	260	304
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	21	193	10	13
6	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	103	1,976	66	110
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—				
7	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	27	103	22	15
8	Swimming pools—Bassins de natation.....	4	16	3	1
9	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	7	11	6	6
10	Camp grounds conducting—Terrain de campement.....	5	5	5	5
11	Skating rinks, ice—Patinoires sur glace.....	5	24	2	6
12	BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	18	254	7	9
	Advertising services—Services de publicité—				
13	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	6	91	1	2
14	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	8	63	4	6
15	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	318	1,319	280	287
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—				
16	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	98	283	84	108
17	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	14	352	1	5
18	Laundries—Buanderies.....	199	649	192	168
19	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.....	3	10	2	4
20	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	11	59	7	18
	Trade schools—Ecoles de métiers.....	2			
21	Business colleges—Collèges commerciaux.....	7	59	7	18
	Music schools—Ecoles de musique.....	2			
22	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	683	1,395	620	828
	Barber shops—Boutiques de barbier.....	544	1,038	500	705
24	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	119	322	103	104
25	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	15	26	13	15
26	Turkish and other baths—Bains turcs et autres.....	5	10	4	4
27	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	56	268	35	79
28	Photographers—Photographes.....	48	223	31	73
29	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	7	34	4	7
30	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	50	394	32	56
31	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	47	379	30	53
32	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	3	15	2	3

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 27.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

\$5,000- \$9,999		\$10,000- \$19,999		\$20,000- \$29,999		\$30,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000- \$199,999		\$200,000 or over — \$200,000 ou plus		
Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	Nom- bre d'éta- blisse- ments	Re- cettes	Num- ber of estab- lish- ments	Re- ceipts	
195	1,317	88	1,190	29	695	23	838	14	968	9	(x)	1	(x)	1
5-33	12-75	2-41	11-51	0-79	6-73	0-63	8-11	0-38	9-37	0-25	(x)	0-03	(x)	2
37	253	26	380	8	191	6	200	5	318	6	(x)	1	(x)	3
20	137	8	104	1	21	—	—	—	—	—	—	—	—	4
5	36	2	34	2	45	2	65	—	—	—	—	—	—	5
6	42	12	194	4	98	3	101	5	318	6	(x)	1	(x)	6
2	15	1	12	1	28	1	33	—	—	—	—	—	—	7
—	—	1	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8
1	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
3	19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11
2	12	4	52	2	49	2	69	1	64	—	—	—	—	12
1	5	2	22	1	29	1	33	—	—	—	—	—	—	13
1	7	2	30	1	20	—	—	—	—	—	—	—	—	14
16	109	10	135	—	—	4	156	7	525	1	107	—	—	15
6	41	7	101	—	—	1	32	—	—	—	—	—	—	16
5	33	2	24	—	—	3	124	3	167	—	—	—	—	17
1	5	1	11	—	—	—	—	4	358	1	107	—	—	18
1	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19
3	27	1	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20
3	27	1	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21
48	319	11	148	4	100	—	—	—	—	—	—	—	—	22
38	257	6	75	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23
7	45	5	73	4	100	—	—	—	—	—	—	—	—	24
2	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25
1	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26
13	98	8	91	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27
11	82	6	68	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28
2	16	1	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29
5	36	8	107	2	47	2	86	1	61	—	—	—	—	30
5	36	7	95	2	47	2	86	1	61	—	—	—	—	31
—	—	1	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 27.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Kind of business—Genre de commerce	TOTALS(?)		Less than \$5,000 — Moins de \$5,000	
	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES	1,335	1,744	1,288	1,354
Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—				
2 Service garages—Garages de service	103	125	100	105
3 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	3	8	2	2
4 Paint shops—Boutiques de peinture	7	24	6	14
5 Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	6	30	4	8
6 Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	12	72	9	20
7 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—	740	891	723	782
8 Blacksmith shops—Forgerons	5	9	4	4
9 Carriage repairs—Réparation de voitures	325	416	311	288
10 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures				
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
11 Harness repairs—Réparation de harnais	53	51	53	51
12 Locksmiths—Serruriers	7	21	6	8
13 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	8	18	6	4
14 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	12	9	12	9
15 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	49	63	47	52
15 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	506	1,632	453	536
Cartage and storage—Transport et entreposage—				
16 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	16	54	11	12
17 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	362	540	347	385
18 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	11	538	—	—
19 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	42	274	29	38
Motor transportation—Transport par auto—				
20 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	5	46	3	8
21 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	47	84	45	66
22 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	17	32	16	25
23 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	210	352	195	183

Table 28.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 28.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
			\$	\$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	3,658	1,936	1,923,200	10,342,600	100.00
Single independents—Unités simples	3,592	1,725	1,644,900	8,957,500	86.61
Two-unit multiples—Doubles-unités	12	82	105,600	540,000	5.22
Three-unit multiples—Triples-unités	9	26	16,500	52,200	0.50
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	15	69	112,100	594,000	5.74
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions—Concessions louées	25	13	15,100	56,500	0.55
Leased departments—Rayons loués	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	104	238	318,100	1,977,300	100.00
Single independents—Unités simples	95	137	159,300	1,014,100	51.29
Two-unit multiples—Doubles-unités	6	58	82,700	481,800	24.37
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Table 29.—SASKATCHEWAN—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930**Tableau 29.—SASKATCHEWAN—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930**

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales— Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
	\$	
Total sales of meals and merchandise reported	366,600	Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.
Receipts from sale of meals— Amusement and recreation group	25,200	Recettes provenant des repas— Groupe de l'amusement et de la récréation.
Confectionery— Amusement and recreation group	10,600	Confiserie— Groupe de l'amusement et de la récréation.
Other service establishments	8,000	Autres établissements de service.
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil— Automobile repair and service shops	6,000	Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile— Établissements de réparation et de service d'automobile.
Other service establishments	10,700	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco— Barber shops	55,300	Cigares, cigarettes, tabac— Boutiques de barbier.
Other service establishments	54,200	Autres établissements de service.
Not otherwise specified	196,600	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 30.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Forms of Organization

Tableau 30.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				\$	\$
Total.....	3,658	1,474	462	1,923,200	10,342,600
Individual proprietorships—Particuliers.....	3,334	852	219	918,700	6,154,100
Partnerships—Sociétés en nom collectif.....	237	205	33	252,800	1,249,300
Corporations—Compagnies incorporées.....	81	415	210	751,400	2,933,600
Other forms—Autres.....	6	2	—	300	5,600

Table 31.—SASKATCHEWAN—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930

Tableau 31.—SASKATCHEWAN—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		\$	\$
Total.....	3,658	10,342,600	12,271,700
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation...	469	2,918,300	4,548,800
Business services group—Groupe des services commerciaux.....	18	254,400	141,700
Domestic services group—Groupe des services domestiques.....	318	1,318,700	1,240,000
Educational services group—Groupe des services éducationnels.....	13	67,300	73,400
Personal services group—Groupe des services personnels.....	683	1,394,600	1,080,100
Photography—Photographie.....	56	268,100	177,400
Undertaking and burial—Services funéraires.....	50	394,100	542,900
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services.....	1,335	1,743,900	1,871,900
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport....	506	1,631,600	2,127,500
Miscellaneous services—Divers.....	210	351,600	468,000

Table 32.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
TOTAL, SASKATCHEWAN	921,785	3,658	1,474	462	1,923,200	10,342,600	389,500
Division No. 1	41,541	176	25	2	18,800	284,100	16,700
Estevan.....	2,936	29	12	1	11,600	103,600	3,800
Remainder of division—Autres.....	38,608	147	13	1	7,200	180,500	12,900
Division No. 2	42,831	171	28	7	33,400	247,100	12,500
Radville.....	1,005	14	1	—	200	10,000	—
Weyburn.....	5,002	19	17	7	29,100	110,200	7,300
Remainder of division—Autres.....	36,824	138	10	—	4,100	126,900	5,200
Division No. 3	46,881	188	17	2	13,800	215,200	16,000
Assiniboia.....	1,454	21	9	2	9,000	50,500	2,000
Gravelbourg.....	1,137	14	2	—	1,600	21,200	200
Remainder of division—Autres.....	44,290	153	6	—	3,200	143,500	13,800
Division No. 4	28,126	114	12	2	10,500	160,300	12,600
Maple Creek.....	1,154	16	4	—	3,400	24,400	1,200
Shaunavon.....	1,761	22	5	2	6,000	65,500	5,500
Remainder of division—Autres.....	25,211	76	3	—	1,100	70,400	5,900
Division No. 5	53,948	211	25	2	15,400	251,100	15,600
Melville.....	3,891	22	11	1	8,500	58,100	2,400
Moosomin.....	1,119	10	6	1	3,400	30,100	3,400
Remainder of division—Autres.....	48,938	179	8	—	3,500	162,900	9,800
Division No. 6	109,906	426	461	174	652,000	2,882,300	82,100
Regina.....	53,209	241	441	168	637,200	2,648,500	59,000
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Indian Head.....	1,438	11	3	—	3,200	30,800	1,300
Remainder of division—Autres.....	55,259	174	17	6	11,600	203,000	21,800
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	56,697	185	20	6	14,800	233,800	23,100
Division No. 7	63,230	260	193	60	269,500	1,044,700	41,100
Moose Jaw.....	21,299	125	184	58	262,400	906,200	33,600
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Herbert.....	1,009	6	1	—	500	7,000	—
Remainder of division—Autres.....	40,922	129	8	2	6,600	131,500	7,500
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	41,931	135	9	2	7,100	138,500	7,500
Division No. 8	49,361	236	68	10	61,900	441,700	19,900
Swift Current.....	5,296	59	41	4	44,100	213,900	6,200
Remainder of division—Autres.....	44,065	177	27	6	17,800	227,800	13,700
Division No. 9	60,539	218	30	6	33,000	283,900	15,200
Canora.....	1,179	23	1	—	600	22,200	600
Kamsack.....	2,087	18	2	—	1,400	26,800	2,400
Yorkton.....	5,027	44	23	6	29,100	151,700	7,600
Remainder of division—Autres.....	52,246	133	4	—	1,900	83,200	4,600
Division No. 10	41,890	150	6	1	4,500	158,200	12,000
Wynyard.....	1,042	10	—	1	700	24,600	1,500
Remainder of division—Autres.....	40,848	140	6	—	3,800	133,600	10,500
Division No. 11	87,976	454	400	166	620,900	2,529,800	53,700
Saskatoon.....	43,291	248	379	165	604,900	2,238,300	39,400
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Sutherland.....	1,148	3	—	—	—	2,300	—
Watrous.....	1,303	11	1	1	2,500	26,800	900
Remainder of division—Autres.....	42,234	192	20	—	13,500	262,400	13,400
Total, places under 10,000—Total, en- droits de moins de 10,000.....	44,685	206	21	1	16,000	291,500	14,300

Tableau 32.—SASKATCHEWAN—Résumé des Services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Popula- tion (1931)	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					\$	\$	\$
Division No. 12.....	40,612	176	29	2	25,100	283,500	14,400
Battleford.....	1,096	11	—	—	—	8,900	400
Biggar.....	2,369	18	5	2	5,000	55,900	2,800
Rosetown.....	1,553	15	10	—	10,000	61,500	2,600
Remainder of division—Autres.....	35,594	132	14	—	10,100	157,500	8,600
Division No. 13.....	42,632	201	30	3	26,000	330,200	22,500
Kindersley.....	1,037	12	4	1	3,900	38,900	500
Wilkie.....	1,222	17	9	2	11,500	49,300	4,400
Remainder of division—Autres.....	40,373	172	17	—	10,600	242,000	17,600
Division No. 14.....	46,222	160	32	9	31,800	260,600	12,400
Melfort.....	1,809	27	23	6	23,100	105,300	5,400
Tisdale.....	1,069	16	6	3	6,600	55,200	2,500
Remainder of division—Autres.....	43,344	117	3	—	2,100	100,100	4,500
Division No. 15.....	83,697	264	49	10	55,900	490,100	21,600
Humboldt.....	1,899	18	7	1	5,100	41,800	2,500
Prince Albert.....	9,905	57	36	9	46,800	266,000	10,400
Rosthern.....	1,412	19	1	—	500	22,200	800
Remainder of division—Autres.....	70,481	170	5	—	3,500	160,100	7,900
Division No. 16.....	48,736	172	57	6	43,000	361,100	16,600
North Battleford.....	5,986	44	51	6	40,100	237,500	6,500
Remainder of division—Autres.....	42,750	128	6	—	2,900	123,600	10,100
Division No. 17.....	27,315	80	12	—	7,700	114,800	4,600
Lloydminster ⁽¹⁾	1,516	15	9	—	6,300	56,100	2,200
Remainder of division—Autres.....	26,338	75	6	—	3,300	79,300	3,100
Division No. 18.....	6,339	1	—	—	—	3,600	—

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 33.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bunderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographies	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
TOTAL, SASKATCHEWAN—															
Establishments—Etablissements..	310	104	112	199	544	119	48	50	136	745	325	392	42	71	461
Receipts—Recettes.....	758	1977	634	649	1,038	322	223	394	266	899	416	1,180	274	172	1,141
Division No. 1.....	Estab. 10	6	5	7	33	3	2	1	12	44	15	16	2	20	
	Receipts 17	42	12	6	57	2	(x)	(x)	7	69	18	25	(x)	16	
Estevan.....	Estab. 1	1	2	2	6	1	2	1	2	3	4	2	—	—	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	11	(x)	(x)	(x)	(x)	8	7	(x)	—	—	(x)
Remainder of division—	Estab. 9	5	3	5	27	2	—	—	10	41	11	14	—	2	18
Autres.....	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	46	(x)	—	—	(x)	61	11	(x)	—	(x)	(x)
Division No. 2.....	Estab. 12	5	5	10	27	1	2	3	7	55	7	24	—	5	8
	Receipts 31	31	13	6	40	(x)	17	8	56	4	27	—	—	6	4
Radville.....	Estab. 1	1	2	3	3	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	4	(x)	(x)	(x)	—	2	(x)	—	—	—	—
Weyburn.....	Estab. 1	1	3	1	3	—	1	2	—	1	2	—	—	1	1
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	12	—	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of division—	Estab. 10	3	1	7	21	1	1	1	—	49	5	22	—	4	7
Autres.....	Receipts (x)	(x)	(x)	3	24	—	(x)	(x)	8	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Division No. 3.....	Estab. 15	6	5	17	27	3	1	2	6	35	15	32	—	4	17
	Receipts 20	23	7	8	31	2	(x)	(x)	9	34	16	36	—	11	23
Assiniboia.....	Estab. 2	1	1	2	1	2	1	—	—	3	1	4	—	1	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	4	(x)	6	—	(x)	(x)
Gravelbourg.....	Estab. —	—	1	2	3	—	—	1	1	1	1	2	—	—	1
	Receipts —	—	(x)	(x)	7	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of division—	Estab. 13	5	3	13	23	1	1	5	34	13	26	—	—	2	14
Autres.....	Receipts (x)	(x)	(x)	5	(x)	(x)	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	16
Division No. 4.....	Estab. 10	4	4	12	16	4	1	2	5	26	9	10	—	—	11
	Receipts 14	11	4	6	17	3	(x)	(x)	11	34	7	7	—	—	17
Maple Creek.....	Estab. 1	1	1	2	2	2	—	1	—	2	2	—	—	—	2
	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)	—	—	(x)	(x)
Shaunavon.....	Estab. 1	—	2	3	2	1	1	1	—	2	2	1	—	—	4
	Receipts (x)	—	(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3	(x)	(x)	—	(x)	14
Remainder of division—	Estab. 8	3	1	7	12	1	—	3	7	51	18	14	3	9	29
Autres.....	Receipts (x)	(x)	(x)	(x)	10	(x)	—	(x)	5	(x)	(x)	11	2	16	(x)
Division No. 5.....	Estab. 13	10	6	4	25	4	2	5	7	56	22	14	3	9	31
	Receipts 20	38	4	2	45	1	(x)	5	5	58	12	11	2	16	26
Melville.....	Estab. 2	1	3	—	5	2	1	1	—	3	3	—	—	—	1
	Receipts (x)	(x)	3	—	15	(x)	(x)	(x)	—	8	2	—	—	(x)	(x)
Moosomin.....	Estab. —	1	—	—	3	—	1	1	—	2	1	—	—	—	1
	Receipts —	(x)	—	—	12	—	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	—	(x)	(x)
Remainder of division—	Estab. 11	8	3	4	17	2	—	3	7	51	18	14	3	9	29
Autres.....	Receipts (x)	(x)	2	2	19	(x)	—	(x)	5	(x)	(x)	11	2	16	(x)
Division No. 6.....	Estab. 32	6	27	22	63	19	8	4	21	69	50	35	6	9	55
	Receipts 119	602	252	212	179	143	61	88	81	119	90	412	71	61	393
Regina.....	Estab. 12	5	24	16	40	16	8	2	15	9	30	13	6	4	41
	Receipts 97	(x)	250	208	143	142	61	(x)	76	45	80	390	71	41	371

⁽¹⁾ Including bicycle and motorcycle repairs ⁽¹⁾ Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Tableau 33.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000
ÂMES OU PLUS[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont
inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Bouanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 6—Con.-Fin															
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Indian Head.....	{Etab..... Recettes	- 1 (x)	- -	- -	3 9 - -	- -	- -	- -	- 3 - 6	3 3 - 2	- -	- -	- -	1 (x)	- -
Remainder of division.....	{Est..... Autres.....	20 - 22 -	3 2 2 4	6 4 27	20 3 1 -	- -	- (x)	2 5	6 57 69	17 8	22 23	- -	- -	4 (x)	14 22
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000.....	{Etab..... Recettes	20 1 22 (x)	3 2 2 4	6 23 4 36	3 3 1 -	- 2 (x)	6 5	60 75	20 10	22 23	- -	5 20	14 22		
Division No. 7	{Est..... Recettes	20 5 82 224	8 43 130	22 36 71	10 27 22	4 4 47	16 27 22	40 56 41	20 41 90	29 56 14	5 6 115	35 115			
Moose Jaw.....	{Etab..... Recettes	9 3 73 (x)	6 13 (x)	16 46 (x)	8 22 (x)	4 2 (x)	11 6 14	6 11 34	8 8 68	(x) (x)	4 2 (x)	2 107			
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000															
Herbert.....	{Est..... Recettes	- - 11 2	- - (x) (x)	- - 9 19	1 (x) (x)	- - (x)	- - (x)	- 5 (x)	1 (x) (x)	1 (x)	- -	- -	- -	2 (x)	
Remainder of division.....	{Etab..... Autres.....	11 2 10 (x)	2 2 (x) (x)	9 9 (x)	19 2 (x)	2 - (x)	2 5 (x)	33 5	8 (x)	20 (x)	1 (x)	4 (x)	11 (x)		
Total, places under 10,000 Total, endroits de moins de 10,000.....	{Est..... Recettes	11 2 10 (x)	2 (x) (x)	9 3 26	20 2 (x)	- 2 (x)	5 5	34 42	9 7	21 22	1 (x)	4 (x)	13 8		
Division No. 8	{Etab..... Recettes	25 11 61 73	7 8 25 59	18 39 11 (x)	2 17 (x)	5 17 (x)	7 8 (x)	39 39 23	15 23 69	42 (x)	1 -	- -	15 40		
Swift Current.....	{Est..... Recettes	4 2 19 (x)	4 4 (x) (x)	10 5 17 24	5 8 (x)	2 4 (x)	1 2 (x)	2 4 (x)	4 8 (x)	12 35	- -	- -	5 11		
Remainder of division.....	{Etab..... Autres.....	21 9 42 (x)	3 1 (x)	14 8 (x)	29 3 (x)	5 - (x)	4 5 (x)	35 30	11 13	30 34	1 (x)	- -	10 28		
Division No. 9	{Est..... Recettes	18 3 32 45	4 17 2 37	4 36 3 14	5 3 (x)	4 14 (x)	2 7 (x)	8 38 20	53 25 25 25	17 17 (x)	1 2 (x)	2 36			
Canora.....	{Etab..... Recettes	2 - (x)	- - (x)	1 2 (x)	- - (x)	- - (x)	- - (x)	1 3 (x)	1 3 (x)	3 3 (x)	- -	- -	1 8		
Kamsack.....	{Est..... Recettes	2 1 (x)	- - (x)	3 3 (x)	1 1 (x)	1 1 (x)	1 3 (x)	3 4 (x)	3 5 (x)	1 2 (x)	- -	- -	1 5		
Yorkton.....	{Etab..... Recettes	3 1 17 (x)	2 2 (x)	11 16 (x)	2 2 (x)	2 2 (x)	1 4 (x)	2 8 (x)	5 8 (x)	2 11	- -	- -	13 22		
Remainder of division.....	{Est..... Autres.....	11 1 7 (x)	2 (x) (x)	20 (x)	2 (x)	- - (x)	- - (x)	45 (x)	16 11	11 (x)	1 (x)	- -	5 11		
Division No. 10	{Etab..... Recettes	11 7 15 16	2 2 (x)	3 2 34 2	3 2 (x)	2 2 (x)	2 2 (x)	43 34 10	8 23 23	22 -	- -	- -	5 19		
Wynyard.....	{Est..... Recettes	2 1 (x)	- - (x)	1 2 (x)	- - (x)	- - (x)	- - (x)	2 41 (x)	7 7	22 -	- -	- -	5 11		
Remainder of division.....	{Etab..... Autres.....	9 6 (x)	2 2 (x)	19 (x)	3 2 (x)	1 2 (x)	2 2 (x)	41 (x)	7 23	22 -	- -	- -	5 11		

Table 33.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops ⁽¹⁾ Réparation d'automobiles ⁽¹⁾	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 11	Est.	32	11	23	29	74	21	7	7	17	49	48	43	13	8	72
	Receipts	149	552	234	207	193	98	38	107	70	76	109	247	133	13	306
Saskatoon	Etab.	13	5	16	19	42	17	7	3	11	10	31	10	11	(x)	51
	Recettes	87	539	227	202	145	96	38	100	59	32	98	209	(x)	(x)	273
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Sutherland	Est.	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	Receipts	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	-	(x)	-	-	-	-	-
Watrous	Etab.	1	1	2	-	2	-	-	-	1	-	2	-	1	-	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	-	-	(x)	-	(x)	-	(x)	-	(x)
Remainder of division	Est.	18	5	5	9	29	4	-	4	5	38	15	33	1	6	20
Autres	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	40	3	-	7	(x)	(x)	(x)	38	(x)	(x)	32
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Etab.	19	6	7	10	32	4	-	4	6	39	17	33	2	6	21
	Recettes	62	12	7	5	48	3	-	7	11	45	11	38	(x)	(x)	(x)
Division No. 12	Est.	15	7	3	10	21	5	1	4	4	38	14	28	2	10	14
	Receipts	33	48	3	6	39	(x)	(x)	15	4	49	13	38	(x)	18	14
Battleford	Etab.	1	-	-	1	2	-	-	-	1	-	-	2	2	-	1
	Recettes	(x)	-	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	(x)
Biggar	Est.	1	1	-	2	4	-	-	2	-	2	2	3	-	-	1
	Receipts	(x)	(x)	-	(x)	7	-	-	(x)	-	(x)	3	1	-	-	(x)
Rosetown	Etab.	1	1	3	-	2	1	1	1	-	1	2	1	-	-	1
	Recettes	(x)	(x)	3	-	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)
Remainder of division	Est.	12	5	-	7	13	4	-	1	3	34	10	22	-	10	11
Autres	Receipts	18	(x)	-	3	23	1	-	(x)	(x)	35	6	30	-	18	10
Division No. 13	Etab.	22	7	3	16	30	10	3	5	4	45	12	22	1	1	20
	Recettes	32	60	4	13	60	7	5	15	4	62	8	38	(x)	(x)	22
Kindersley	Est.	1	-	-	2	4	1	-	1	-	-	1	-	-	-	2
	Receipts	-	-	-	(x)	10	(x)	-	(x)	-	-	(x)	-	-	-	(x)
Wilkie	Etab.	1	1	2	1	2	2	1	1	-	2	-	3	-	-	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	(x)	-	13	-	-	(x)
Remainder of division	Est.	21	5	1	13	24	7	2	3	4	43	11	19	1	1	17
Autres	Receipts	(x)	(x)	(x)	8	(x)	5	(x)	(x)	4	(x)	(x)	25	(x)	(x)	19
Division No. 14	Etab.	24	5	3	3	23	7	2	1	6	31	15	14	2	1	23
	Recettes	32	38	10	3	38	3	(x)	5	31	16	35	(x)	(x)	(x)	27
Melfort	Est.	1	1	3	2	4	2	1	-	-	3	2	3	1	1	3
	Receipts	(x)	(x)	10	(x)	12	(x)	(x)	-	-	7	(x)	17	(x)	(x)	10
Tisdale	Etab.	1	1	-	-	2	-	1	1	1	2	1	2	1	-	3
	Recettes	(x)	(x)	-	-	(x)	-	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	-	6
Remainder of division	Est.	22	3	-	1	17	5	-	-	5	26	12	9	-	-	17
Autres	Receipts	(x)	(x)	-	(x)	(x)	-	-	-	(x)	(x)	7	(x)	-	-	12
Division No. 15	Etab.	22	7	5	9	41	6	6	1	9	55	27	23	3	5	45
	Recettes	46	92	13	9	72	16	24	(x)	13	67	21	35	4	11	56
Humboldt	Est.	1	1	-	1	3	1	3	-	-	3	1	1	-	-	3
	Receipts	(x)	(x)	-	(x)	7	(x)	6	-	-	6	(x)	(x)	-	-	3
Prince Albert	Etab.	3	1	3	4	9	4	2	1	4	4	5	4	3	1	9
	Recettes	19	(x)	(x)	6	35	(x)	(x)	(x)	7	17	9	13	4	(x)	25
Rosthern	Est.	1	-	-	1	3	1	-	-	-	3	2	2	-	-	6
	Receipts	(x)	-	-	(x)	5	(x)	-	-	-	5	(x)	(x)	-	-	3
Remainder of division	Etab.	17	5	2	3	26	-	1	-	5	45	19	16	-	4	27
Autres	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	24	-	(x)	-	6	40	8	17	-	(x)	25

Tableau 33.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—FinNOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000
ÂMES OU PLUS[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont
inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Blanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgers et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 16.....	Est.....	18	2	2	11	22	5	1	2	2	42	16	13	5	3	28
	Receipts	43	(x)	(x)	9	39	7	(x)	(x)	(x)	51	11	58	5	7	33
North Battleford.....	Etab.....	4	1	2	5	9	2	1	1	1	2	4	3	4	1	6
	Recettes	30	(x)	(x)	7	22	(x)	(x)	(x)	1	(x)	6	48	(x)	1	15
Remainder of division.....	Est.....	14	1	1	6	13	3	1	1	2	40	12	10	1	3	23
Autres.....	Recettes	13	(x)	1	2	17	(x)	1	(x)	(x)	(x)	5	10	(x)	7	20
Division No. 17.....	Etab.....	11	2	1	2	10	3	1	1	3	22	2	2	1	1	12
	Recettes	14	(x)	1	(x)	27	1	1	1	3	23	5	(x)	1	(x)	9
Lloydminster(2).....	Est.....	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
	Recettes	1	(x)	(x)	1	17	(x)	1	(x)	(x)	(x)	7	1	1	1	(x)
Remainder of division.....	Etab.....	11	1	1	2	8	2	1	1	12	22	(x)	7	1	1	12
Autres.....	Recettes	14	(x)	1	(x)	(x)	(x)	1	1	(x)	23	5	(x)	1	(x)	9
Division No. 18.....	Est.....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Receipts	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	(x)	1	1	1

(2) Includes part in Alberta—(2) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 34.—REGINA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS.

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	241	260	22
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	21	28	1
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	10	13	—
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	2	(x)	(x)
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	5	1	—
6 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	—	—	—
7 Other recreation places—Autres lieux de récréation—	—	—	—
8 Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	2	(x)	(x)
9 Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer.....	1	(x)	(x)
10 Skating rinks, ice—Patinatoires sur glace.....	1	(x)	(x)
9 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX.....	8	5	—
10 Advertising services—Services de publicité—	—	—	—
11 Advertising agencies—Agences de publicité.....	2	(x)	(x)
12 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	3	2	—
13 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	2	(x)	(x)
14 Other business services—Autres services au commerce.....	1	(x)	(x)
14 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	43	54	3
15 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	—	—	—
16 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	20	21	1
17 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	4	7	—
18 Laundries—Buanderies.....	16	23	2
19 Other domestic services—Autres services domestiques—	—	—	—
20 Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes.....	1	(x)	(x)
21 Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux.....	1	(x)	(x)
22 Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtres et louage de chaises.....	1	(x)	(x)
21 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	4	—	1
22 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	57	58	11
23 Barber shops—Boutiques de barbier.....	40	50	—
24 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	16	7	11
25 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	8	8	—
26 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	66	70	1
27 Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	15	18	—
28 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—	—	—	—
29 Blacksmith shops—Forgerons.....	8	7	1
30 Carriage repairs—Réparation de voitures.....	1	(x)	(x)
31 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	30	32	—
32 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—	—	—	—
33 Harness repairs—Réparation de harnais.....	3	3	—
34 Locksmiths—Serruriers.....	1	(x)	(x)
35 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	2	(x)	(x)
36 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	2	(x)	(x)
37 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	4	4	—

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 34.—REGINA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
441	168	\$ 637,200	74	27	\$ 45,500	\$ 2,648,500	\$ 59,000	1
82	22	132,400	14	9	4,600	747,500	2,700	2
9	—	8,100	2	—	400	57,500	2,300	3
(x) 46	(x) 20	(x) 101,500	(x) 6	(x) 2	(x) 2,800	(x) 599,500	(x) —	4 5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
12	3	30,200	6	—	3,900	150,000	200	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
6	—	10,800	5	—	3,800	46,500	200	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
88	81	134,500	10	14	18,200	475,800	6,400	14
19	8	28,600	4	—	1,500	101,300	400	15
31	29	57,300	—	—	—	149,100	—	16
34	43	45,100	4	14	16,300	208,400	—	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
6	7	10,200	—	—	—	30,700	—	21
57	40	96,000	5	3	2,200	289,800	2,400	22
41	2	41,700	2	—	500	142,500	1,200	23
13	38	53,900	3	3	1,700	142,200	900	24
7	5	11,800	4	1	800	60,800	4,300	25
40	—	39,500	8	—	2,700	248,800	28,100	26
12	—	10,100	3	—	1,300	75,800	2,900	27
7	—	11,400	—	—	—	39,200	3,500	28
(x) 11	(x) —	(x) 11,400	(x) 3	(x) —	(x) 700	(x) 79,900	(x) 4,200	29 30
2	—	1,000	1	—	300	6,600	1,200	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
—	—	—	—	—	—	12,600	7,700	35

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 34.—REGINA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT	23	28	3
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
2 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	1	(x)	(x)
3 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	6	9	—
4 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	4	5	1
5 Warehousing and storage only—Entreposage seulement.....	1	(x)	(x)
6 Storage, ice and cold—Entreposage frigorifique.....	1	(x)	(x)
7 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	6	6	—
Motor transportation—Transport par auto—			
8 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	1	(x)	(x)
9 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	2	(x)	(x)
10 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	1	(x)	(x)
11 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS	9	7	2

Table 35.—REGINA—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 35.—REGINA—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total receipts Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements	241	609	\$ 637,200	\$ 2,648,500	100.00
Single independents—Unités simples.....	228	543	540,000	2,100,700	79.32
Three-unit multiples—Triples-unités.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	57	91,400	529,900	20.01
National chains—Chaînes nationales.....	8				
Other types of operation—Autres types d'opération.....	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Tableau 34.—REGINA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
129	5	151,500	19	—	11,600	501,200	1,700	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
40	—	27,300	—	—	—	71,300	—	3
53	3	78,900	16	—	10,300	259,200	1,700	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
19	1	20,800	—	—	—	71,100	—	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
12	4	19,300	6	—	300	68,200	5,200	11

Table 36.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Types of Operation

Tableau 36.—SASKATOON—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of es- tablish- ments — Nombre d'éta- blisse- ments	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Num- ber — Nom- bre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pour- cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements....	248	544	\$ 604,900	\$ 2,238,300	100.00
Single independents—Unités simples.....	222	431	454,300	1,544,600	69.00
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	7				
Three-unit multiples—Triples-unités.....	3	92	120,300	593,300	26.51
Local chains. (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 éta- blissements et plus).....	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles.....	1	11	17,000	52,700	2.36
National chains—Chaînes nationales.....	4				
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	9	4	7,400	27,700	1.24
Other types of operation—Autres types d'opération.....	1	6	5,900	20,000	0.89

Table 37.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

(An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals)

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male Hommes	Female Femmes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	248	251	25
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	23	20	1
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	12	13	-
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	1	(x)	(x)
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	5	2	-
6 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	1	(x)	(x)
7 Concessions—Concessions.....	1		
8 Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
9 Dancing academics and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens.....	3	3	-
10 Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf.....	1	(x)	(x)
9 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCEAUX.....	5	3	-
10 Advertising services—Services de publicité—			
11 Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air.....	1	3	-
12 Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés.....	4		
11 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	37	52	1
12 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
13 Outdoor display and bill-board advertising—Nettoyage, dressage et réparation.....	10	9	1
14 Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	6	6	-
15 Laundries—Buanderies.....	19	35	-
15 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	3	-	-
16 Trade schools—Ecoles de métiers.....	2	-	-
17 Other schools—Autres écoles.....	1		
17 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	66	56	15
18 Barber shops—Boutiques de barbier.....	42	44	-
19 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	17	5	14
20 Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	6	7	-
21 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	11	10	1
22 Photographers—Photographes.....	7	6	-
23 Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies.....	3	4	1
24 Photostating—Impression au photostate.....	1		
24 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	3	6	-

⁽¹⁾ Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 37.—SASKATOON—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
379	165	604,900	80	20	35,300	2,238,300	39,400	1
60	19	112,300	37	7	17,500	665,400	1,000	2
12	—	12,500	2	—	1,200	51,700	600	3
(x) 47	(x) 18	(x) 97,800	(x) 6	(x) 4	(x) 5,300	(x) 539,400	(x) —	4
(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) 3	(x) 600	(x) 38,400	(x) 100	5
12	2	18,200	6	—	3,300	75,000	4,900	6
12	2	18,200	6	—	3,300	75,000	4,900	7
95	94	174,700	8	7	4,500	441,300	2,100	8
7	4	10,100	1	—	100	51,300	1,700	9
57	21	71,400	5	4	2,400	175,800	—	10
31	67	92,500	2	2	1,200	202,400	—	11
5	2	11,700	—	—	—	22,400	—	12
5	2	11,700	—	—	—	22,400	—	13
47	27	77,800	12	5	3,100	260,500	3,200	14
38	5	46,000	12	—	2,300	144,500	1,000	15
5	22	29,800	—	4	700	95,800	1,800	16
4	—	2,000	—	—	—	14,100	400	17
9	8	17,100	—	1	100	69,700	5,200	18
6	6	12,300	—	—	—	37,500	4,300	19
3	2	4,800	—	1	100	32,200	900	20
7	3	15,100	—	—	—	99,700	7,200	21

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 37.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	66	70	-
2 Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	10	13	-
3 Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes....	1	(x)	(x)
4 Blacksmith shops—Forgerons.....	10	11	-
5 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	31	31	-
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
6 Harness repairs—Réparation de harnais.....	1	(x)	(x)
7 Locksmiths—Serruriers.....	2	(x)	(x)
8 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles....	3	3	-
9 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	8	8	-
10 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	23	26	4
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
11 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	1	(x)	(x)
12 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	6	7	-
13 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	3	4	-
14 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	11	12	2
Motor transportation—Transport par auto—			
15 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	1	(x)	(x)
16 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	1	(x)	(x)
17 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	11	8	5

Table 38.—MOOSE JAW—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments⁽¹⁾—Total, tous établissements⁽¹⁾.....	125	130	16
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	15	16	2
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard.....	9	11	1
4 Motion picture houses—Cinémas seulement.....	3	3	—
5 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	3	2	1
6 BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCEAUX.....	4	2	1
7 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	20	26	1
8 Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie.....	6	6	1
9 Laundries—Bunderies.....	13	19	—
10 EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	1	(x)	(x)
11 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	26	20	8
12 Barber shops—Boutiques de barbier.....	16	17	—
13 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	8	1	7
14 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	5	4	1
15 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	2	(x)	(x)
16 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	33	35	—
17 Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	11	12	—
18 Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures.....	6	7	—
19 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	11	11	—
20 Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service.....	5	5	—
21 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	14	19	1
22 Cartage and storage—Transport et entreposage—General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	2	(x)	(x)
23 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	4	4	—
24 Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage.....	2	(x)	(x)
25 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	4	7	1
26 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	2	(x)	(x)
27 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	5	4	2

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 38.—MOOSE JAW—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiment et rémunération						Receipts Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages			
		\$			\$	\$	\$	
184	58	262,400	29	7	12,600	906,200	33,600	1
57	10	76,400	7	5	4,200	311,500	1,700	2
28	—	21,900	2	—	400	72,500	1,700	3
19	9	51,900	5	5	3,800	220,700	—	4
10	1	2,600	—	—	—	18,300	—	5
4	—	6,500	1	—	400	24,400	500	6
37	33	74,600	1	—	300	173,700	4,300	7
15	2	10,900	—	—	—	41,000	1,800	8
21	30	61,700	1	—	300	126,700	—	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
19	14	27,900	4	—	1,900	75,200	1,800	11
13	7	15,600	4	—	1,900	45,600	—	12
4	7	10,800	—	—	—	26,000	1,800	13
2	1	6,200	—	2	600	30,200	5,700	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
6	—	7,000	2	—	700	77,300	4,400	16
1	—	500	2	—	700	22,000	400	17
1	—	1,300	—	—	—	14,100	2,400	18
4	—	5,200	—	—	—	34,300	1,400	19
—	—	—	—	—	—	6,900	200	20
46	—	44,600	13	—	4,000	130,600	100	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
21	—	10,800	1	—	400	29,200	—	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
18	—	24,700	7	—	2,900	55,900	100	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
7	—	8,400	—	—	—	36,500	4,800	27

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 39.—MOOSE JAW—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 39.—MOOSE JAW—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements.	125	242	\$ 262,400	\$ 906,200	100.00
Single independents—Unités simples	122	237	258,300	890,400	98.26
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	3	28	51,900	220,700	100.00
Single independents—Unités simples	3	28	51,900	220,700	100.00

Table 40.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 40.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments Nombre d'établissements	Full-time employees Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number Nombre	Salaries and wages Salaires et gages	Amount Montant	Per cent of total receipts Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements	611	353	\$ 311,900	\$ 1,957,700	100.00
Single independents—Unités simples	595	326	285,500	1,839,800	94.01
Two-unit multiples—Doubles-unités	4	22	18,700	102,200	5.22
Three-unit multiples—Triples-unités	4				
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	24	70	63,800	481,100	100.00
Single independents—Unités simples	21	70	63,800	481,100	100.00
Two-unit multiples—Doubles-unités	3				

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

**Table 41.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES⁽¹⁾—Retail Services, 1930,
by Kinds of Business**

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments— Nombre d'établissements	Proprietors Propriétaires	
			Male Hommes	Female Femmes
1	Total, All Establishments⁽²⁾—Total, tous établissements⁽²⁾.....	611	616	42
2	AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	69	74	2
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	29	34	—
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	9	9	—
5	Bowling alleys—Jeux de quilles.....	24	27	2
6	Motion picture houses—Cinémas seulement.....	7	4	—
7	Other recreation places—Autres lieux de récréation.....			
7	DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	79	91	3
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
9	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	32	32	1
10	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers.....	3	3	2
10	Laundries—Bunderies.....	43	55	—
11	EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS.....	4	3	1
12	PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	150	126	30
13	Barber shops—Boutiques de barbier.....	109	112	2
14	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	32	5	28
15	Shoe shine (including hat cleaning)—Ciréurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux).....	7	7	—
16	PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	25	21	2
17	UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	19	21	—
18	REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	156	163	—
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile.....	10	11	—
19	Service garages—Garages de service.....	2	(x)	(x)
20	Paint shops—Boutiques de peinture.....	1	(x)	(x)
21	Tire shops—Boutiques de pneus.....			
22	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement.....	1	(x)	(x)
23	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie.....	6	6	—
24	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes.....	1	(x)	(x)
25	Blacksmith shops—Forgerons.....	64	70	—
26	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	56	57	—
27	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
28	Harness repairs—Réparation de harnais.....	3	3	—
29	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	2	(x)	(x)
30	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	4	4	—
30	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	6	6	—
31	STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	74	82	—
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
32	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	6	6	—
33	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	46	49	—
34	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	12	15	—
35	Motor transportation—Transport par auto.....	8	10	—
36	MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	34	34	4

⁽¹⁾ All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.⁽²⁾ Total figures for establishments are shown for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual

Tableau 41.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel					
Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
297	56	\$ 311,900	95	10	\$ 28,000	\$ 1,957,700	\$ 86,600	1
94	19	94,000	31	2	9,900	670,800	10,500	2
16	1	18,000	4	—	1,000	120,000	5,700	3
22	—	10,000	13	—	3,100	57,200	4,700	4
52	18	63,800	11	2	4,700	481,100	—	5
4	—	2,200	3	—	1,100	12,500	100	6
25	7	24,500	5	3	1,900	157,500	1,600	7
13	3	11,800	2	1	800	74,800	1,600	8
4	2	5,200	—	—	—	21,800	—	9
8	2	7,500	3	—	600	59,900	—	10
1	1	2,800	1	—	200	10,300	500	11
48	17	64,500	12	5	3,300	310,000	5,400	12
48	11	59,200	12	1	2,600	267,100	5,300	13
—	0	5,300	—	4	700	37,100	100	14
—	—	—	—	—	—	4,500	—	15
5	12	14,300	2	—	700	99,500	10,800	16
9	—	11,000	3	—	400	130,400	29,900	17
28	—	22,900	18	—	5,700	266,800	24,000	18
3	—	2,400	1	—	300	17,900	200	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
1	—	600	2	—	200	9,900	500	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
17	—	14,900	9	—	2,900	131,700	10,100	25
5	—	3,700	5	—	2,100	83,100	6,800	26
—	—	—	—	—	—	6,700	2,300	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
—	—	—	—	—	—	2,900	—	29
1	—	800	—	—	—	6,900	3,200	30
73	—	68,700	16	—	3,400	236,700	500	31
11	—	11,600	—	—	—	28,300	—	32
33	—	29,900	13	—	2,200	104,200	500	33
—	—	—	1	—	800	15,700	—	34
6	—	6,800	2	—	400	36,900	—	35
13	—	8,700	7	—	2,500	70,700	3,100	36

⁽¹⁾ Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.⁽²⁾ Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 42.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
		Male — Hommes	Female — Femmes
1 Total, All Establishments⁽²⁾—Total, tous établissements⁽²⁾.....	2,433	2,452	77
2 AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION.....	341	357	11
3 Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
4 Billiards and pool halls—Salles de billard et pool.....	230	246	3
5 Bowling alleys—Jeux de quilles.....	8	7	1
6 Theatres—Théâtres.....	67	75	4
7 Other amusement places—Autres places d'amusement.....	3	2	—
8 Other recreation places—Autres lieux de récréation.....	33	27	3
9 DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES.....	139	137	5
9 Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparation.....	31	30	1
10 Laundries—Blanderies.....	108	107	4
11 PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS.....	384	342	47
12 Barber shops—Boutiques de barbier.....	337	338	4
13 Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure.....	46	3	43
14 PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE.....	7	6	1
15 UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES.....	24	23	—
16 Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres.....	21	20	—
17 Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles.....	3	3	—
18 REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES.....	1,014	1,041	2
Automobile repair and service shops—Établissements de réparation et de service d'automobile.....			
19 Service garages—Garages de service.....	76	81	1
20 Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité.....	2	(x)	(x)
21 Blacksmith and carriage repairs—Forgon et réparation de voitures.....	656	677	1
22 Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures.....	197	197	—
Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
23 Harness repairs—Réparation de harnais.....	46	46	—
24 Locksmiths—Serruriers.....	3	3	—
25 Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques.....	4	4	—
26 Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles.....	2	(x)	(x)
27 Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux.....	28	29	—
28 STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT.....	372	392	4
Cartage and storage—Transport et entreposage—			
29 General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère).....	6	6	—
30 Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local).....	300	313	1
31 Messenger and light delivery—Messager et livraison légère.....	1	(x)	(x)
32 Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi.....	9	9	—
Motor transportation—Transport par auto—			
33 Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales).....	1	(x)	(x)
34 Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines.....	2	(x)	(x)
35 Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain.....	39	44	—
36 Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme.....	13	15	2
37 Miscellaneous transportation—Transports divers.....	1	(x)	(x)
38 MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS.....	151	154	6

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 42.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost)	Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel						
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages				
		\$			\$	\$	\$		
173	15	106,800	139	11	35,300	2,591,900	170,900		1
39	12	21,200	55	10	17,100	523,100	17,500		2
15	1	9,600	5	—	2,000	286,700	15,800		3
3	—	3,500	7	—	3,100	37,500	200		4
9	—	3,100	22	2	5,700	138,000	100		5
10	10	4,500	1	—	100	22,400	1,000		6
2	1	500	20	8	6,200	39,900	400		7
1	—	300	—	—	—	70,400	600		8
—	—	—	—	—	—	19,300	600		9
1	—	300	—	—	—	51,100	—		10
33	2	30,700	17	1	3,600	459,100	19,100		11
33	2	30,700	17	1	3,600	438,200	18,300		12
—	—	—	—	—	—	20,400	800		13
—	—	—	—	—	—	7,900	1,100		14
2	1	2,100	2	—	300	44,400	21,600		15
—	1	300	2	—	300	29,400	13,600		16
2	—	1,800	—	—	—	15,000	8,000		17
32	—	16,500	24	—	6,200	938,300	107,300		18
1	—	400	1	—	200	76,200	1,500		19
(x) 31	(x) —	(x) 16,100	(x) 19	(x) —	(x) 5,500	(x) 677,300	(x) 60,700		20
—	—	—	1	—	100	121,100	21,100		21
—	—	—	1	—	100	36,800	15,000		23
—	—	—	—	—	—	1,300	—		24
(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	800	200		25
—	—	—	—	—	—	22,000	8,300		26
53	—	29,500	31	—	6,500	419,000	1,100		28
—	—	—	—	—	—	5,700	—		29
(x) 43	(x) —	(x) 24,600	(x) 29	(x) —	(x) 6,100	(x) 322,000	(x) 800		30
—	—	—	1	—	300	3,900	300		31
(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	—	—		32
(x) 6	(x) —	(x) 3,600	(x) 1	(x) —	(x) 100	(x) 56,000	(x) —		33
1	—	200	—	—	—	15,200	—		34
(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	(x) —	—	—		35
13	—	6,500	10	—	1,600	128,700	2,600		37
									38

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

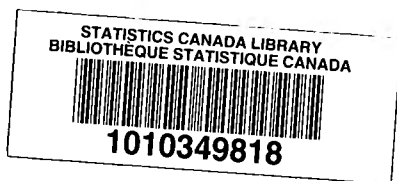
Table 43.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS⁽¹⁾—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 43.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES⁽¹⁾—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments— Nombre d'établissements	Full-time employees— Personnel à temps entier		Receipts (1930) Recettes (1930)	
		Number— Nombre	Salaries and wages— Salaires et gages	Amount— Montant	Per cent of total receipts— Pour-cent des recettes totales
Total, All Establishments—Total, tous établissements....	2,433	188	\$ 106,800	\$ 2,591,900	100.00
Single independents—Unités simples.....	2,425	188	106,800	2,582,000	99.62
Two-unit multiples—Doubles-unités.....	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels).....	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres.....	67	9	3,100	136,600	100.00
Single independents—Unités simples.....	67	9	3,100	136,600	100.00

⁽¹⁾ Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.⁽²⁾ Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

110298

C-1